

## PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERLENGKAPAN TIDUR BERBASIS WEB STUDI KASUS TOKO BATIK GALINAH JAKARTA

<sup>1</sup>Ita Dewi Sintawati  
Program Studi Manajemen Informatika  
AMIK BSI Bekasi  
[ita.ids@bsi.ac.id](mailto:ita.ids@bsi.ac.id)

<sup>2</sup>Adika May sari  
Program Studi Manajemen Informatika  
AMIK BSI Bekasi  
[adika.dik@bsi.ac.id](mailto:adika.dik@bsi.ac.id)

### ABSTRAK

Perancangan sistem informasi ini tujuannya adalah menyebarkan dan menawarkan perlengkapan tidur yang berbasis internet. Sebelumnya, pada toko ini dalam menjual produk nya masih bersifat manual. Karena para pelanggan atau pembeli datang langsung ke toko tersebut untuk memilih dan membeli produk yang mereka inginkan. Selain itu juga transaksi pembelian dan laporan penjualan masih dilakukan secara manual, sehingga hal tersebut tidak membuat efektif bagi pembeli ataupun penjual. sehingga memungkinkan pada saat proses berlangsung terjadi kesalahan dalam pencatatan, kurang akuratnya laporan yang dibuat dan keterlambatan dalam pencarian data-data yang diperlukan. Perancangan sistem informasi ini merupakan solusi yang terbaik untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang ada, sistem informasi yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman Dreamweaver CS3 dan databasenya memakai PhpMyAdmin, sehingga dengan sistem yang terkomputerisasi dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien dalam menunjang aktifitas. Sistem yang terkomputerisasi lebih baik dari sistem yang manual agar berjalan lebih efektif dan efisien serta sistem penjualan yang sekarang lebih efektif dibandingkan dengan sistem yang terdahulu.

**Kata kunci: Perancangan, Sistem, Informasi, Penjualan.**

### ABSTRACT

*This information system design goal is to spread and to offer Internet-based bedding. Earlier, at this store in selling its products is still manual. Because customers or buyers come directly to the store to choose and buy the products they want. It also purchases and reports sales are still done manually, so it does not make effective for the buyer or the seller. making it possible during the process there was an error in recording, lack of accurate statements are made and the delay in the search for the required data. The design of this information system is the best solution to solve the problems that exist, information systems created using programming languages and database Dreamweaver CS3 PhpMyAdmin wear, so that the computerized system can achieve an activity which is effective and efficient in supporting activities. A computerized system is better than a manual system to be run more effectively and efficiently as well as the sales system is now more effective than the previous system.*

**Keywords: Design, Systems, Information, Sales.**

### 1. Pendahuluan

Batik adalah kerajinan yang memiliki nilai seni yang tinggi dan telah menjadi kebudayaan indonesia sejak cukup lama, khususnya untuk suku jawa. Batik merupakan warisan nenek moyang indonesia yang pada awalnya berasal dari jawa. Batik indonesia pertama kali diperkenalkan kepada dunia oleh Presiden kedua indonesia yaitu Presiden Soekarno yang ia pakai pada saat konferensi PBB. Batik yang telah berkembang sejak zaman dahulu hingga sekarang ini telah membuat perubahan mode baik pada masyarakat didaerah maupun masyarakat diperkotaan. Mode batik tidak hanya baju tetapi perlengkapan tidur juga ada yang mode batik namun biayanya yang cukup mahal

dan kurangnya promosi yang masih manual yaitu pembeli harus datang langsung ke agen. Modal kerja adalah keseluruhan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan, atau dapat pula dimaksudkan sebagai dana yang harus tersedia untuk membiayai kegiatan operasi perusahaan sehari-hari. (Sawir)

Pada Toko Batik Galinah menjual perlengkapan tidur. Toko Batik Galinah ini sangat dipercaya dan banyak diminati oleh konsumen. Karena telah terbukti banyak yang membeli dan memesan barang di Toko Batik Galinah. Jika memesan lebih dari 10 barang lalu memilih barang yang akan dipesan dan langsung dibayar tunai setelah itu akan dikirim.

Adanya website sebagai sarana komunikasi dan promosi adalah cara yang paling jitu untuk meningkatkan promosi penjualan perlengkapan tidur. Dengan adanya sarana internet, maka semakin mudah dan cepatlah seseorang untuk mendapatkan informasi tanpa datang ke tempat penjual. Dengan sarana internet maka permasalahan waktu dan kesulitan jangkauan akan tempat yang jauh akan teratasi dengan mudah. Dan sudah pasti pula akan mengurangi biaya-biaya operasional yang biasanya digunakan untuk memasarkan setiap produk.

Oleh karena itu maka penulis ingin mempermudah sistem penjualan perlengkapan tidur bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun dengan akses internet tanpa harus datang langsung.

Dengan situs web ini diharapkan masyarakat dapat mengenal profil perlengkapan tidur dan juga bisnis yang semakin berkembang dimasa yang akan datang maka penulis mengambil judul Tugas Akhir sebagai berikut  
**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perlengkapan Tidur Berbasis Web Pada Toko Batik Galinah Di Jakarta.**

## 2. Studi Literatur

### 2.1 Sistem Informasi

Sistem Informasi merupakan kesatuan elemen-elemen yang saling berinteraksi secara sistematis dan teratur untuk menciptakan dan membentuk aliran informasi yang akan mendukung pembuatan keputusan dan melakukan kontrol terhadap jalannya perusahaan (Sutedjo)

### 2.2 E-Commerce

E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan dan informasi yang dilakukan secara elektronik (Purbo)

### 2.3 PHP (Page Hypertext Preprocessor)

Menurut Nugroho “PHP yang merupakan singkatan dari *Page Hipertext Preprocessor* Merupakan bahasa skrip yang tertanam dalam HTML untuk eksekusi bersifat *server-side*”.

### 2.4 MySQL

“MySQL adalah salah satu software untuk database server yang banyak digunakan, Mysql bersifat open source dan menggunakan SQL”. Mysql bisa dijalankan di berbagai platform minyalnya Windows, Linux dan lain sebagainya.(Puspitosari)

## 2.5 Pengujian Web

Menurut Rusadi “*Black-box testing* adalah metode pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalitas dari aplikasi yang bertandatangan dengan struktur internal atau kerja. Menggunakan deskripsi eksternal perangkat lunak, termasuk spesifikasi persyaratan, dan desain untuk menurunkan uji kasus”.

## 3. Analisis Sistem

### 3.1 Analisa Kebutuhan

#### 3.1.1 Kebutuhan Pengguna

1. Kebutuhan Use
2. Kebutuhan Admin
3. Kebutuhan Sistem

#### 3.1.2 Perancang Perangkat Lunak

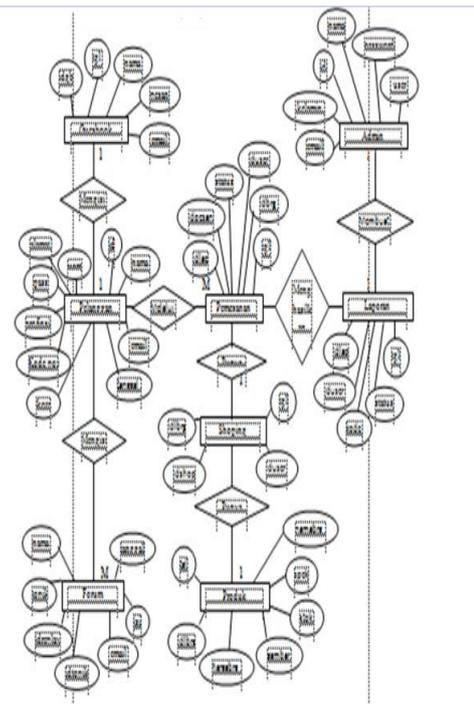
##### 1. Perancang Antar Muka

Contoh dari salah satu perancangan antara muka ini adalah:

