

APLIKASI SITUS WEB PENJUALAN HIJAB ONLINE

Adika May Sari

Program Studi Manajemen Informatika, AMIK BSI
adika.dik@bsi.ac.id

ABSTRAK

Hijab online adalah salah satu alternatif yang paling terkini bagi para customer khususnya para remaja dan para pekerja wanita saat ini. Dikarenakan berkembangnya penggunaan hijab bagi para wanita dan seiring perkembangan jaman yang berbasis komputerisasi. Maka untuk memudahkan para customer dalam berbelanja dan untuk memperluas usaha penjualan hijab bagi pengusaha dibuatlah situs web penjualan hijab online. Metode yang digunakan adalah metode pengembangan software dimana ada 5 tahapan yang harus dilakukan yaitu kebutuhan sistem, spesifikasi kebutuhan perangkat lunak, desain, implementasi dan pengujian, Hasil dari penelitian pada hijab online dapat disimpulkan bahwa dengan merancang aplikasi situs web sesuai dengan harapan pelanggan dapat menarik lagi minat para pembeli online dan mempermudah para pelanggan melakukan transaksi jual beli pada bisnis online Hijab.

Kata Kunci : Penjualan, Hijab, Aplikasi situs web

ABSTRACT

Hijab online is one of the most recent alternatives for customers, especially teenagers and women workers now. Due to the growing use of hijab for women and the development of computerized era. So to facilitate the customer and to expand the sales business hijab made web site sales hijab online. The method used is the method of software development where there are 5 stages to be done that is the needs of the system, software requirements specifications, design, implementation and testing, The results of research on online hijab can be concluded that by designing the website application in accordance with customer expectations can draw again the interest of online shoppers and make it easier for customers to buy and sell transactions on the Hijab online business.

Keywords: Sales, Hijab, Website application

I. PENDAHULUAN

Pertumbuhan jumlah penduduk dunia sampai saat ini mengalami lonjakan yang sangat tinggi. Berdasarkan data dari PBB pada tahun 2013 jumlah di seluruh dunia mencapai 7,2 Miliar, yang didominasi oleh penduduk dari negara-negara yang berada di benua Asia dan khususnya pada negara-negara berkembang. Negara berkembang memiliki pertumbuhan sebanyak 1% per tahun, sementara negara maju masih di bawah 1% per tahun. (<http://www.antaraneews.com>).

Salah satu negara berkembang yang juga mendominasi pertumbuhan penduduk dunia adalah Indonesia. Indonesia memiliki jumlah penduduk 237 juta jiwa, dengan perbandingan laki-laki dan perempuan 1000 : 986 jiwa. Saat ini Indonesia menempati posisi ke empat, setelah China, India dan Amerika Serikat sebagai Negara dengan jumlah penduduk terbanyak. Rata-rata penduduk Indonesia di dominasi oleh usia remaja dan anak-anak, menurut data dari BPS usia remaja pria mencapai 66,5% dan wanita mencapai 27,3%.

Hal tersebut menjadi salah satu kekuatan penting dalam perekonomian Indonesia karena

penduduk usia muda dan anak-anak merupakan target pasar untuk para pelaku usaha. Pemanfaatan media Internet di modern seperti ini membuat manusia terus menerus ingin berubah dan berkembang untuk memenuhi segala tuntutan era global. Jual beli *online* di Internet kini kian merambah jauh dan menjadi sebuah kebutuhan atau gaya hidup masyarakat di era modernisasi dan dimana dapat memberikan keuntungan diantara kedua belah pihak. (Reza). Dengan kemudahan dalam mengakses media sosial tersebut sangat memudahkan para konsumen untuk melakukan barang/produk yang diinginkannya tanpa harus keluar rumah. Dalam penggunaan media sosial tersebut barang yang dijual secara *online* oleh para pengusaha sudah diperinci, sehingga memudahkan para konsumen untuk mengetahui ciri-ciri fisik produk tersebut (Yuni). Salah satu pelaku usaha yang sangat berpotensi dalam menjangkau semua kalangan usia adalah penjualan hijab, karena hijab adalah salah produk yang sangat diminati oleh sebagian besar wanita di Indonesia, hijab juga dapat dijadikan sebagai pilihan masyarakat dalam memberikan hadiah yang menarik dan harga yang terjangkau.

Kendala-kendala tersebut timbul karena para pelaku usaha belum menyadari cara terbaik dalam memasarkan produk mereka secara menyeluruh, mereka masih mengandalkan sistem pemasaran dan penjualan secara konvensional. Oleh sebab masalah-masalah yang dipaparkan diatas, maka rumusan masalah yang digunakan adalah membangun aplikasi *e-commerce* untuk para pelaku usaha penjualan hijab, sehingga dapat meningkatkan penjualan yang lebih menyeluruh.

2. KAJIAN LITERATUR

2.1 Website

Menurut Setiadi “*Website* adalah sekumpulan halaman yang menampilkan konten atau sesuatu yang bisa diakses atau dibuka apabila kita mengakses internet”.

Hingga saat ini, *website* banyak mengalami perkembangan yang begitu cepat seiring dengan perkembangan teknologi informasi. Jenis-jenis *website* dikelompokkan berdasarkan fungsi, sifat dan bahasa pemrograman yang digunakan.

2.2 Bahasa Pemrograman

Menurut Amborowati menjelaskan bahwa “Bahasa pemrograman merupakan notasi untuk memberikan secara tepat program komputer”. Didalam bahasa pemrograman yang digunakan sebagai alat komunikasi untuk memberikan perintah kepada komputer, tidak berlaku kebebasan berekspresi seperti layaknya bahasa alamiah

2.3 PHP

Menurut Kadir “PHP merupakan suatu bahasa pemrograman berbasis *web* yang menyatu dengan HTML dan dijalankan oleh *server side*”.

Metode kerja PHP diawali dengan permintaan suatu halaman *web* oleh *browser*, berdasarkan *Uniform Resource Locator (URL)* atau dikenal dengan sebutan alamat internet. *Web browser* mendapatkan alamat dari *web server*, mengidentifikasi halaman yang dikehendaki, dan menyampaikan segala informasi yang dibutuhkan oleh *web server*. Selanjutnya *web server* akan mencari berkas PHP yang diminta dan setelah didapatkan, isinya akan segera dikirimkan ke mesin PHP dan mesin inilah yang memproses dan memberikan hasilnya berupa kode HTML ke *web server*. Lalu *web server* akan menyampaikan isi halaman *web* tersebut kepada klient melalui *web browser*.

2.4 My Sql

Menurut Sibero “MySQL adalah suatu RDBMS (*Relational Database Management System*) yaitu aplikasi sistem yang menjalankan fungsi pengolahan data”.

MySQL berfungsi untuk mengolah *database* menggunakan bahasa SQL. MySQL bersifat *open source* sehingga kita bisa menggunakannya secara gratis. Pemrograman PHP juga sangat mendukung dengan *database MySQL*.

2.5 ERD

Menurut Fathansyah “ERD merupakan model yang berisi komponen-komponen himpunan entitas dan himpunan relasi yang masing-masing dilengkapi dengan atribut-atribut yang mempresentasikan seluruh fakta dari ‘dunia nyata’ yang kita tinjau”.

ERD merupakan suatu model untuk menjelaskan hubungan antar data dalam basis data berdasarkan objek-objek dasar data yang mempunyai hubungan atau relasi. ERD untuk memodelkan struktur data dan hubungan antar data, untuk menggambarkannya digunakan beberapa notasi dan simbol.

3. ANALISA SISTEM

3.1 Analisa Kebutuhan

3.1.1 Kebutuhan Pengguna

1. Kebutuhan Pelanggan

Pemesanan dilakukan dengan cara memilih produk-produk yang telah tersedia di halaman produk. Pelanggan pun dapat mencari produk dengan melakukan pencarian dengan memasukan kata kunci di *form* pencarian yang telah tersedia.

2. Pemilik Website.

Pemilik *website* dapat menjual dan memasarkan produknya melalui *web* halaman admin atau *backend*. Pemilik *website* memberikan kemudahan terhadap pelanggan dalam bertransaksi melalui *web*, dari memilih produk, alamat pengiriman, alamat penagihan, serta memilih jasa pengiriman dan jenis pembayarannya.

3.1.2 Kebutuhan system

Adapun analisa kebutuhan pada sistem informasi penjualan online ini adalah sebagai berikut :

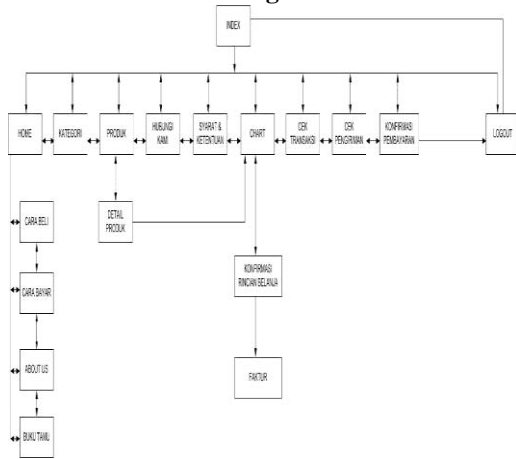
1. Prosedur Pendaftaran
2. Prosedur pemesanan
3. Prosedur pembayaran
4. Prosedur akun pelanggan
5. Prosedur pembatalan pemesanan
6. Prosedur keluar akun

3.2. Perancangan Perangkat Lunak



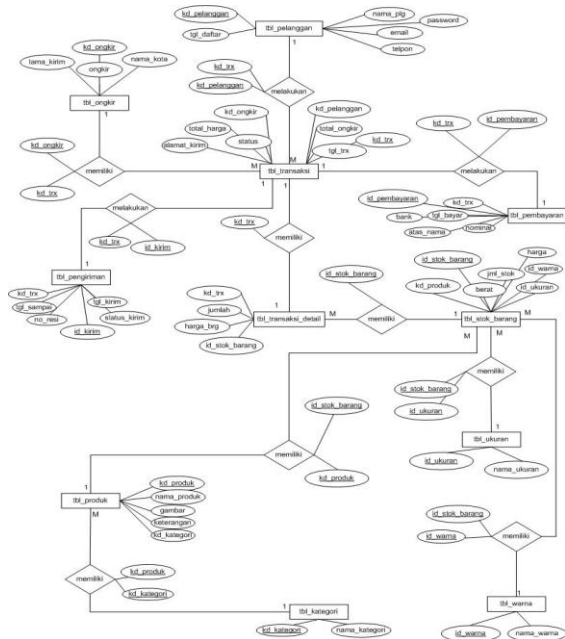
Gambar 3.1 Halaman Admin

3.3. Struktur Navigasi



Gambar 3.2 Struktur Navigasi Admin

3.4. Erd



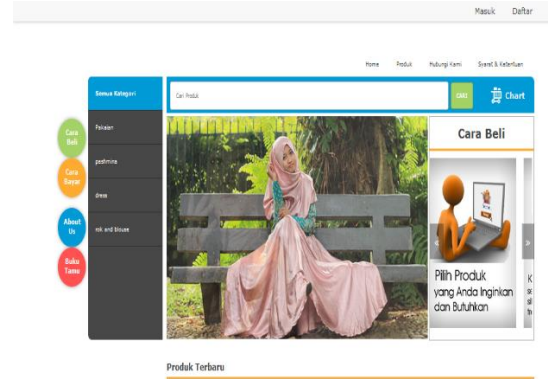
Gambar 3.3 ERD

4. Implementasi dan Pengujian

4.1 Implementasi

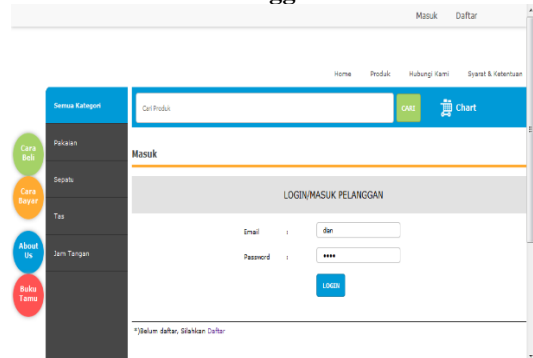
Implementasi rancangan antar muka pada Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hijab Berbasis Web.

a. Halaman index (beranda)



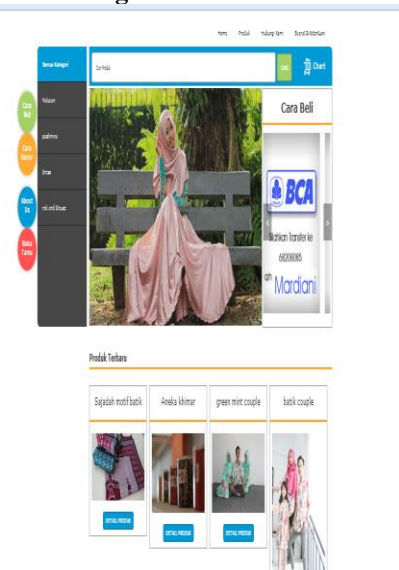
Gambar 4.1 Halaman Beranda

b. Halaman Daftar Pelanggan



Gambar 4.2 Halaman Daftar Pelanggan

c. Halaman Katalog



Gambar 4.3 Halaman Katalog

4.2 Pengujian Unit

Pengujian yang dilakukan terhadap program yang dibuat menggunakan *blackbox testing*

