

Analisis Kinerja Keuangan dan Harga Saham LQ45 pada Periode Sebelum dan Selama  
Pandemi COVID-19  
Galuh Puspitaningrum, Fanny Septina

Analisa Efektivitas Iklan PHD dengan Metode Customer Reponse Index  
Lady Diana Warpindyastuti

Pengaruh Current Ratio terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk  
Suhartono, Indry Sinthya Dewi Silaban, Lukman Hakim, Vera Agustina Yanti, Taat  
Kuspriyono

Analisis Iklan Di Sosial Media Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Brand Image  
(Studi Kasus Pada Monokrom Store Yogyakarta)  
Julia Dita Savitri, Dimas Wibisono

Pengaruh Financial Socialization dan Financial Experience terhadap Financial  
Management Behavior  
Viani Naufalia, Angestika Wilandari, Vicky Windasari, Moehammad Shadiq Helmy

Pengaruh Promosi terhadap Penjualan Menu Minuman di UMKM Kedai Hotter Coffee dan  
Cinema  
Banyu Faidz Musthafa Taqwatullah, Asep Erik Nugraha

Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa  
Tine Badriatin, Lucky Radi Rinandiyana, Wilman San Marino

Pengaruh Faktor Penggunaan E-Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada  
Hartanimart.Com  
Iwan Aminudin, Ihsanul Muttaqien, Darkiman Ruminta

Strategi Pemberian Kepuasan Pelanggan Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Tamu  
Hotel Bumi Wiyata Depok  
Sri Harjunawati, Syahril Addin

Apakah Dana Desa dan Pendapatan APBD Mempengaruhi Indeks Pembangunan Ekonomi  
Inklusif di Indonesia?  
Pardomuan Robinson Sihombing, Dyah Purwanti

Implementasi Gaya Kepemimpinan dan Beban Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan  
(Studi Kasus PT. Astra Otoparts Tbk. Cibinong)  
Nurlaela Eva Puji Lestari

Determinan Penerapan Konservatisme Akuntansi pada Indeks LQ45  
Christina

Pengaruh Penerimaan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta  
Eka Dyah Setyaningsih, Hartanti, Ratiyah, Shinta Wahyuningrum

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	v
EDITORIAL TEAM.....	vi
PENGANTAR REDAKSI.....	vii
Analisis Kinerja Keuangan dan Harga Saham LQ45 pada Periode Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19 Galuh Puspitaningrum, Fanny Septina.....	115-124
Analisa Efektivitas Iklan PHD dengan Metode Customer Reponse Index Lady Diana Warpindyastuti.....	125-130
Pengaruh Current Ratio terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk Suhartono, Indry Sinhya Dewi Silaban, Lukman Hakim, Vera Agustina Yanti, Taat Kuspriyono.....	131-136
Analisis Iklan Di Sosial Media Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada Monokrom Store Yogyakarta) Julia Dita Savitri, Dimas Wibisono.....	137-141
Pengaruh Financial Socialization dan Financial Experience terhadap Financial Management Behavior Viani Naufalia, Angestika Wilandari, Vicky Windasari, Moehammad Shadiq Helmy.....	142-149
Pengaruh Promosi terhadap Penjualan Menu Minuman di UMKM Kedai Hotter Coffee dan Cinema Banyu Faidz Musthafa Taqwatullah, Asep Erik Nugraha.....	150-157
Persepsi Risiko dan Sikap Toleransi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Tine Badriatin, Lucky Radi Rinandiyana, Wilman San Marino.....	158-163
Pengaruh Faktor Penggunaan E-Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hartanimart.Com Iwan Aminudin, Ihsanul Muttaqien, Darkiman Ruminta.....	164-174
Strategi Pemberian Kepuasan Pelanggan Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Tamu Hotel Bumi Wiyata Depok Sri Harjunawati, Syahrial Addin.....	175-181
Apakah Dana Desa dan Pendapatan APBD Mempengaruhi Indeks Pembangunan Ekonomi Inklusif di Indonesia? Pardomuan Robinson Sihombing, Dyah Purwanti.....	182-187
Implementasi Gaya Kepemimpinan dan Beban Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan (Studi Kasus PT. Astra Otoparts Tbk. Cibinong) Nurlaela Eva Puji Lestari.....	188-193
Determinan Penerapan Konservatisme Akuntansi pada Indeks LQ45 Christina.....	194-199
Pengaruh Penerimaan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah DKI Jakarta Eka Dyah Setyaningsih, Hartanti, Ratiyah, Shinta Wahyuningrum.....	200-207

# Editorial Team

## Chief Editor

Syamsul Bahri, SE, MM, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika

## Reviewers

Agus Junaidi, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika  
Acai Sudirman, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung  
Amin Setio Lestingsih, SE, MM, Universitas Bina Sarana Informatika  
Denny Erica, Universitas Bina Sarana Informatika  
Soeharjoto Soekapdjo, Universitas Trisakti  
Lucky Nugroho, Universitas Mercu Buana  
Kartika Yuliantari, Universitas Bina Sarana Informatika  
Roymon Panjaitan, University of Science and Computer Technology  
Juliana, Universitas Pelita Harapan  
Ihsan Nasihin, Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Sri Aprianti Tarigan, Institut Bisnis Informasi teknologi dan Bisnis Medan, Indonesia  
Nurvi Oktiani, Universitas Bina Sarana Informatika  
Slamet Heri Winarno, Universitas Bina Sarana Informatika  
Sofyan Marwansyah, Universitas Bina Sarana Informatika  
Sri Rusiyati, STMIK Nusa Mandiri  
Sri Wasiyanti, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika  
Susan Rachmawati, Universitas Bina Sarana Informatika  
Mohamad Trio Febriantoro, Universitas Universal  
Yuliani, Universitas Sriwijaya

## Advisory Boards

Taufik Baidawi, M.Kom., Universitas Bina Sarana Informatika

## Editor

Haryani, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika  
Hartanti, SE.,MM., Universitas Bina Sarana Informatika

## Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM Universitas Bina Sarana Informatika  
Ade Rizki Nuraini, LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

## Published by

LPPM BSI

Jl. Kramat Raya No.98, Kwitang, Kec.Senen, Jakarta Pusat  
Telp : 021-21231170 Ext. 704



e-mail: [jurnal.perspektif@bsi.ac.id](mailto:jurnal.perspektif@bsi.ac.id)

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif>

p-ISSN: 1411-8637 e-ISSN: 2550-1178

Index by:



## **PENGANTAR REDAKSI**

### **Bismillahirrohmanirrohim**

Redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas terbitnya Jurnal Perspektif Volume 20 No. 2 bulan September 2022 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Perspektif dalam edisi September 2022 menerbitkan 14 judul artikel naskah yang berasal dari dosen dan peneliti. Artikel yang diterbitkan telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Perspektif edisi ini.

Semoga Jurnal Perspektif dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika serta masyarakat pada umumnya.

**Wassalam,**

Redaksi