

PERANCANGAN MEDIA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PEDULI TENAGA KERJA WANITA (TKW DI INDRAMAYU)

Laura Synthia

Gg.Madu rasa 1 No.37 Bandung. Email : laurasynthia22@yahoo.co.id
Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas
Bina Sarana Informatika Bandung
lppm@bsi.ac.id

ABSTRAK

Angkatan tenaga kerja wanita keluar Negeri dikenal dengan sebutan TKW (Tenaga Kerja Wanita). Pada waktu itu Tenaga Kerja Indonesia adalah laki-laki. Ketika muncul angkatan tenaga kerja wanita, maka mereka sering disebut dengan TKW (Tenaga Kerja Wanita). Jumlah angkatan tenaga kerja wanita semakin meningkat dari tahun ke tahun dibandingkan dengan Tenaga Kerja Indonesia (TKI). Alasan utama mengapa wanita Indonesia menjadi Tenaga Kerja Wanita (TKW) ke luar Negeri dikarenakan faktor ekonomi. Menurut data dari BNP2TKI (Badan Nasional Penempatan Dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia) kabupaten Indramayu menjadi urutan pertama sebagai tempat penyalur Tenaga Kerja Wanita (TKW) pada tahun 2011-2012. Kasus-kasus yang sering menimpa Tenaga Kerja Wanita (TKW) adalah banyaknya kekerasan terhadap wanita dan masalah utamanya dikarenakan putus komunikasi.

Kata kunci: peduli, mawas diri, iklan layanan masyarakat

ABSTRACT

Female labor force out of State known as the TKW (Female Labor). At the time of Indonesian Workers are male. When the female labor force appear, they are often referred to TKW (Female Labor). Number of female labor force is increasing from year to year compared to Indonesian Workers (TKI). The main reason why Indonesian women into Labor Women (TKW) outside the State due to economic factors. According to data from BNP2TKI (National Agency for the Placement and Protection of Indonesian Workers) Indramayu district became the first order as a distributor of Labor Women (TKW) in 2011-2012. The cases are often befall Labor Women (TKW) is the number of violence against women and the main problem due to broken communication.

Keywords: caring, introspective, public service announcement

I. PENDAHULUAN

Indonesia sebagai salah satu Negara yang secara demografis terbesar di kawasan ASEAN memiliki potensi ganda sebagai pembangunan pertumbuhan ekonomi regional kekuatan pengimbang kompetensi regional. Sebagai pembangunan pertumbuhan ekonomi, Indonesia memiliki cadangan sumber daya alam dan sumber daya manusia cukup besar yang dapat memberikan kontribusi dalam pembangunan ekonomi regional. Tanpa mempertimbangkan standar kualitas yang dibutuhkan, Indonesia secara positif berperan menjadi mediator pasar dunia mengingat posisinya berada dipersilangan pasar global.

Mobilitas angkatan kerja Indonesia ke luar Negeri dikenal dengan sebutan Tenaga Kerja Indonesia (TKI). Tenaga Kerja Indonesia (TKI) telah banyak memberikan dampak yang sangat besar bagi Negeri ini. Negara telah menerima pemasukan devisa sepanjang tahunnya mencapai 8,24 milyar dolar AS (Rp 80,24 triliun) berdasarkan informasi Badan Nasional Penempatan Dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia (BNP2TKI) pada tahun 2012. Jumlah ini merupakan kenaikan dari tahun 2011 (Rp 60 triliun) dan tahun 2010 (Rp 56,56 triliun).

Dengan keterbatasan pendidikan dan minimnya informasi tentang tata cara menjadi Tenaga Kerja Indonesia di desa-desa. Munculnya istilah Calo yang menjanjikan calon tenaga kerja dapat bekerja di luar negeri

secara mudah, cepat serta jaminan resiko ditanggung oleh makelar tersebut.

II. KONSEP PERANCANGAN

Tujuan Perancangan

Perancangan Ini bertujuan untuk mengkampanyekan, menginformasikan kepada calon Tenaga Kerja Wanita di Indonesia khususnya di Indramayu.

Tujuan dalam penulisan Tugas Akhir adalah Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Progran Strata Satu (S1).

Menginformasikan melalui kampanye sosial peduli tenaga kerja wanita secara visual agar Tenaga kerja wanita di Indramayu mendaftar ketempat yang resmi yang sah oleh Pemerintah, lalu memberi solusi dari masalah Tenaga Kerja untuk dijadikan pembelajaran terhadap calon tenaga kerja yang baru Sehingga para calon tenaga kerja wanita lebih mawas diri dan berhati-hati melalui kampanye peduli Tenaga Kerja Wanita.

III. METODE PENELITIAN

Observasi Adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara terjun langsung atau survei ke lapangan untuk mendapatkan data asli yang ada pada tempat melakukan survei. Penulis melakukan observasi ke Perlindungan Dan Penempatan Tenaga Kerja Indonesia (BP3TKI) Dan Pusat Pelayanan Terpadu Pemberdayaan Perempuan Dan Anak (P2TP2A).

1. Studi Pustaka : mencari informasi data-data pada buku, artikel, majalah, surat kabar, dan media lainnya yang ada hubungannya dengan Tenaga Kerja Wanita.
2. Internet : Penulis mencari di internet dengan cara browsing untuk mencari referensi untuk mengerjakan desain serta tahapan-tahapan apa saja yang dapat memudahkan dalam perancangannya.

Strategi Media

Strategi adalah siasat atau kebijakan/ langkah- langkah yang dilakukan untuk mencapai tujuan. Di Rancang dengan menggunakan metode pendekatan kreatif 5W + 1H Yaitu :

1. *What* :
Apa yang akan penyusun sampaikan kepada calon Tenaga kerja wanita di Indramayu ?

Rancangan ini merupakan salah satu kampanye sosial agar calon Tenaga Kerja Wanita (TKW) tidak merasa sendiri karena BNP2TKI dan P2TP2A akan membantu para calon Tenaga Kerja Wanita (TKW). Sehingga Tenaga kerja wanita di Indramayu semoga media yang diberikan dapat menolong mereka di saat mereka putus komunikasi dengan pemerintah. Menginformasikan kepada calon Tenaga Kerja Wanita (TKW) agar mengikuti prosedur yang dari pemerintah karena masih banyak calon Tenaga Kerja Wanita (TKW) yang tidak mengetahui prosedur dari pemerintah, dan menghimbau agar calon Tenaga Kerja Wanita (TKW) mengikuti Pelatihan Akhir Keberangkatan yang dianjurkan pemerintah.

2. *When*

Kapan Kampanye ini akan di pakai : Rancangan kampanye ini akan di pakai untuk calon-calon tenaga kerja wanita di Indramayu yang berniat menjadi Tenaga Kerja Wanita (TKW) dan masyarakat agar mengetahui informasi mengenai Tenaga Kerja Wanita (TKW).

3. *Where*

Dimanakah rancangan kampanye ini ditunjukkan ?

Rancangan kampanye sosial peduli Tenaga Kerja Wanita (TKW), akan ditujukan ke tempat-tempat yang dikunjungi oleh calon-calon Tenaga kerja Wanita yang berniat menjadi TKW . Di kelurahan desa serta lembaga-lembaga kemasyarakatan seperti P2TP2A, lalu di badan BNP2TKI (Badan Nasional Penempatan dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia) dan lokasi terakhir saat Pelatihan Akhir Keberangkatan (PAP)

4. *Why*

Mengapa Rancangan ini akan dibuat ?

Kurangnya kampanye tentang peduli tenaga kerja wanita. Masih kurangnya informasi kepada Tenaga Kerja Wanita yang berniatan menjadi TKW dengan prosedur yang sah dari pemerintah dan informasi-informasi yang sering terjadi oleh mantan-mantan Tenaga Kerja Wanita (TKW) menjadi media pembelajaran bagi Calon-calon Tenaga Kerja

Wanita (TKW) untuk berhati-hati dan mawas diri.

5. *Who*

Target Dari Kampanye Peduli Tenaga Kerja Wanita adalah sebagai berikut :

Geografis : Seluruh masyarakat di Indonesia khususnya di indramayu Demografis :

- Jenis Kelamin : Wanita khususnya Calon Tenaga Kerja Wanita (TKW)
- Usia 25-35 tahun
- Semua Agama dan kepercayaan

IV. PEMBAHASAN

Pemilihan Media

Pemilihan media merupakan suatu media komunikasi dalam memberikan informasi kepada khalayak sasaran / masyarakat. Didalam tugas akhir ini, penulis mengambil beberapa jenis media yang akan digunakan sebagai media untuk mengkampanyekan peduli tenaga kerja wanita di indramayu

Media Utama

1). **Poster** : merupakan media grafis yang memuat unsur teks dan gambar atau ilustrasi yang dipasang atau ditempel pada dinding. Visualisasi setiap unsurnya adalah rinci, jelas, realis, sederhana, dan singkat dengan warna yang mencolok sesuai misinya. Jadi poster adalah sarana kampanye yang penempatannya dengan di tempel pada dinding atau tempat-tempat strategis lainnya guna menarik perhatian orang, agar menerima pesan yang akan di sampaikan .

2) **Banner** adalah media promosi salah satu jenis Banner yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk " X " sehingga banner bisa berdiri sendiri.

Penempatan :

Media pendukung

Merchandise:

1) **Pin** : Media promosi grafis yang berupa peniti, lencana, hiasan aksesoris tubuh pelengkap fashion yang memiliki pengait di bagian belakang.

2) **Sapu tangan** : Kain yang digunakan untuk mengusap keringat bisa dipakai di saat berpergian.

3) **Tempat minum** : Media yang digunakan sebagai wadah air minum disaat berpergian.

4) **Tas** : media yang digunakan untuk menyimpan berbagai macam alat-alat yang dibutuhkan dan bisa di bawa kemana-mana.

5) **Notes (catatan kecil)** : media yang digunakan untuk menulis catatan kecil dan bisa dibawa-bawa karena bentuk nya yang kecil dan ergonomi.

Logo :



Teknis Media dan Teknis Produksi

membahas semua proses dan teknis produksi semua media yang digunakan untuk perancangan kampanye sosial peduli tenaga kerja Wanita (TKW di Indramayu) . Tidak hanya terbatas membahas proses perancangan media saja, akan tetapi juga membahas teknis produksi media-media yang akan digunakan.

Media Utama

Untuk perancangan lay out Poster dan billboard ini dimulai dari pencarian tema visual yang akan dibuat, kemudian di visualisasikan dalam bentuk sketsa kasar mulai dari logo, ikon sampai dengan layout yang akan digunakan. Setelah selesai kemudian masuk ke tahap untuk kemudian bisa dibuat visual digitalnya.

1. Poster



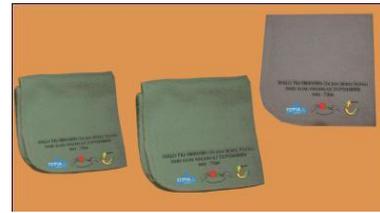


Media Pendukung :

1. Pin



2. Sapu Tangan



2. Banner



3. Tempat air minum



4. Notes book (catatan kecil)



5. paper bag



V. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Mobilitas angkatan kerja wanita yang bekerja ke luar Negeri dikenal dengan sebutan TKW. Pada waktu itu yang disebut Tenaga Kerja Indonesia (TKI) adalah laki-laki ketika muncul angkatan kerja wanita keluar Negeri yang semakin tahun nya meningkat, sehingga angkatan kerja wanita mempunyai sebutan “TKW” Tenaga Kerja Wanita. Istilah ini menunjukkan bahwa ada perbedaan diantara keduanya. Tenaga Kerja Wanita (TKW) identik dengan komoditi (komoditi non migas). Meski Tenaga Kerja Wanita (TKW) dipandang kurang memiliki akses dalam peningkatan tapi yang dikirim lebih besar dari Tenaga Kerja Indonesia (TKI).

Banyaknya kasus yang terjadi terhadap tenaga kerja Indonesia apalagi lebih banyak dialami oleh tenaga kerja wanita. Demi mencari nafkah untuk menghidupi keluarga, kurangnya lapangan pekerjaan, pengalaman orang menjadi Tenaga Kerja Indonesia (TKI) sukses, sehingga banyak para wanita Indonesia yang berlomba-lomba menjadi tenaga kerja Indonesia rata-rata jenis pekerjaan menjadi pembantu rumah tangga (PRT) karena keterbatasan pendidikan. Indramayu merupakan kabupaten di Jawa Barat yang menjadi penyalur terbanyak di Indonesia dari tahun 2011-2012 menurut data BNP2TKI.

4.2 Saran

Dengan adanya Tugas Akhir ini, penulis ingin menerapkan konsep-konsep pembelajaran yang berhubungan dengan topik pemilihan desain untuk diterapkan ke dalam media visual dengan baik. Semoga pesan yang disampaikan dapat dicerna dan dipahami oleh target audiens.

Untuk Universitas Bina Sarana Informatika khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain, jurusan Desain Komunikasi Visual, diharapkan dapat memberikan sarana dan faktor pendukung lainnya untuk mendukung keberhasilan Tugas Akhir yang akan dibuat. Dukungan kepada mahasiswa/i juga sangat diharapkan untuk mendukung Tugas Akhir para mahasiswa/i.

Melalui Kampanye Perancangan Media Iklan Layanan Masyarakat Peduli Tenaga Kerja Wanita (TKW Di Indramayu) ini diharapkan calon tenaga kerja wanita dapat memahami maksud dan isi pesan yang disampaikan media utama dan media pendukung. Calon tenaga kerja wanita diharapkan dapat mengerti dampak yang dapat terjadi akibat menjadi tenaga kerja wanita jalur ilegal yang tanpa pelatihan, sistem aturan yang kurang jelas dan tidak ada perlindungan dari pemerintah meskipun dengan proses yang cepat. Memberikan solusi dari masalah yang sering dihadapi oleh mantan Tenaga Kerja Wanita (TKW). Putus komunikasi adalah masalah yang sering dihadapi oleh mantan tenaga kerja wanita. Dengan adanya informasi ini dapat memberikan kepedulian terhadap masalah yang terjadi dan menjadi mawas diri untuk lebih berhati-hati.

Penulis menyarankan agar dalam penelitian Tugas Akhir selanjutnya, dapat bermanfaat dan berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Muslan. 2006. Ketidapatuhan Tki. Malang: Penerbit Umm Press
- Buku TKI *Indonesia worker's book oleh BNP2TKI (Badan Nasional Penempatan dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia)*
- Eudes, James. 2010. Ironi Pahlawan Devisa: Penerbit Andi Yogyakarta
- Forum Komunikasi Kelitbangan (Fkk), Bppk Kementrian Luar Negeri 2011
- Kusrianto, Adi. 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. Manajemen Kampanye: Penerbit Simbosa Rekatama Media
- Prinst, Darman. 2010. Hukum Ketenagakerjaan Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta
- Profil Tahun 2012 Bnp2tki (Badan Nasional Penempatan Dan Perlindungan Tenaga Kerja Indonesia)

Sumber-sumber internet

File:///D:/T.A/Laman%20web/Peta
Indramayu.Html
File:///D:/T.A/Laman%20web/Logo
Bnp2tki.Html
File:///D:/T.A/Laman%20web/Logo
P2tp2a.Html
File:///D:/T.A/Laman%20web/Wawancara
Mey-Mey Di Hitam Putih Trans 7.Html
File:///D:/T.A/Laman%20web/Foto Mey- Mey.Html
Www.Bnp2tki.Go.Ac
File:///D:/T.A/Laman%20web/Gambar
Bunga.Html
[Http://Indramayu/2011/07/Masalah Yang
Dihadapi Tki.Html](http://Indramayu/2011/07/Masalah%20Yang%20Dihadapi%20Tki.Html)
Www.Pikiran-Rakyat.Com Jumat 28 Juni Jam
11.43
[Http://Freestandings.Blogspot.Com/2011/06/B
erapakah-Pendapatan-Tki-Indonesia.Html](http://Freestandings.Blogspot.Com/2011/06/Beberapa-Pendapat-Pendapat-Tki-Indonesia.Html)
[Http://Esuwiknyo.Blogspot.Com/2011/01/Tk w-Menulis.Html](http://Esuwiknyo.Blogspot.Com/2011/01/Tk-w-Menulis.Html)
[Http://Pedulitkw.Blogspot.Com/](http://Pedulitkw.Blogspot.Com/)