

Pengaruh Media Komunikasi dan Kepuasan Informasi Produk Terhadap Penarikan Pelanggan
(Studi Kasus Warga Lagoa Tj Priok)

Ana Ramadhayanti

Implikasi Budaya Organisasi Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada PT Kereta Api
Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta

Nurlaela Eva Puji Lestari

Analisis Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ketahanan Ekonomi di Masa Pandemi
Covid-19

Lussi Agustin, Moh Yusron Solikin

Perkembangan dan Dampak Program Bantuan Pemerintah Bagi Pelaku Usaha Mikro
(BPUM) Pada Masa Pandemi Covid-19

Elpa Hermawan

Pengaruh Pendapatan, Social Influence, Dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan
Pembelian Pada E-Commerce

Tubagus Mahendra Kusuma, I Ketut Putu Suniantara

Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
Perkebunan

Christina

Studi Analisa Orientasi Kerja Dengan Budaya Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pada PT
Jakarta Central Asia Steel

Lukman Hakim, Sabil, Amin Setio Lestningsih, Dwiyatmoko Puji Widodo

Evaluasi Servqual pada Petshop Indonesia menggunakan Metode IPA dan CSI

Wiwik Widiyanti

Refleksi Persepsi dan Preferensi Merek Terhadap Instiusional Konsumen dalam
Pengambilan Keputusan Pembelian

Yuyun Yuniati Yuningsih, Galih Raspati, Andi Riyanto, Yuri Rahayu

Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas
Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen
Tokopedia di Kabupaten Kediri)

Wulan Probo Bintari, IBN Udayana, Bernadetta Diansepti Maharani

Apakah Karakteristik Manajemen Puncak Akan Mempengaruhi Manajemen Laba Pada
Badan Usaha Milik Negara?

Theresia Olivia, Temy Setiawan, Pardomuan Robinson Sihombing

Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk “UD AGUNG” dengan Metode Analisis SWOT
Ibnu Imam Sholeh, Budi Hartono

Umpan Balik Pada Model Pembelajaran Hybrid Mata Kuliah Ekonomi di Masa
Pandemi COVID-19
Tio Prasetio

Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Status Pionir terhadap Minat Beli Jasa
Reservasi Hotel Online
Denda Rinaldi Hadinata, Sri Haryanti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI.....	v
EDITORIAL TEAM.....	vi
PENGANTAR REDAKSI.....	vii
 Pengaruh Media Komunikasi dan Kepuasan Informasi Produk Terhadap Penarikan Pelanggan (Studi Kasus Warga Lagoa Tj Priok) Ana Ramadhayanti.....	 1-10
 Implikasi Budaya Organisasi Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada PT Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 1 Jakarta Nurlaela Eva Puji Lestari.....	 11-16
 Analisis Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ketahanan Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19 Lussi Agustin, Moh Yusron Solikin.....	 17-24
 Perkembangan dan Dampak Program Bantuan Pemerintah Bagi Pelaku Usaha Mikro (BPUM) Pada Masa Pandemi Covid-19 Elpa Hermawan.....	 25-30
 Pengaruh Pendapatan, Social Influence, Dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tubagus Mahendra Kusuma, I Ketut Putu Suniantara.....	 31-35
 Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perkebunan Christina.....	 36-41
 Studi Analisa Orientasi Kerja Dengan Budaya Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pada PT Jakarta Central Asia Steel Lukman Hakim, Sabil, Amin Setio Lestinarsih, Dwiyatmoko Puji Widodo.....	 42-49
 Evaluasi Servqual pada Petshop Indonesia menggunakan Metode IPA dan CSI Wiwik Widiyanti	 50-59
 Refleksi Persepsi dan Preferensi Merek Terhadap Instiusional Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Yuyun Yuniati Yuningsih, Galih Raspati, Andi Riyanto, Yuri Rahayu.....	 60-67
 Pengaruh Usability, Information Quality, dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia di Kabupaten Kediri) Wulan Probo Bintari, IBN Udayana, Bernadetta Diansepti Maharani.....	 68-75
 Apakah Karakteristik Manajemen Puncak Akan Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Badan Usaha Milik Negara? Theresia Olivia, Temy Setiawan, Pardomuan Robinson Sihombing.....	 76-83
 Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk “UD AGUNG” dengan Metode Analisis SWOT Ibnu Imam Sholeh, Budi Hartono.....	 84-89
 Umpan Balik Pada Model Pembelajaran Hybrid Mata Kuliah Ekonomi di Masa Pandemi COVID-19 Tio Prasetyo.....	 90-98
 Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Status Pionir terhadap Minat Beli Jasa Reservasi Hotel Online Denda Rinaldi Hadinata, Sri Haryanti.....	 99-107

Editorial Team

Chief Editor

Syamsul Bahri, SE, MM, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika

Reviewers

Agus Junaidi, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika
Acai Sudirman, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung
Amin Setio Lestingsih, SE, MM, Universitas Bina Sarana Informatika
Denny Erica, Universitas Bina Sarana Informatika
Soeharjoto Soekapdjo, Universitas Trisakti
Lucky Nugroho, Universitas Mercu Buana
Kartika Yuliantari, Universitas Bina Sarana Informatika
Roymon Panjaitan, University of Science and Computer Technology
Juliana, Universitas Pelita Harapan
Ihsan Nasihin, Universitas Buana Perjuangan Karawang
Sri Aprianti Tarigan, Institut Bisnis Informasi teknologi dan Bisnis Medan, Indonesia
Nurvi Oktiani, Universitas Bina Sarana Informatika
Slamet Heri Winarno, Universitas Bina Sarana Informatika
Sofyan Marwansyah, Universitas Bina Sarana Informatika
Sri Rusiyati, STMIK Nusa Mandiri
Sri Wasiyanti, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika
Susan Rachmawati, Universitas Bina Sarana Informatika
Mohamad Trio Febriantoro, Universitas Universal
Yuliani, Universitas Sriwijaya

Advisory Boards

Taufik Baidawi, M.Kom., Universitas Bina Sarana Informatika

Editor

Haryani, M.Kom, Universitas Bina Sarana Informatika
Hartanti, SE.,MM., Universitas Bina Sarana Informatika

Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
Ade Rizki Nuraini, LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Published by

LPPM BSI

Jl. Kramat Raya No.98, Kwitang, Kec.Senen, Jakarta Pusat
Telp : 021-21231170 Ext. 704



e-mail: jurnal.perspektif@bsi.ac.id

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif>

p-ISSN: 1411-8637 e-ISSN: 2550-1178

Index by:



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Perspektif Volume 20 No. 1 bulan Maret 2022 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Perspektif dalam edisi Maret 2022 menerbitkan 14 judul artikel naskah yang berasal dari dosen dan peneliti. Artikel yang diterbitkan telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Perspektif edisi ini.

Semoga Jurnal Perspektif dapat menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika serta masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaksi