

Aplikasi Penjualan Baju Secara Online Dengan metode fifo

Apip Supiandi

STMIK Nusa Mandiri Sukabumi

e-mail: apip.aup@nusamandiri.ac.id

Abstraksi

Overhead Premium Store merupakan salah satu toko yang bergerak di bidang penjualan baju. Overhead Premium Store masih kurang efisien dalam sistem penjualan yang masih menggunakan sistem konvensional yang belum berbasis database dan Data penjualan sering kali mengalami kerusakan dan hilang karena hanya disimpan dalam bentuk fisik kertas, serta tidak adanya sistem pengambil keputusan untuk menentukan strategi pemasaran di bulan berikutnya. Melihat permasalahan tersebut maka tujuan penelitian ini adalah merancang sebuah sistem informasi berbasis e-commerce pada Overhead Premium Store untuk membantu dan meningkatkan penjualan agar dapat melakukan pemesanan secara online dan memberikan informasi produk terbaru yang dijual kepada pelanggan melalui halaman website serta Bagaimana mengolah data penjualan menjadi lebih mudah dan aman dan merancang media penyimpanan data yang digunakan di Overhead Premium Store. Dalam pengembangan sistem informasi yang ada pada Overhead Premium Store digunakan metode FIFO, aplikasi ini dibuat dengan menggunakan PHPMyAdmin untuk database dan aplikasi Adobe Dreamweaver sebagai alat bantu pembuatan sistem informasi tersebut

Kata kunci : Overhead Premium Store, sistem informasi, e-commerce, FIFO, PHP MyAdmin

Abstract

Overhead Premium Store is one store that specializes in selling clothes. Overhead Premium Store is still less efficient sales system that still uses conventional system is not based database and sales data are often damaged and lost because only stored in the physical form of paper, as well as the absence of a system decision-makers to determine the marketing strategy in the next month. Seeing this problem, the purpose of this research is to design an information system based on e-commerce in Overhead Premium Store to help and increase sales in order to place an order online and provide the latest product information that is sold to customers through the web page and How to process sales data becomes more easily and safely, and designing a data storage medium used in Overhead Premium Store. In the development of existing information systems at Overhead Premium Store FIFO method is used, the application is made by using PHPMyAdmin to the database and Adobe Dreamweaver as a tool for the manufacture of the information system.

Keywords: Overhead Premium Store, information systems, e-commerce, FIFO, PHP MyAdmin.

1. Pendahuluan

Electronic Commerce (e-commerce) adalah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer. e-commerce merupakan bagian dari e-business, di mana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan www, e-commerce juga memerlukan teknologi basis data atau pangkalan data (database), e-surat atau surat elektronik (e-mail), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya system pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk e-commerce ini. Siregar, Riki R. (2010).

Menurut Rahmati (2009) E-commerce singkatan dari Electronic Commerce yang

artinya sistem pemasaran secara atau dengan media elektronik. E-Commerce ini mencakup distribusi, penjualan, pembelian, marketing dan service dari sebuah produk yang dilakukan dalam sebuah system elektronika seperti Internet atau bentuk jaringan komputer yang lain. E-commerce bukan sebuah jasa atau sebuah barang, tetapi merupakan perpaduan antara jasa dan barang. E-commerce dan kegiatan yang terkait melalui internet dapat menjadi penggerak untuk memperbaiki ekonomi domestik melalui liberalisasi jasa domestik dan mempercepat integrasi dengan kegiatan produksi global. Karena e-commerce akan mengintegrasikan perdagangan domestik dengan perdagangan dunia, berbagai bentuk pembicaraan atau negosiasi tidak hanya akan terbatas dalam aspek perdagangan dunia,

tetapi bagaimana kebijakan domestik tentang pengawasan di sebuah negara, khususnya dalam bidang telekomunikasi, jasa keuangan, dan pengiriman serta distribusi.

Menurut pendapat (*Mulyadi, 2010*) terdapat tiga metode penilaian persediaan, yaitu : *First-in, First-Out method (FIFO)* adalah metode penilaian yang menganggap barang yang pertama kali masuk diasumsikan keluar pertama kali pula. Jika barang dikeluarkan dari gudang maka akan dihargai sebesar harga perolehan yang pertama. Metode ini sejalan dengan alur arus fisik dimana sudah sepantasnya barang yang pertama kali mauk dikeluarkan pertama kali dahulu.

Melihat latar belakang diatas maka peneliti akan mencoba membahas tentang Aplikasi Penjualan Baju Secara On Line Dengan Metode FIFO (Studi Kasus Pada Overhead Premium Store). Overhead Premium Store merupakan salah satu toko yang bergerak di bidang penjualan baju yang ada di Sukabumi. Overhead Premium Store masih kurang efisien dalam sistem penjualan yang masih menggunakan sistem konvensional yang belum berbasis *database* dan Data penjualan sering kali mengalami kerusakan dan hilang karena hanya disimpan dalam bentuk fisik kertas, serta tidak adanya sistem pengambil keputusan untuk menetukan strategi pemasaran dibulan berikutnya.

2. Metode Penelitian

Teknik Pengumpulan Data Observasi

Dalam penyusunan penelitian ini, dilakukan pengamatan langsung/observasi dengan mengumpulkan beberapa data penjualan baju pada Overhead Premium Store.

Wawancara

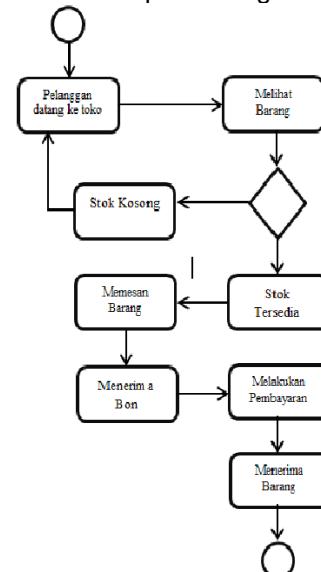
Selain observasi, dilakukan juga wawancara langsung terhadap para pakar yang memiliki pengetahuan khusus tentang penjualan baju melalui e-commerce.

Studi Pustaka

Pada metode ini, dilakukan pencarian dan pembelajaran dari berbagai macam literatur dan dokumen yang menunjang penggerjaan penelitian ini, diantaranya dari buku, artikel ilmiah, juga dari berbagai macam website internet yang menyediakan informasi yang relevan dengan permasalahan.

Proses Bisnis Sistem

Pelanggan datang ke toko dan menanyakan barang yang diinginkan kepada pramuniaga jika barang kosong maka pramuniaga akan kembali kepelanggan untuk memberitahukan bahwa barang tidak ada dan jika barang tersedia pelanggan mendapatkan barang yang diinginkan dan cocok dengan harga yang diajukan, pelanggan mengajukan permohonan pembelian maka pramuniaga akan memberikan bon ke pelanggan untuk melakukan pembayaran ke kasir, setelah pelanggan melakukan pembayaran, barang akan di berikan oleh pramuniaga.

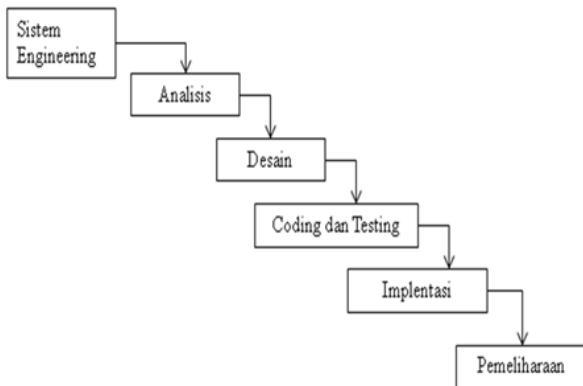


Gambar 1. Proses Bisnis Sistem

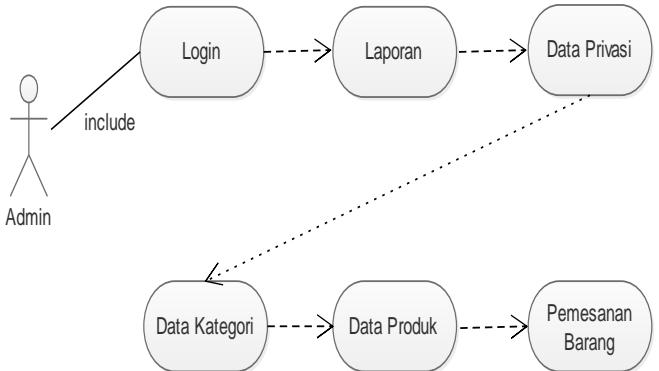
Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Model *Waterfall* mengusulkan sebuah pendekatan kepada perkembangan software yang sistematik dan sekuensial yang mulai pada tingkat dan kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian, dan pemeliharaan. Model ini melengkapi aktivitas – aktivitas sebagai berikut : rekayasa dan pemodelan sistem/informasi, analisis kebutuhan, desain, coding, pemeliharaan dan pengujian. Roger. Pressman (2002).

Setiap phase pada *Waterfall* dilakukan secara berurutan namun kurang dalam iterasi pada setiap level. Dalam aplikasi penjualan, *Waterfall* memiliki keakuan untuk ke iterasi sebelumnya. Dimana Sistem Informasi berbasis desktop selalu berkembang baik teknologi ataupun lingkungannya. Roger. Pressman (2002):



2. Use Case Diagram Admin



Gambar 4. Use Case Diagram Admin

3. Hasil dan Pembahasan

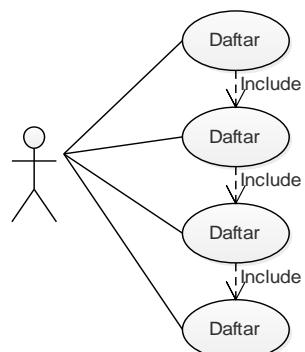
3.1. Analisa Kebutuhan Software

A. Tahapan Analisis

Electronic commerce atau *e-commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran ata elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Industri teknologi informasi melihat kegiatan *e-commerce* ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: transfer dana secara elektronik, SCM (*supply chain management*), pemasaran elektronik (*e-marketing*), atau pemasaran online (*online marketing*), pemrosesan transaksi online (*online transaction processing*), pertukaran data elektronik (*electronic data interchange /EDI*), dll.

