

Pengaruh Komunikasi Asertif Terhadap Pengelolaan Konflik

Tri Widyastuti

**Analisis Prioritas Penanganan Kredit Bermasalah Dalam Rangka
Menyehatkan Kualitas Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat**

Wangsit Supeno

Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Mitra Utama Grafika

Eigis Yani Pramularso

Analisis Pemanfaatan Media Online Dalam Menunjang Promosi Usaha

Amir

Viral Marketing Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Produk Sariz

Artika Surniandari

**Peran Kepemimpinan dalam Kepuasan Kerja Karyawan pada Sebuah
Perusahaan**

Dedy Syahyuni

**Analisis Positioning Supermarket Berdasarkan Atribut
yang Dipersepsikan oleh Konsumen**

Suharini

**Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Motivasi Berwirausaha Untuk
Menumbuhkan Minat Berwirausaha**

Heri Aryadi

**Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Karyawan terhadap
Kinerja PT Mediatama Anugrah Citra**

Nyoman Suardhita dan Musa Hubeis

**Analisis Konsep Green Product sebagai Pelaksanaan Etika Bisnis pada
Perusahaan**

Ida Hendarsih

**Pengaruh Kontrak Psikologis dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational
Citizenship Behavior (OCB)**

Devy Sofyanty

SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT Gojek Indonesia 2

Kartika Yuliantari

**Faktor Interpersonal dan Faktor Struktural dalam Efektifitas
Implementasi CRM Pada PT KAI Commuter Line**

Nurvi Oktiani

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
Pengaruh Komunikasi Asertif Terhadap Pengelolaan Konflik Tri Widyastuti	1-7
Analisis Prioritas Penanganan Kredit Bermasalah Dalam Rangka Menyehatkan Kualitas Kredit Pada Bank Perkreditan Rakyat Wangsit Supeno	8-17
Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Mitra Utama Grafika Eigis Yani Pramularso	18-26
Analisis Pemanfaatan Media Online Dalam Menunjang Promosi Usaha Amir	27-34
Viral Marketing Sebagai Alternatif Strategi Pemasaran Produk Sariz Artika Surniandari	35-43
Peran Kepemimpinan dalam Kepuasan Kerja Karyawan pada Sebuah Perusahaan Dedy Syahyuni	44-50
Analisis Positioning Supermarket Berdasarkan Atribut yang Dipersepsikan oleh Konsumen Suharini	51-59
Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Motivasi Berwirausaha Untuk Menumbuhkan Minat Berwirausaha Heri Aryadi	60-68
Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja Karyawan terhadap Kinerja PT Mediatama Anugrah Citra Nyoman Suardhita dan Musa Hubeis	69-75
Analisis Konsep Green Product sebagai Pelaksanaan Etika Bisnis pada Perusahaan Ida Hendarsih	76-85
Pengaruh Kontrak Psikologis dan Kepuasan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Devy Sofyanty	86-91
SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT Gojek Indonesia Kartika Yuliantari	92-99
Faktor Interpersonal dan Faktor Struktural dalam Efektifitas Implementasi CRM Pada PT KAI Commuter Line Nurvi Oktiani	100-104

WIDYA CIPTA

Editorial Team

Chief Editor

Slamet Heri Winarno, ASM BSI Jakarta

Reviewers

Dahlia Sarkawi ASM BSI Jakarta
Nurvi Oktiani, AMIK BSI Jakarta
Idah Yuniasih, ASM BSI Jakarta
Sederhana Sembiring, ASM BSI Jakarta

Advisory Boards

Suparman HL, ASM BSI Jakarta

Layout Editor

Agus Junaidi, AMIK BSI Jakarta

Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM BSI

Published by

PPPM BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur
Telp : 021-8010836



<http://www.bsi.ac.id>

e-mail: jurnal.widyacipta@bsi.ac.id

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>

p-ISSN: 2550-0805 e-ISSN: 2550-0791

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Widya Cipta ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Widya Cipta Edisi Volume I No. 1 bulan Maret 2017.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media-media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Widya Cipta edisi ini.

Semoga Jurnal Widya Cipta kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Akademi Sekretari dan Manajemen BSI Jakarta serta masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaksi