

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Kepada:
Chief Editor
Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen

Dengan Surat ini saya/kami menyatakan bahwa:

Judul artikel: Analisis Pengaruh Manajemen Relasi Komunitas Online Dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Strategi Pemasaran Bump & Upsell

Penulis: 1. (Ana Ramadhanyanti)
2. (Rini Martiwi)

Telah disetujui oleh penulis yang akan diterbitkan dalam **Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen**, tidak mengandung plagiat secara keseluruhan ataupun sebagian, dan saat ini tidak sedang diajukan/diproses di jurnal lain.

Jakarta, (15 April 2020)

Penulis

1. Penulis 1 (Ana Ramadhayanti)*

2. Penulis 2 (Rini Martiwi)

Tanda Tangan



Handwritten signature of R. Martiwi.

*Tempel Meterai pada salah satu tanda tangan penulis