B. Use Case Diagram User

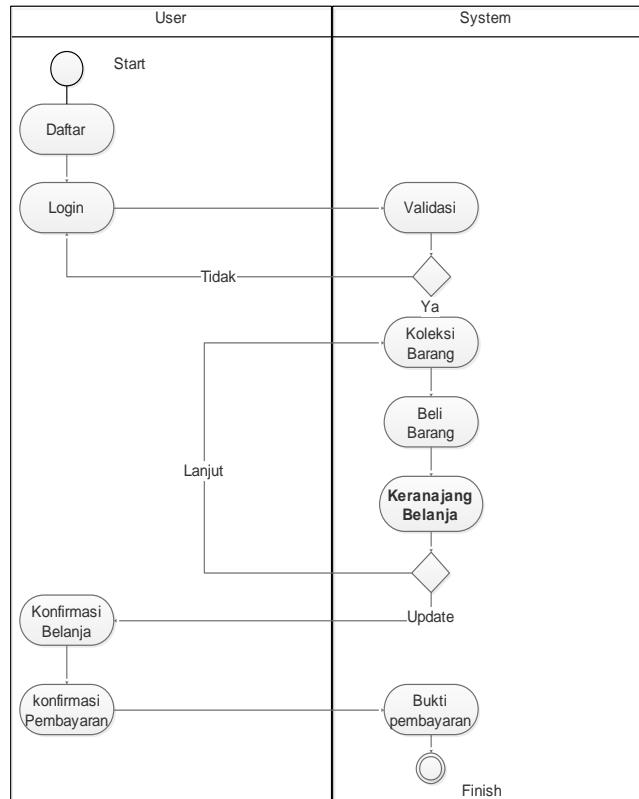
1. Use Case Diagram User



Gambar 3. Use Case Diagram User

C. Activity Diagram

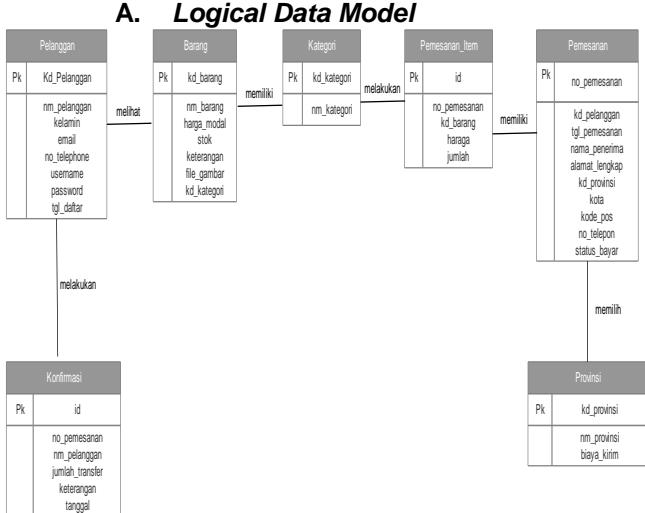
Activity Diagram User



Gambar 5. Activity Diagram User

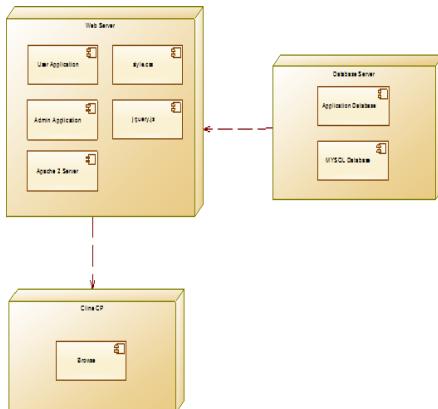
3.1. Desain Database

A. Logical Data Model



Gambar 6. Logical Data Model

B. Deployment Diagram

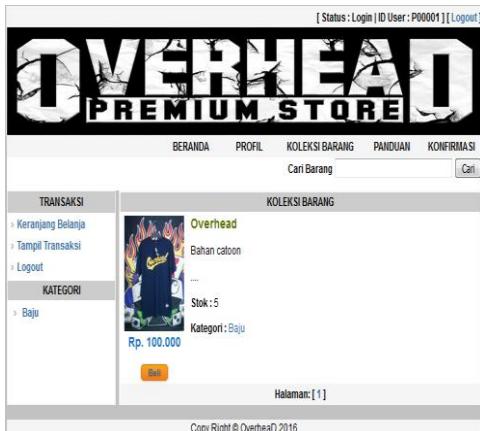


Gambar 9. Deployment Diagram

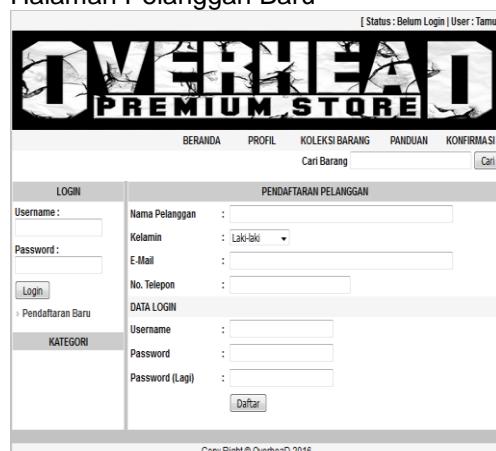
3.3. User Interface

A. Halaman User

1. Halaman User

Gambar 10. Tampilan Halaman User
Halaman Pelanggan Baru

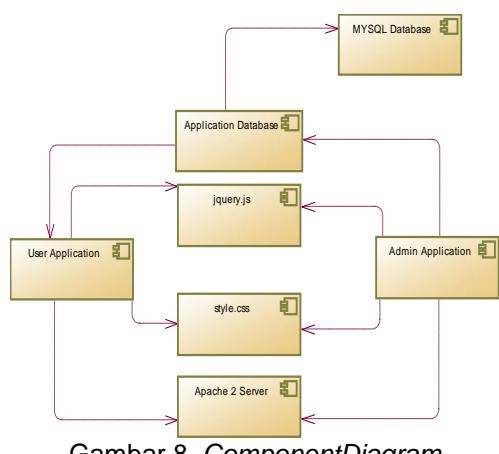
2.



Gambar 11 . Halaman Pelanggan Baru

3.2. Software Architecture

A. Component Diagram



Gambar 8. Component Diagram

3. Halaman Keranjang Belanja

Keranjang Belanja

Gambar	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
	Overhead	Rp. 100.000	1	Rp. 100.000

GRAND TOTAL : Rp. 100.000

Lanjutkan

Keterangan Tombol

Simpan Tombol ini untuk menyimpan perubahan jumlah barang yang akan dibeli.

Lanjutkan Tombol Checkout, tombol ini jika Anda sudah selesai memilih Barang dan ingin melanjutkan transaksi selanjutnya.

Gambar 12. Halaman Keranjang Belanja

4. Halaman Transaksi Proses

KONFIRMASI BELANJA