Tabel III. 4.1
Hasil Pengujian Black Box Testing pada Halaman Daftar Pelanggan

No	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil Yang diharapkan	Hasil pengujian	kesimpulan
1	Seluruh <i>field</i> yang ada pada form daftar tidak di isi, kemudian klik daftar	Nama Anda : (Kosong) <i>E-mail Address</i> : (Kosong) No telp:(Kosong <i>Password</i> : (Kosong) <i>Re-password</i> : (Kosong)	Sistem akan menolak untuk menyimpan data dan menampilkan pesan “Maaf Nama, Telephone, <i>Password</i> , <i>Re-password</i> Masi Kosong”	Sesuai Harapan	valid
2	Mengisikan Nama Andadan <i>field</i> yang lainnya tidak di isi, kemudian klik daftar	Nama Anda : (Dita) <i>E-mail Address</i> : (Kosong) No telp:(Kosong <i>Password</i> : (Kosong)	Sistem akan menolak untuk menyimpan data dan menampilkan pesan “Maaf , <i>Email</i> , Telephone,	Sesuai Harapan	Valid

3	Mengetikan Nama Anda , <i>E-mail Address</i> dan <i>field</i> yang lainnya tidak di isi, kemudian klik daftar	Nama Anda : (Dita) <i>E-mail Address</i> : (dita@gmail.com) No telp:(Kosong <i>Password</i> : (Kosong) <i>Re-password</i> : (Kosong)	Sistem akan menolak untuk menyimpan data dan menampilkan pesan “Maaf, Telephone, <i>Password</i> , <i>Re-password</i> Masi Kosong”	Sesuai Harapan	Valid
4	Mengetikan Nama Anda , <i>E-mail Address</i> , No. telp, <i>Password</i> dan <i>field</i> yang lainnya tidak di isi, kemudian klik daftar	Nama Anda : (Dita) <i>E-mail Address</i> : (dita@gmail.com) No telp:(09898989) <i>Password</i> : (123456) <i>Re-password</i> : (Kosong)	Sistem akan menolak untuk menyimpan data dan menampilkan pesan “Maaf, , <i>Re-password</i> Kosong”	Sesuai Harapan	Valid

5. Penutup

Website penjualan hijab *online* ini dapat meningkatkan efektivitas media penjualan dan penyampaian informasi bagi perusahaan, sehingga konsumen dapat melihat produk, membeli produk perusahaan tanpa harus datang langsung ke toko dan bertransaksi dengan aman. *website* penjualan ini, penjual dapat mempromosikan produknya melalui internet sehingga diharapkan terciptanya suatu media komunikasi yang baik bagi penjual maupun bagi pengunjung *website*. produk - produk Toko Hijab dapat diakses dengan cepat dan mudah tanpa harus datang langsung terlebih untuk bertransaksi. *website* penjualan hijab *online* ini, pemilik dapat memangkas pengeluaran operasional seperti sewa tempat usaha, biaya listrik, dan biaya-biaya lain karena dengan memiliki *website*, pemilik hanya membayar sewa *hosting* dan *domain*.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, Offset. PAS Sistem Informasi Penjualan Online untuk Tugas Akhir. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2014.
- Amborowati, Armadyah. Pengantar Pemrograman Terstruktur. Yogyakarta: Andi Offset. 2007.
- Binanto, Iwan. Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya. Yogyakarta: Andi Publisher. 2010.
- Fathansyah. Basis Data Edisi Revisi. Bandung: Informatika. 2012.
- Kadir, Abdul.. From Zero To a ProJavaScript & JQuery. Yogyakarta: Andi Offset. 2013
- Kadir, Abdul. Pemrograman Database Mysql untuk Pemula. Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- Ladjamudin, Al-Bahri Bin. Analisa dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: GrahaIlmu. 2006.
- Pahlevi, Said Mirza. Tujuh Langkah Praktis Pembangunan Basis Data. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2013.
- Riesnanda putra,Reza. Pola Penggunaan Media Sosial Dalam meningkatkan Kepuasan Penjualan di Toko Online Goldies Hijab. Jurnal komunikasi Profesional. Surabaya : Universitas dr. Soetomo
- Setiadi, WahyuGunawan. Kebut Sehari Jadi Webmaster. Yogyakarta: Genius Publisher. 2010.
- Sibero, Alexander F. `K. Web Programming Power Pack. Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- Sidik, Betha dan Husni IskandarPohan. Pemrograman WEB dengan HTML. Bandung: Informatika. 2007.
- Sidik, Betha. Pemrograman WEB dengan PHP. Bandung: Informatika. 2012.
- Simarmata, Janner. RekayasaPerangkat Lunak. Yogyakarta: Andi Offset. 2010.
- Suarna, Nan. Pemrograman Aplikasi Database Internet Dengan ASP. Bandung:Cv.YramaWidya. 2006..
- Suyanto, Asep Herman. Web Design Theory and Practices. Yogyakarta:Andi Offset. 2007.
- Viasari, Yuni.. Analisis Pemasaran Online Melalui Penggunaan Media Sosial dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Butik Viesna). Jawa Tengah . Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. 2016