Login Administrator	
Username	XXXXX
Password	XXXXXX
Login	

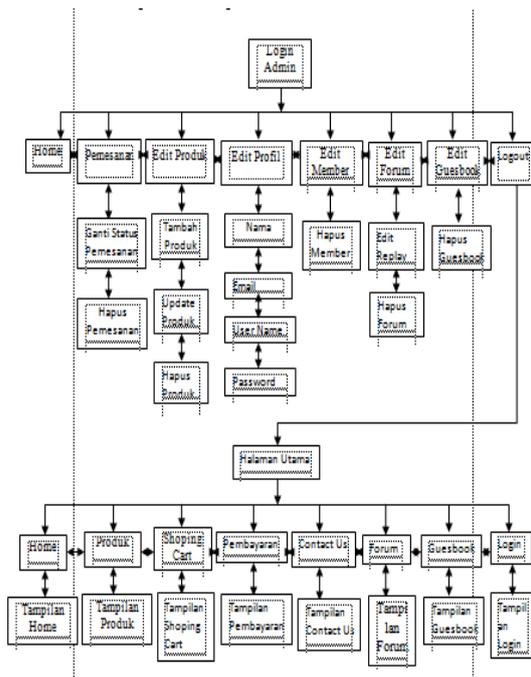
Gambar 3.1 Rancangan Antar Muka Admin

## 2. ERD (Entity Relationship Diagram)



Gambar 3.2 ERD

### 3. Struktur Navigasi



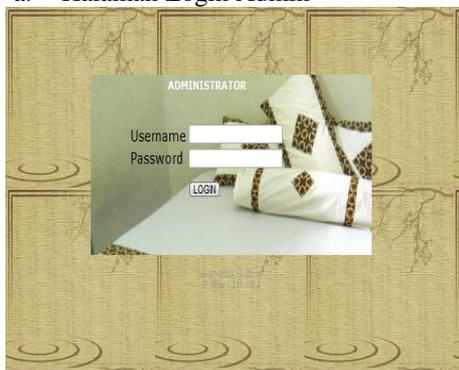
Gambar 3.3 Struktur Navigasi

### 4. Implementasi dan Pengujian

Implementasi rancangan antar muka pada aplikasi e-commerce berdasarkan hasil rancangan antar muka.

#### 4.1 Implementasi

##### a. Halaman Login Admin



Gambar 4.1 Login Admin

### b. Tampilan Admin



Gambar 4.2 Tampilan Admin Admin

### 4.2 Pengujian Unit

Pengujian terhadap program yang dibuat menggunakan *blackbox testing* yang fokus terhadap proses masukan dan keluaran program.

Tabel 4.1 Hasil Pengujian *Black Box Testing* Halaman Login Admin

No.	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	User ID dan password tidak diisikan kemudian klik tombol login	User ID : (kosong) Password : (kosong)	Sistem akan menolak akses user dan menampilkan "Username harus diisi"	Sesuai harapan	Valid
2	Mengetikkan user ID dan password tidak diisikan atau kosong kemudian klik tombol login	User ID : Adminweb (benar) Password : (kosong)	Sistem akan menolak akses user dan menampilkan "Password harus diisi"	Sesuai harapan	Valid
3	User ID tidak diisikan (kosong) dan password	User ID : (kosong) Password	Sistem akan menolak akses user dan	Sesuai harapan	Valid

d diisi kemudi an klik tombol login	:	Admi nweb (bena r)	menam pikan “User ame harus diisi”		
---	---	-----------------------------	---	--	--

## 5. Penutup

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil riset yang telah dilakukan, penulis menyimpulkan beberapa hal yang dapat diambil yaitu :

1. Melalui website ini, Toko Batik Galinah menjual perlengkapan tidur berbasis web. Website yang kami buat memakai bahasa pemrograman PHP, CS3 dan databasenya memakai PhpMyAdmin bertujuan untuk memberikan akses informasi yang lebih cepat mengenai produk-produk yang dijual oleh Toko Batik Galinah kepada pelanggan.
2. User bisa membeli dan memesan produk di website atau toko kami. Sebelum itu harus daftar terlebih dahulu baru bisa membeli dan memesan produk kami. Setelah itu user melakukan transaksi dengan mengisi data pemesanan lalu konfirmasi ke website atau toko kami.
3. Dengan dibangunnya website ini dapat memanej produk pengolahan data barang, order pemesanan, rincian pemesanan sehingga lebih efektif dan efisien.

### 5.2 Saran

1. Adapun saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah perlunya pemberian link bank yang terkait agar sistem pembayaran bisa melalui transfer.
2. Dalam hal pengembangan dan penyempurnaan web perlu dibutuhkan forum online untuk memberikan penilaian mengenai web baik dari segi tampilan, kemudian dalam mengakses serta kenyamanan dalam bertransaksi.
3. Memberikan informasi terbaru terkait dengan model-model yang sedang in dimasyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agency , beranda. Menggali harta larun internet. Internet. Elex Media Komputindo, Jakarta. 2010.
- Anhar. Panduan Menguasai PHP dan MySQL Secara Otodidak. Jakarta : Mediakita. 2010.

AS, Rosa dan M. Shalahuddin. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak, Modula, Bandung. 2010.

Aziz, M. Farid. Object Oriented Programming dengan PHP 5, Elex Media Komputindo, Jakarta. 2005.

Frieyadie. Pemrograman Database Menggunakan FoxPro 9.0. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.2007.

Hakim, Lukmanul. Cara Mudah Memadukan Web Design dan Web Programming. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.2005

Jogiyanto. Analisis & Desain, Andi Offset, Yogyakarta. 2005

Komputer, Wahana .Apa dan Bagaimana E-Commerce, Andi Offset, Yogyakarta. 2001

Kotler, P. dan Gary Amstrong. Principles of Marketing: Thirteenth Edition, Pearson Education, Inc. United States of America. 2010.