

PLAGIARISM SCAN REPORT

Words 759 Date February 18,2020

Characters 5277 Exclude Url

0% Plagiarism	100% Unique	0 Plagiarized Sentences	17 Unique Sentences
------------------	----------------	-------------------------------	------------------------

Content Checked For Plagiarism

METODE PENELITIAN Penelitian kuantitatif bertujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan, dan merupakan sebuah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, fungsinya untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, menurut (Sugiyono, 2017). Metode yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya kuesioner, observasi dan studi pustaka yang kemudian diolah dengan menggunakan uji statistik V.21. Data penelitian ini terdiri dari data variabel X (Kualitas Pelayanan) dan data variabel Y (Kepuasan Pelanggan). Untuk dapat mengetahui korelasi kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Waroeng Steak and Shake Cabang Margonda Depok, maka dilakukan uji statistik dengan menggunakan program SPSS V.21 Dalam menentukan jumlah sampel penulis menggunakan metode nonprobability sampling dengan teknik insidental sampling, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data. Dalam penentuan jumlah sampel penulis menggunakan rumus Slovin dengan taraf kesalahan sebesar 5%.

HASIL DAN PEMBAHASAN 3.1. Uji Instrumen Penelitian 1. Uji Validitas Dalam sebuah penelitian uji validitas berguna untuk mengetahui kevalidan kuesioner yang digunakan peneliti untuk memperoleh data dari responden. Menurut (Suliyanto, 2005), Validitas merupakan suatu alat ukur yang digunakan untuk mengukur sejauh mana dan kecermatan dalam menjalankan fungsinya. Berikut adalah hasil olah data uji validitas instrumen variabel kualitas pelayanan (x) dengan menggunakan software SPSS versi 21. Tabel 1. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X) score_total R tabel Ket x1 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .574** .000 100 0.1654 Valid x2 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .626** .000 100 0.1654 Valid x3 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .639** .000 100 0.1654 Valid x4 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .635** .000 100 0.1654 Valid x5 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .620** .000 100 0.1654 Valid x6 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .611** .000 100 0.1654 Valid x7 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .593** .000 100 0.1654 Valid x8 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .716** .000 100 0.1654 Valid x9 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .714** .000 100 0.1654 Valid x10 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .751** .000 100 0.1654 Valid x11 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .740** .000 100 0.1654 Valid x12 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .637** .000 100 0.1654 Valid x13 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .448** .000 100 0.1654 Valid x14 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .607** .000 100 0.1654 Valid x15 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .634** .000 100 0.1654 Valid score_total Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N 1 100 0.1654 Valid Sumber: hasil perhitungan SPSS v.21 (2019) Berdasarkan hasil uji validitas yang penulis lakukan dengan menggunakan software SPSS versi 21 dengan jumlah N = 100/df = 98 dengan taraf kesalahan sebesar 5% maka dapat diketahui jumlah r tabel sebesar 0.1654. Maka dapat disimpulkan bahwa indikator variabel kualitas pelayanan atau variabel (X) dinyatakan valid. Karena sudah diketahui jumlah r hitung > dari pada r tabel. Dikarenakan hasil indikator variabel kualitas pelayanan (X) dinyatakan valid maka indikator tersebut dapat digunakan untuk penelitian. Tabel 2. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan (Y) total_score R Tabel Ket Y1 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .490** .000 100 0.1654 Valid Y2 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .694** .000 100 0.1654 Valid Y3 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .618** .000 100 0.1654 Valid Y4 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .595** .000 100 0.1654 Valid Y5 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .655** .000 100 0.1654 Valid Y6 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .576** .000 100 0.1654 Valid Y7 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .715** .000 100 0.1654 Valid Y8 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .653** .000 100 0.1654 Valid Y9 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .627** .000 100 0.1654 Valid Y10 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .648** .000 100 0.1654 Valid Y11 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .648** .000 100 0.1654 Valid Y12 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .736** .000 100 0.1654 Valid Y13 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .633** .000 100 0.1654 Valid Y14 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .613** .000 100 0.1654 Valid Y15 Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N .607** .000 100 0.1654 Valid total_score Pearson Correlation Sig. (1-tailed) N 1 100 0.1654 Valid Sumber: hasil perhitungan SPSS v.21 (2019) Berdasarkan hasil uji validitas yang penulis lakukan dengan menggunakan software SPSS versi 21 dengan

SPSS v.21 (2019) berdasarkan hasil uji validitas yang penulis lakukan dengan menggunakan software SPSS versi 21 dengan jumlah $N = 100/df = 98$ dengan taraf kesalahan sebesar 5% maka dapat diketahui jumlah r tabel sebesar 0,1654. Maka dapat disimpulkan bahwa indikator variabel kepuasan pelanggan atau variabel (Y) dinyatakan valid. Karena sudah diketahui jumlah r hitung > dari pada r tabel. Dikarenakan hasil indikator variabel kepuasan pelanggan (Y) dinyatakan valid, maka indikator tersebut dapat digunakan untuk penelitian dan penelitian dapat dilanjutkan. Reliability Statistics

Sources	Similarity
---------	------------