

Pengaruh Tidak Langsung Employee Training Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan  
Hotel: Peran Workplace Stress Sebagai Mediator  
Adrie Oktavio, Agustinus Nugroho, Moses Soediro

Efek Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja  
Galih Raspati, Eva Marsusanti, Yuyun Yuniati, Andi Riyanto

Strategi Pemasaran Komunitas Pedagang Berbasis Online Dan Personalisasi Pemasaran  
Terhadap Kinerja Pemasaran  
Taat Kuspriyono

Analisis Pengaruh Manajemen Relasi Komunitas Online dan Keterlibatan Konsumen  
Terhadap Strategi Pemasaran Bump & Upsell  
Ana Ramadhayanti, Rini Martiwi

Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19  
Diana Tambunan

Dampak Transaksi Pembayaran Go-Pay Bagi Peningkatan Penjualan Pedagang Kecil  
Menengah di Pasar Modern BSD  
Ani Rakhmanita, Desy Tri Anggarini

Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju  
Corporate University  
Afnan Afnan Fuadi

Identifikasi Dimensi-Dimensi Work-Life Balance pada Karyawan Generasi Milenial di  
Sektor Perbankan  
Seta A Wicaksana, Suryadi Suryadi, Aisyah Pia Asrunputri

Strategi Peningkatan Kinerja dengan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus pada Hotel  
Puri Khatulistiwa)  
Muhammad Ardi Nupi Hasyim, Hanny Novindaning Tyas, I Gede Putu Brahmannta Bismahogra Budiswara,  
Isni Tazkiatul Ulla

Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa  
Pada Saat Pandemi Covid-19  
Mujibul Hakim, Aria Mulyapradana

Effect Of Products, Promotion, and Distribution of Purchasing Decisions on Fighting Brand  
Slamet Heri Winarno, Nurvi Oktiani

Peran Readiness for Change Mentality terhadap Kinerja Pegawai Kontrak Industri Alas Kaki  
Gazali Gazali, Masduki Asbari, Dewiana Novitasari

Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing  
Hartanti, Rina Oktiyani

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI.....	ii
EDITORIAL TEAM .....	iii
PENGANTAR REDAKSI .....	iv
Pengaruh Tidak Langsung Employee Training Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Hotel: Peran Workplace Stress Sebagai Mediator Adrie Oktavio, Agustinus Nugroho, Moses Soediro .....	83-91
Efek Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Galih Raspati, Eva Marsusanti, Yuyun Yuniati, Andi Riyanto .....	92-98
Strategi Pemasaran Komunitas Pedagang Berbasis Online Dan Personalisasi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Taat Kuspriyono .....	99-106
Analisis Pengaruh Manajemen Relasi Komunitas Online dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Bump & Upsell Ana Ramadhayanti, Rini Martiwi .....	107-116
Investasi Saham di Masa Pandemi COVID-19 Diana Tambunan .....	117-123
Dampak Transaksi Pembayaran Go-Pay Bagi Peningkatan Penjualan Pedagang Kecil Menengah di Pasar Modern BSD Ani Rakhmanita, Desy Tri Anggarini .....	124-128
Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University Afnan Fuadi .....	129-136
Identifikasi Dimensi-Dimensi Work-Life Balance pada Karyawan Generasi Milenial di Sektor Perbankan Seta A Wicaksana, Suryadi Suryadi, Aisyah Pia Asrunputri .....	137-143
Strategi Peningkatan Kinerja dengan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus pada Hotel Puri Khatulistiwa) Muhammad Ardi Nupi Hasyim, Hanny Novindaning Tyas, I Gede Putu Brahmantta Bismahogra Budiswara, Isnı Tazkiatul Ulla .....	144-153
Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Saat Pandemi Covid-19 Mujibul Hakim, Aria Mulyapradana .....	154-160
Effect Of Products, Promotion, and Distribution of Purchasing Decisions on Fighting Brand Slamet Heri Winarno, Nurvi Oktiani .....	161-168
Peran Readiness for Change Mentality terhadap Kinerja Pegawai Kontrak Industri Alas Kaki Gazali Gazali, Masduki Asbari, Dewiana Novitasari .....	169-182
Pengembangan Strategi Pemasaran Ayam Barokah Melalui Digital Marketing Hartanti, Rina Oktiyani .....	183-190

# Editorial Board

## Chief Editor

Slamet Heri Winarno, SE., MM.  
Universitas Bina Sarana Informatika

## Editor

Agus Junaidi, M.Kom  
Universitas Bina Sarana Informatika  
Nurvi Oktiani, SE., MM.  
Universitas Bina Sarana Informatika

## Reviewers

Acai Sudirman SE, MM, [Scopus id: 57210888599]  
STIE Sultan Agung, Pematang Siantar  
Dr. Sylvia Sari Rosalina S.Sos, M.Si.  
Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta  
Dahlia Sarkawi, M.Pd.  
Universitas Bina Sarana Informatika  
Idah Yuniasih, SE., MM  
Universitas Bina Sarana Informatika  
Kartika Yuliantari, SE, ME.  
Universitas Bina Sarana Informatika  
Dr. Vera Agustina, SE., MM.  
Universitas Bina Sarana Informatika

## Sekretariat Redaksi

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Jl. Kramat Raya No. 98, Jakarta Pusat  
Telepon: +622121231170 ext 704 & 705  
E-mail: [ejournal@bsi.ac.id](mailto:ejournal@bsi.ac.id)  
Website: [ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji](http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji)

Terindex oleh:



# PENGANTAR REDAKSI

## **Bismillahirrohmanirrohim**

Redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas terbitnya Jurnal Widya Cipta Volume 4 No. 2 bulan September 2020 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Widya Cipta dalam edisi September 2020 menerbitkan 13 judul artikel yang berasal dari dosen dan peneliti dari berbagai lembaga atau universitas. Artikel yang diterbitkan telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Widya Cipta edisi ini.

Semoga Jurnal Widya Cipta dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Universitas Bina Sarana Informatika serta masyarakat pada umumnya.

**Wassalam,**

Redaksi