

# **PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH**

Kepada:  
Chief Editor  
**Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen**

Dengan Surat ini saya/kami menyatakan bahwa:

Judul artikel: Refleksi Persepsi dan Preferensi Merek Terhadap Institusional Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian

Penulis:           1. Yuyun Yuniati Yuningsih  
                      2. Galih Raspati  
                      3. Andi Riyanto  
                      4. Yuri Rahayu

Telah disetujui oleh penulis yang akan diterbitkan dalam **Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen**, tidak mengandung plagiat secara keseluruhan ataupun sebagian, dan saat ini tidak sedang diajukan/diproses di jurnal lain.

Sukabumi, 2 Februari 2022

## **Penulis**

1. Yuyun Yuniati Yuningsih, M.Pd.
2. Galih Raspati, SIP., MM.
3. Andi Riyanto, SE., MM.
4. Yuri Rahayu, SE., MM.

## **Tanda Tangan**



The image shows three handwritten signatures in black ink over a yellow and red 20,000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '20 METERAI TEMPEL' and '94F85AJX067234685'. The signatures are written over the stamp, with one signature clearly overlapping the '20 METERAI TEMPEL' text.

\*Tempel Meterai pada salah satu tanda tangan penulis