No	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
1	Overhead	Rp. 100.000	1	Rp. 100.000

GRAND TOTAL BELANJA : 1 Rp. 100.000

ALAMAT TUJUAN PENGIRIMAN BARANG

Nama Penerima :

Alamat Tujuan :

Provinsi Tujuan :

Kota Tujuan :

Kode Pos : *dilepas minimal max 5 digit

No. Telepon :

Simpan & Lanjutkan Transaksi

Gambar 13. Halaman Transaksi Proses

5. Halaman Transaksi Tampil

DAFTAR PEMESANAN

No	Pesan	Tanggal	Nama Penerima	Total (Rp)	Biaya Kirim (Rp)	Status	Tools
1	P000001	15-08-2016	Akbar	Rp. 100.000	Rp. 15.000	Pesan	Cetak

Gambar 14. Halaman Transaksi Tampil

6. Halaman Cetak Pemesanan

CETAK LENGKAP PEMESANAN BARANG

No. Pemesanan	Tgl. Pemesanan	Kode Pelanggan	Nama Pelanggan
P000001	15-08-2016	P00001	Akbar

Nama Penerima	Alamat Penerima	Provinsi	Kota	No. Telepon	Unik Transfer
Akbar	Sukabumi	DKI Jakarta	DKI Jakarta	123456789	789

Status Bayar
Pesan

No Kode	Nama Barang	Harga (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
1	Overhead	Rp. 100.000	1	Rp. 100.000

Total Belanja (Rp) : Rp. 100.000
Total Biaya Kirim (Rp) : Rp. 15.000
GRAND TOTAL (Rp) : 115.000
Nominal pembayarannya adalah Rp. 115.789

Gambar 15. Cetak Pemesanan

7. Halaman Konfirmasi

Konfirmasi Pembayaran

No. Pemesanan :

Nama Pelanggan :

Jumlah Transfer (Rp.) :

Keterangan :

Kirim

Catatan:

- *Jika bingung dengan No. Transaksi, silahkan Anda Login, lalu lihatlah daftar transaksi terakhir.
- **Jumlah Transfer yang harus Anda tulis adalah sesuai dengan jumlah transfer yang telah dilakukan, gunakan 3 digit terakhir No HP Pemesan/Tujuan Pengiriman juga bisa.
- (231 didapat dari 3 digit terakhir No HP Pemesan/Tujuan Pengiriman juga bisa)

Gambar 16. Halaman Konfirmasi

B. Halaman Admin

1. Halaman Index



Gambar 17. Halaman Index

2. Halaman Login

LOGIN ADMIN

Username :

Password :

Login

Gambar 18. Halaman Login

3. Halaman Utama



Gambar 19. Halaman Utama

4. Halaman Provinsi Add

TAMBAH DATA PROVINSI	
Kode	: P01
Nama Provinsi	:
Baya Krim (Rp)	:
<input type="button" value="Simpan"/>	

Gambar 20. Halaman Provinsi Add

5. Halaman Provinsi Data

No	Kode	Nama Provinsi	Stok	Harga (Rp)	Tambah
1	B001	Overhead	5	100000	

Gambar 21. Halaman Provinsi Data

6. Halaman Kategori Add

TAMBAH DATA KATEGORI	
Kode	: KD02
Nama Kategori	:
<input type="button" value="Simpan"/>	

Gambar 22. Halaman Kategori Add

7. Halaman Kategori Data

No	Kode	Nama Kategori	Stok	Harga (Rp)	Tambah
1	B01	Sepatu	5	100000	

Gambar 23. Halaman Kategori Data

8. Halaman Tambah Barang

TAMBAH DATA BARANG	
Kode	: B002
Nama Barang	:
Harga Beli (Rp)	:
Harga Jual (Rp)	:
Jumlah Stok	:
<input type="button" value="Foto Produk"/> Struktur... To Be Selected File Edit View Format	
Kategori <input type="button" value="Simpan Data"/>	

Gambar 24. Halaman Tambah Barang

9. Halaman Data Barang

No	Kode	Nama Barang	Stok	Harga (Rp)	Tambah
1	B001	Overhead	5	100000	

DATA BARANG

10. Halaman Data Pelanggan

No	Kode	Nama Pelanggan	Alamat	No. Telepon	Username	Tambah
1	P0001	Acar	Jl. Cibaduyut 123	08123456789	acar	

DATA PELANGGAN

11. Halaman Pemesanan Barang

No	No. Pesan	Tanggal	Nama Pelanggan	Total Transfer	Status	Tambah
1	P0001	2016-09-25	Acar	100000	Terselesaikan	

DAFTAR PEMESANAN

FILTER DATA	01-08-2016	01-09-2016
Periode	<input type="button" value="List"/>	<input type="button" value="Tampilan"/>

Gambar 27. Halaman Pemesanan Barang

12. Halaman Konfirmasi Transfer

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'KONFIRMASI TRANSFER' and displays a table with one row of data. The table columns are No, Tanggal, No. Pesan, Nama Pelanggan, Transfer (Rp), Keterangan, and Total. The data row shows: No 1, Tanggal 15-08-2016, No. Pesan PS000001, Nama Pelanggan Albar, Transfer (Rp) 15.789, Keterangan Proses berjalan, and Total 15.789. At the bottom right of the table is a link 'Halaman ke: 1'.

Gambar 28. Halaman Konfirmasi Transfer

13. Halaman Laporan Data Provinsi

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'LAPORAN DATA PROVINSI' and displays a table with one row of data. The table columns are No, Nama Provinsi, and Banyak (Rp). The data row shows: No 1, Nama Provinsi Banten, and Banyak (Rp) 15.789. At the bottom right of the table is a link 'Halaman ke: 1'.

