

## **Strategi Komunikasi *Indonesian Youth Opportunities In International Networking (Iyoin)* Dalam Meningkatkan *Social Awareness* Kepada Masyarakat**

**Cindya Yunita Pratiwi**

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika  
e-mail: cindya.cpy@bsi.ac.id

### **Abstraksi**

Indonesian Youth Opportunities In International Networking (IYOIN) merupakan sebuah Non Government Organization (NGO) yang dibentuk oleh beberapa pemuda-pemudi Indonesia yang bertujuan untuk menjadi tempat berkumpulnya pemuda-pemudi Indonesia. Menjadi media untuk berbagi dan bersinergi demi cita-cita pemuda-pemudi Indonesia dan Negara Indonesia melalui program-program yang berbasis pada pendidikan, kepemudaan, sosial, dan jaringan internasional. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus. Dalam memperkenalkan organisasi dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat, guna mencapai tujuan serta meningkatkan social awareness, yang dilakukan adalah selain dengan memperkenalkan baik dalam bentuk website maupun komunikasi langsung juga melalui program-program yang mendukung diantaranya yaitu Peduli Indonesia, OLEC, INDEED, English Club dan Other Event.

**Keywords:** *komunkasi, iyoin, social awareness*

### **Abstract**

Indonesian Youth Opportunities In International Networking (IYOIN) is a Non-Government Organization (NGO) formed by several Indonesian youths who aim to be a gathering place for Indonesian youth. Become a media to share and synergize for the ideals of Indonesian and Indonesian youth through programs based on education, youth, social, and international networks. This research is a qualitative research with case study method. In introducing organizations an appropriate communication strategy is needed, in order to achieve goals and increase social awareness, what is done is by introducing both in the form of websites and direct communication also through programs that support them, namely Caring Indonesia, OLEC, INDEED, English Club and Other Event

**Keywords:** *Communication, iyoin, social awareness*

### **1. Pendahuluan**

Pemuda merupakan satu identitas yang potensial sebagai penerus cita-cita perjuangan bangsa dan sumber insani bagi pembangunan bangsa. Pemuda berperan penting bagi suatu negara, pemuda merupakan masa depan suatu bangsa. Hal ini membuktikan bahwa pemuda mempunyai peran besar untuk meneruskan kekuasaan yang sudah ada saat ini. Sejarah membuktikan bahwa pemuda berperan penting dalam kemerdekaan. Pemuda bersemangat dan ambisius memperjuangkan perubahan dalam setiap sektor kehidupan masyarakat termasuk

pada sektor kebijakan pemerintahan, lingkungan sekitar, serta kontribusi dalam lingkungan masyarakat sekitar.

Saat ini di mana perkembangan teknologi dan pemikiran manusia tumbuh dengan pesat sehingga dunia seperti tidak ada hambatan jarak dan batas. Walaupun di tengah-tengah kemajuan teknologi, kondisi negara juga mengalami keterpurukan di berbagai sektor diantaranya sektor pendidikan, ekonomi dan sosial. Peningkatan jumlah pengangguran tidak hanya dialami yang tidak mengenyam pendidikan tinggi namun juga sebaliknya. Seharusnya para pemuda merasa prihatin

akan masa depan mereka, tetapi masih banyak para pemuda di negeri ini yang tidak punya orientasi yang jelas mengenai visi hidupnya.

Melihat para pemuda Indonesia saat ini rasanya sulit untuk mencapai negara yang maju dan makmur, maka dari itu perlunya peran pemuda yang mampu melakukan perjuangan yang luar biasa demi untuk memajukan bangsa. Pemuda seharusnya berperan sebagai agen perubahan dalam pembangunan, minimal dalam lingkungan terdekatnya. Pemuda memiliki semangat yang sulit dipadamkan, terlebih jika semangat ini bercampur dengan pengetahuan yang diimplementasikan melalui tindakannya, maka hal ini akan menciptakan perubahan.

Indonesian Youth Opportunities In International Networking (IYOIN) merupakan sebuah Non Government Organization (NGO) yang dibentuk oleh beberapa pemuda-pemudi Indonesia yang bertujuan untuk menjadi tempat berkumpulnya pemuda-pemudi Indonesia. Menjadi media untuk berbagi dan bersinergi demi cita-cita pemuda-pemudi Indonesia dan Negara Indonesia melalui program-program yang berbasis pada pendidikan, kepemudaan, sosial, dan jaringan

Dalam meningkatkan social awareness, diperlukan strategi komunikasi yang tepat guna mencapai tujuan dalam mensosialisasikan organisasi ini kepada masyarakat khususnya para pemuda. Rogers dalam Cangara (2013: 61) memberi batasan pengertian strategi komunikasi sebagai suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala lebih besar melalui transfer ide-ide baru. Menurut seorang pakar perencanaan komunikasi Middleton dalam Cangara (2013:61) juga membuat definisi dengan menyatakan bahwa strategi komunikasi elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal. Komunikasi itu merupakan sebuah proses untuk menyampaikan maksud atau pesan yang menjadi tujuan kita kepada orang lain. Sehingga, jika manusia ingin menyampaikan apa yang ia maksudkan, ia harus berkomunikasi. Begitu pula sebaliknya kita bisa memahami seseorang dengan melalui komunikasi. Komunikasi yang terjalin itu tidak harus melalui komunikasi verbal melainkan juga bisa

melalui komunikasi non verbal (bahasa tubuh). Contohnya, ada orang yang wajahnya sedang muram kita sebagai orang lain bisa saja menyimpulkan kalau orang itu sedang sedih atau sakit. Dengan hal itu, kita bisa mengerti apa yang orang lain sampaikan kepada kita dan kita juga bisa menyampaikan maksud kita kepada orang lain.

## 2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan peneliti yaitu metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode kualitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alami yang tidak berusaha untuk mencari pengaruh variabel tertentu terhadap variabel yang lain di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong, 2007:6).

Penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, tetapi menggunakan "social situation" atau situasi sosial yang terdiri atas tiga elemen yaitu : tempat (place), pelaku (actor), dan aktivitas (activity) yang berinteraksi secara sinergis (Sugiyono, 2006:207).

Sedangkan studi kasus merupakan metode untuk mempelajari dan memahami individu maupun kelompok secara mendalam dan menyeluruh, agar dapat membantu subjek (Winkle & Hastuti, 2004:16).

Kasus yang peneliti teliti yaitu memfokuskan pada bagaimana strategi komunikasi yang digunakan IYOIN dalam meningkatkan social awareness kepada masyarakat. Penelitian ini dipilih karena bermaksud menyajikan data secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan pemaknaan fenomena yang ada di lapangan.

Sehingga data atau informasi yang diperoleh dideskripsikan sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan dan disajikan dalam bentuk kata-kata atau kalimat kemudian ditarik kesimpulan.

## 3. Hasil dan Pembahasan

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode kualitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alami yang tidak berusaha untuk mencari pengaruh variabel tertentu terhadap variabel yang lain di mana peneliti adalah sebagai instrumen kunci.

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong, 2007:6).

Penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi, tetapi menggunakan "*social situation*" atau situasi sosial yang terdiri atas tiga elemen yaitu : tempat (*place*), pelaku (*actor*), dan aktivitas (*activity*) yang berinteraksi secara sinergis (Sugiyono, 2006:207).

Penelitian ini bermaksud untuk menggambarkan fakta terhadap data-data penelitian yang didapat. Penelitian ini dipilih karena bermaksud menyajikan data secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan pemaknaan fenomena yang ada di lapangan. Penelitian menggunakan fakta sehingga memperoleh data serta informasi mengenai peran penggunaan Internet sebagai media komunikasi dalam meningkatkan kegiatan tugas akhir mahasisademi komunikasi.

Sehingga data atau informasi yang diperoleh dideskripsikan sesuai dengan kenyataan yang ada di lapangan dan disajikan dalam bentuk kata-kata atau kalimat kemudian ditarik kesimpulan.

### 3.1. Subjek Penelitian

Subyek dari penelitian ini adalah orang-orang yang dapat memberikan informasi mengenai keadaan sebenarnya di lapangan dengan menguraikan secara lebih mendalam dari objek penelitian sehingga dapat diperoleh informasi sebanyak-banyaknya dan menghasilkan data yang akurat. Dalam hal ini peneliti memilih anggota IYOIN yang tergabung di wilayah Tangerang serta para divisi Project dimana divisi ini yang mempersiapkan dan terlibat langsung di lapangan dalam mendukung kegiatan-kegiatan sosial yang tidak hanya kegiatan ini bermanfaat untuk masyarakat sekitar, namun juga membentuk social

awareness para pemuda agar lebih memberikan manfaat lebih untuk Indonesia. mendalam dari objek penelitian sehingga dapat diperoleh informasi sebanyak-banyaknya dan menghasilkan data yang akurat. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pemilihan informan peneliti yang didasarkan padapertimbangan tertentu yang relevan terhadap penelitian y

### 3.2. Pembahasan

Indonesian Youth Opportunities in International Networking (IYOIN) adalah sebuah organisasi pemuda yang bergerak di bidang pendidikan, kepemudaan, sosial, dan jaringan internasional. Selama satu tahun kepengurusan, IYOIN telah berkembang pesat dan tersebar ke 17 kota besar di Indonesia. Selama periode kepengurusannya, IYOIN berperan aktif dalam kegiatan sosial untuk meningkatkan social

awareness, meningkatkan peran pemuda dalam bermasyarakat, serta meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh IYOIN merupakan salah satu wujud peran aktif IYOIN dalam mendukung. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals / SDGs).

Peran aktif IYOIN dalam mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) membawa IYOIN menembus kancah internasional. Pada bulan Februari 2017 lalu, IYOIN telah resmi menjadi bagian dari dua jaringan internasional, yaitu UN SDSN Youth (United Nations Sustainable Development Solutions Network) dan program global "Together 2030".

UN SDSN adalah program yang diluncurkan pada tahun 2012 oleh Sekretaris Jendral Persatuan Bangsa- Bangsa (PBB), Mr. Ban Ki Moon. UN SDSN Youth diperkenalkan kepada publik dalam rangka mengupayakan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs). Pada tahun 2015, SDSN meluncurkan UN SDSN Youth sebagai wadah bagi para pemuda global untuk menciptakan solusi pembangunan berkelanjutan pada tingkat lokal, nasional, regional, maupun internasional. SDSN Youth merupakan wadah bagi pemuda global untuk mengaspirasikan opini, perspektif dan ide untuk mendukung SDGs. IYOIN pun telah resmi tergabung dalam program global bernama "Together 2030". Program ini merupakan salah satu gerakan

internasional yang telah diikuti oleh ratusan organisasi atau komunitas dari berbagai negara untuk memantau keberlanjutan kebijakan SDGs. Ketergaungan IYOIN dengan kedua jaringan internasional ini menunjukkan besarnya kepercayaan masyarakat global terhadap IYOIN dalam hal meningkatkan kualitas generasi muda untuk mewujudkan SDGs. Lebih lanjut, Visi dan Misi IYOIN memiliki keselarasan dengan SDGs poin 4, yaitu “Menjamin pendidikan yang inklusif dan berkeadilan serta mendorong kesempatan belajar seumur hidup bagi semua orang” dan poin 17, yaitu “Memperkuat perangkat-perangkat dalam mengimplementasikan dan merevitalisasikan kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan”. Selain itu, IYOIN berharap dapat terjalinnya hubungan dan sinergi yang baik antara IYOIN dengan kedua jaringan internasional tersebut sehingga mampu membawa solusi pembangunan dalam mewujudkan 17 goals pada Agenda 2030 di Indonesia.

IYOIN hadir dengan tujuan membangun relasi untuk pemuda- pemudi di Indonesia agar dapat saling berkontribusi untuk bangsa serta menjadikan IYOIN sebagai wadah pengembangan di daerah mengenai minat pemuda di masa depan melalui program-program yang berbasis pada pendidikan, pemuda, sosial, dan jaringan internasional.



Gambar 3.1 Logo IYOIN

Dalam meningkatkan social awareness, diperlukan strategi komunikasi yang tepat guna mencapai tujuan dalam mensosialisasikan organisasi ini kepada masyarakat khususnya para pemuda. IYOIN dalam meningkatkan social organisasi ini kepada masyarakat khususnya para pemuda. IYOIN dalam meningkatkan social awareness diantaranya yaitu melalui program-program yang

dijalankan. Khususnya untuk wilayah Tangerang ini diantaranya: Peduli Indonesia.

Indonesian Youth Opportunities in International Networking (IYOIN) berkolaborasi dengan Perhimpunan Pelajar Indonesia se-Dunia (PPI Dunia) mengajak seluruh masyarakat untuk berdonasi di acara Gerakan Peduli Indonesia, yang merupakan gerakan mengajar satu hari dan berdonasi untuk SD/MI terpencil yang ada di 20 kab/kota di Indonesia.



Gambar 3.2 Peduli Indonesia Pendidikan

OLEC (Offline Or Online Lecturer)

Program IYOIN dimana mengajak pemuda untuk ikut serta dalam program acara seminar-seminar untuk pemuda hal ini diharapkan dapat menambah wawasan dan perkembangan kepribadian pemuda. Diselenggarakan secara online maupun offline.

INDEED (International Development Of Education)

INDEED adalah program mentoring beasiswa bagi mahasiswa tingkat akhir atau fresh graduate. INDEED dilaksanakan selama 6 bulan yaitu pada bulan April-September. Dalam program ini, setiap peserta diberi bimbingan secara sistematis oleh mentor untuk menyelesaikan berkas-berkas yang dibutuhkan untuk apply program beasiswa. INDEED memberikan peserta bukan hanya penjelasan yang gamblang perihal kesempatan belajar ke luar negeri dengan beasiswa, namun disini peserta benar-benar

#### 4. Kesimpulan

Dalam memperkenalkan organisasi IYOIN dibutuhkan strategi komunikasi yang tepat, guna mencapai tujuan serta meningkatkan social awareness, yang dilakukan adalah selain dengan memperkenalkan baik dalam bentuk website maupun komunikasi langsung juga melalui

---

program-program yang mendukung diantaranya yaitu Peduli Indonesia, OLEC, INDEED, English Club dan Other Event.

### Referensi

Bungin, Burhan. 2002. Metode Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer. Jakarta : PT.Grafindo Persada

Liliweri,Alo.2011.Komunikasi serba ada serba makna. Prenada Media Group. Jakarta

Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung:Elfabeta.

Sukmadinata, Nana S. 2009. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung:Remaja Rosdakarya.

Creswell, John.W.2002. Research Design Qualitative & Quantitative Approaches. Jakarta: KIK Press.

K. Yin, Robert 2013. Studi Kasus Design dan Metode. Jakarta : Rajawali Pers

Porter, Michael dkk. 2001.Strategic Management In Action Konsep, Teori dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep.Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama:Jakarta

[www.iyoin.org](http://www.iyoin.org)

[www.heibogor.com](http://www.heibogor.com)

[www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)

[www.speakindonesia.org](http://www.speakindonesia.org)