Gambar 29. Halaman Laporan Data Provinsi

14. Halaman Laporan Kategori

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'LAPORAN DATA KATEGORI' and displays a table with one row of data. The table columns are No, Kode, and Nama Kategori. The data row shows: No 1, Kode 00001, and Nama Kategori Overhead. At the bottom right of the table is a link 'Halaman ke: 1'.

Gambar 30. Halaman Laporan Katagori

15. Halaman Laporan Barang

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'LAPORAN DATA BARANG' and displays a table with one row of data. The table columns are No, Kode, Nama Barang, Stok, H. Makanan (Rp), and H. Jual (Rp). The data row shows: No 1, Kode 00001, Nama Barang Overhead, Stok 5, H. Makanan (Rp) 75.000, and H. Jual (Rp) 100.000. At the bottom right of the table is a link 'Halaman ke: 1'.

Gambar 31. Halaman Laporan Barang

16. Halaman Laporan Pelanggan

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'DATA PELANGGAN' and displays a table with one row of data. The table columns are No, No. Pelanggan, Nama Pelanggan, Kelamin, No. Telefon, E-mail, and Username. The data row shows: No 1, No. Pelanggan 000001, Nama Pelanggan Albar, Kelamin Laki-Laki, No. Telefon 08123456789, E-mail Albar@gmail.com, and Username albar. At the bottom right of the table is a link 'Halaman ke: 1'.

Gambar 32. Halaman Laporan Pelanggan

17. Halaman Laporan Pemesanan

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'LAPORAN PEMESANAN MASUK' and displays a table with one row of data. The table columns are No, Tanggal, Kode Pig, Nama Pelanggan, Total Barang, Total Bayar (Rp), Status, and Tambah. The data row shows: No 1, Tanggal 15-08-2016, Kode Pig PS000001, Nama Pelanggan Albar, Total Barang 1, Total Bayar (Rp) 15.789, Status Belum Dibayar, and Tambah.

Gambar 33. Halaman Laporan Pemesanan

18. Halaman Laporan Pemesanan Lunas

The screenshot shows the Overhead Premium Store website with a header menu including Home, Password Admin, Data, Pemesanan Barang, Konfirmasi Transfer, Laporan, and Logout. Below the header is a large banner with the store's name. The main content area is titled 'LAPORAN PEMESANAN LUNAS PER TANGGAL' and displays a table with one row of data. The table columns are No, Tanggal Transaksi, Kode Pig, Nama Pelanggan, Total Barang, and Total Belanja (Rp). The data row shows: No 1, Tanggal Transaksi 15-08-2016, Kode Pig PS000001, Nama Pelanggan Albar, Total Barang 1, and Total Belanja (Rp) 15.789. At the bottom right of the table is a link 'GRAND TOTAL : 15.789'.

Gambar 34. Halaman Laporan Pemesanan Lunas

4. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan implementasi sistem yang dilanjutkan dengan pengujian sistem, maka dari hasil implementasi dan pengujian tersebut maka dapat ditarik kesimpulan layanan e-commerce ini membantu dalam mengenalkan produk barang Overhead Premium Store terbaru kepada pengunjung dan pelanggan dan layanan e-commerce ini membantu Overhead Premium Store dalam meningkatkan luas wilayah distribusi pemasaran. Pelanggan tidak perlu lagi mendatangi lokasi Overhead Premium Store untuk memesan barang serta layanan e-commerce yang dimiliki Overhead Premium Store dapat dikatakan cukup *user friendly*.

- Mulyadi, 2010. *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta ; UPP- STIM YKPN
- Rahmati. 2009. Pemanfaatan E-commerce Dalam Bisnis Di Indonesia.
<http://citozcome.blogspot.com/2009/05/pemanfaatan-e-commerce-dalam-bisnis-di.html>.
- Roger. Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi* (Buku Satu), ANDI Yogyakarta, 2002.
- Siregar, Riki R. 2010. Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-commerce.
<http://blog.trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/s-trategi-meningkatkan-persaingan-bisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/>.