

## SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK PONTIMARKET

Yulia<sup>[1]</sup>; Nanda Diaz Arizona<sup>[1]</sup>; Muhamad Nasihin<sup>[3]</sup>

Sistem Informasi Akuntansi  
Universitas Bina Sarana Informatika  
www.bsi.ac.id

yulia.yla@bsi.ac.id<sup>[1]</sup>; nanda.ndz@bsi.ac.id<sup>[2]</sup>; muhamad.mhn@bsi.ac.id<sup>[3]</sup>

**Abstract**— Pontimarket is a UMKM community that is domiciled in Pontianak City, where it is very much in need of an accounting information system that can help UMKM perform sales transactions. The existing system at Pontimarket is still done simply by using book aids and Microsoft Excel as a medium for recording sales transactions. This can allow errors in recording transactions, inaccurate reports made, delays in finding the necessary data and opening opportunities so that it is easy to manipulate data. The author makes a web-based product sales information system on Pontimarket to make it easier for consumers to make sales orders online. Web-based sales accounting information system in making writing using the Codigntiner Framework application with the programming language hypertext preprocessor (PHP) this program also uses several supporting software in making its web such as Xampp as a local server, Google Chrome as a web browser and MySql as a database server

**Keywords** : Sales, Website, PHP (Programming Hypertext Preprocessor).

**Intisari**—Pontimarket merupakan komunitas UMKM yang berdomisili di Kota Pontianak, dimana sangat membutuhkan adanya sistem informasi akuntansi yang dapat membantu para pelaku UMKM dalam melakukan transaksi penjualan. Sistem yang ada pada Pontimarket saat ini masih dilakukan secara sederhana dengan menggunakan alat bantu buku dan Microsoft Excel sebagai media pencatatan transaksi penjualan. Hal tersebut dapat memungkinkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan transaksi, kurang akuratnya laporan yang dibuat, keterlambatan dalam pencarian data yang diperlukan dan membuka peluang sehingga mudah untuk melakukan manipulasi data. Penulis membuat sistem informasi penjualan produk berbasis web pada Pontimarket untuk memudahkan konsumen melakukan transaksi pemesanan penjualan secara online. Sistem informasi akuntansi Penjualan Berbasis Web dalam pembuatannya penulis menggunakan aplikasi Framework Codigntiner dengan bahasa pemrograman hypertext preprocessor (PHP) program ini juga menggunakan beberapa software pendukung dalam pembuatan webnya seperti Xampp sebagai

server lokal, Google Chrome sebagai web browser dan MySql sebagai database server.

**Kata Kunci:** Penjualan, Website, PHP (Hypertext Preprocessor).

### PENDAHULUAN

Perkembangan media online yang semakin pesat tidak hanya terjadi pada negara-negara maju saja, di negara berkembang seperti Indonesia juga banyak user atau pengguna media online. Media online adalah segala jenis media atau sarana komunikasi yang tersaji secara online melalui koneksi internet, seperti email, website, blog, media sosial, jejaring social (Arizona, dkk : 2019).

Perusahaan yang memiliki tingkat rutinitas yang tinggi memerlukan aplikasi penjualan untuk mengembangkan penjualannya agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen dalam melaksanakan transaksinya. Penggunaan aplikasi sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan dan aplikasi tersebut digunakan sebagai bahan untuk memperoleh hasil pencarian dari suatu pokok permasalahan (Irmayani, dkk : 2020).

Pontimarket merupakan kelompok usaha yang bergerak dibidang Jasa layanan penjualan bagi para usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kalimantan Barat. Bagi para UMKM di Kalbar yang bergabung di Pontimarket akan memberikan fasilitas berupa edukasi berkelanjutan untuk beberapa bidang ilmu, seperti: Manajemen Bisnis, Manajemen SDM, Digital Marketing, Akutansi Keuangan, Kriya dan lain sebagainya. Dalam proses transaksi penjualan pada Pontimarket melakukan secara online menggunakan sosial media yaitu : Instagram, Whatsapp dan fecabook. Kelemahan dari penggunaan penjualan menggunakan sosial media adalah direktur dan anggota tidak bisa melihat laporan penjualan.

Penulis, mencoba membuat aplikasi sistem informasi untuk pengelolaan data transaksi penjualan produk pada Pontimarket. Untuk kebutuhan aplikasi diperlukan data dan prosedur sistem penjualan pada Pontimarket. Dengan

begitu pelaku usaha yang merupakan anggota komunitas Pontimarket dapat melihat omset penjualan dari hasil laporan yang telah dicatat.

**BAHAN DAN METODE**

**A. Metode Pengumpulan Data**

1. Pengamatan (*Obsevation*)  
 Penulis melakukan observasi atau pengamatan secara langsung kelokasi penelitian yaitu melihat langsung proses transaksi penjualan pada Pontimarket yang beralamat dijalan Jalan. Indagiri Timur No. 9 Benua Melayu Laut, Kecamatan Pontianak Selatan. Kota Pontianak Kalimantan Barat 78391
2. Wawancara (*Interview*)  
 Penulis melakukan suatu metode tanya jawab mengenai kegiatan yang berhubungan dengan perusahaan khususnya kegiatan dan penjualan dengan pengelola Pontimarket yaitu Bapak Tommy Sunjoto, S.H, M.H.
3. Studi pustaka  
 Studi pustaka dilakukan dengan mengumpulkan beberapa referensi yang bersumber dari buku, jurnal, maupun referensi lainnya di internet.

**B. Metode Pengembangan Software**

Model SDLC air terjun (*waterfall*) sering juga disebut model sekuensi linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (*classic life cycle*). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau berurut dimulai dari analisi, desain pengodean, pengujian, dan tahap pendukung (*Support*) (Rosa & Shalauddin, 2018).

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**A. Proses Bisnis Sistem Berjalan**

Penulis menggambarkan prosedur dari sistem yang terdapat pada Sistem Informasi Aktansi Penjualan Produk Pada Pontimarket:

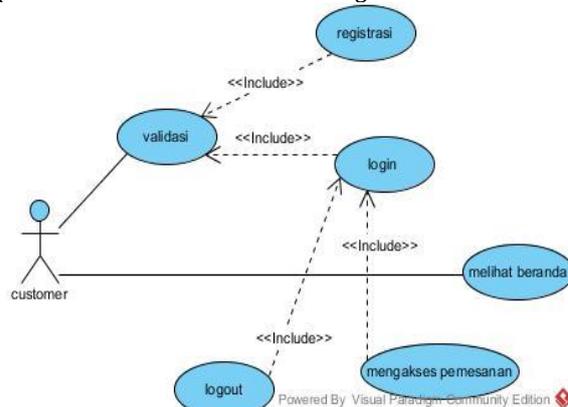
1. Pengisian *Form Order* Pemesanan  
*Customer* datang ke perusahaan melihat jenis pesanan, kemudian menerima *form order* pemesanan produk. Dimana *customer* akan bertemu langsung dengan anggota UMKM jika *customer* datang langsung ke pontimarket. Kemudian anggota UMKM memperlihatkan jenis pesanan yang bisa dipesan di pontimarket.
2. Pemesanan Produk  
 Jika *customer* ingin memesan harus mengisi *form order* yang diberikan oleh admin. *Customer* akan memesan produk melalui

telepon, *WhatsApp*, dan *Instagram* atau langsung menuju ke lokasi perusahaan sesuai keinginan *customer*.

3. Pembayaran  
 Setelah pemesanan selesai dilakukan kemudian *customer* melakukan pembayaran. *Customer* menyerahkan struk pembayaran kepada admin. Sebelumnya *customer* menerima struk pembayaran dari anggota UMKM. Maka Admin melakukan cap stempel dan memberikan struk pembayaran kepada *customer* bukti bahwa telah melakukan pembayaran.
4. Laporan  
 Proses pemesanan telah selesai dilakukan maka admin merekap data pemesanan oleh *customer* sebagai bukti bahwa pemesanan telah selesai dilakukan. Kemudian diserahkan kepada Direktur.

**B. Use Case Diagram**

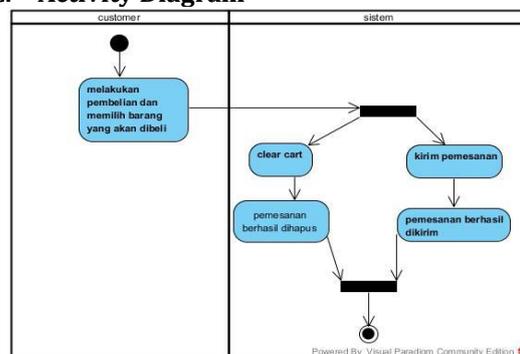
*Use case* ini memungkinkan konsumen untuk *validasi*, masuk menu registrasi dan melakukan *login* dan melihat menu beranda dan mengakses pemesanan Berikut *use case diagram* *customer* :



Sumber : Hasil Rancangan, 2020

Gambar 1. Use Case Diagram Beranda Customer

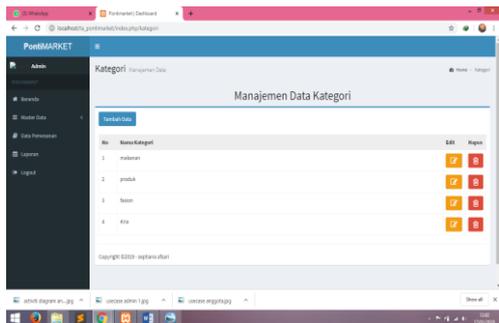
**C. Activity Diagram**



Sumber : Hasil Rancangan, 2020

Gambar 2 activity diagram tampilan beranda customer

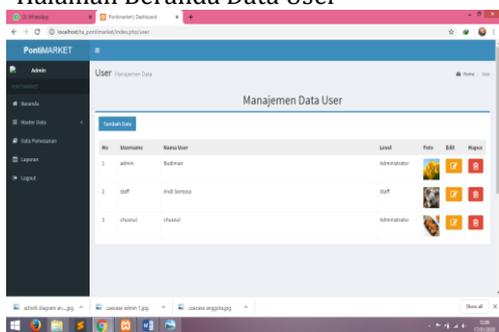




Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
 Gambar 7. *User Interface* Menu Halaman Kategori

Pada halaman data kategori admin bisa menambahkan kategori sesuai dengan yang akan dicetak oleh *customer* dan admin juga bisa edit hapus kategori.

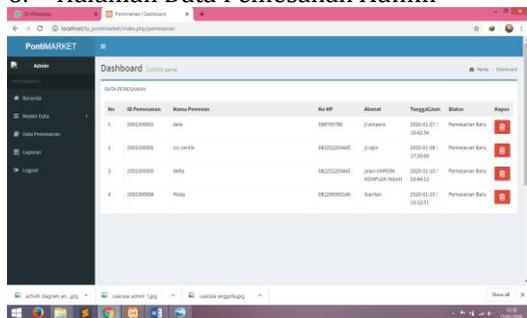
5. Halaman Beranda Data User



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
 Gambar 8. *User Interface* Menu Halaman Beranda Data User

Pada halaman data *user* admin bisa menambahkan data *user* sesuai dengan tambahan data *customer* dan admin juga bisa edit dan hapus data *user*.

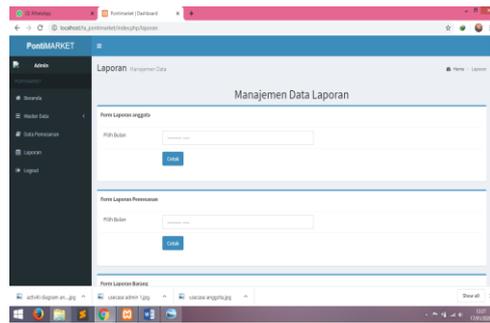
6. Halaman Data Pemesanan Admin



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
 Gambar 9. *User Interface* Menu Halaman Data Pemesanan Admin

Admin dapat mengelolah data pemesanan yang telah dipesan oleh *customer*. Dan admin juga bisa menghapus data pemesanan dari *customer*.

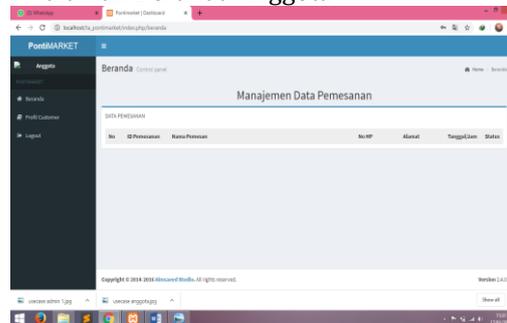
7. Halaman Laporan Admin



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
 Gambar 10 *User Interface* Menu Halaman Laporan Admin

Pada halaman laporan admin terdapat laporan barang, laporan anggota, dan laporan penjualan.

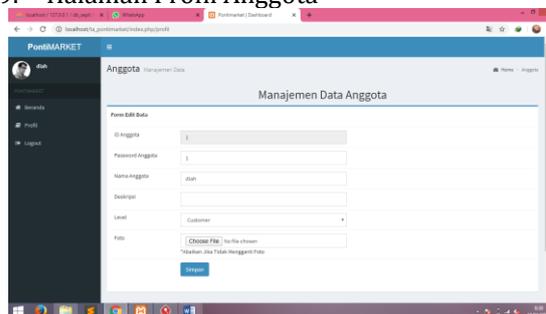
8. Halaman Beranda Anggota



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
 Gambar 11. *User Interface* Menu Halaman Beranda Anggota

Halaman ini memungkinkan anggota untuk mengetahui data pemesanan, anggota mengelolah daftar pemesanan yang sedang diproses dan didaftar pemesanan yang telah selesai dipesan oleh *customer*.

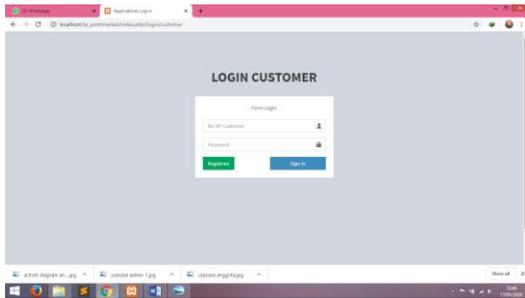
9. Halaman Profil Anggota



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
 Gambar 12. *User Interface* Menu Halaman Profil Anggota

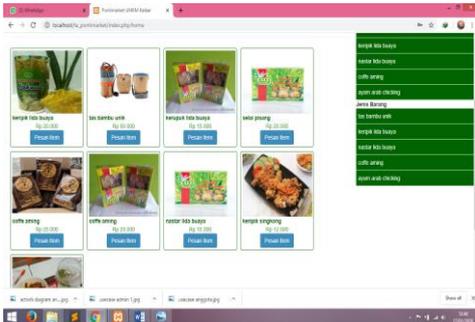
Halaman profil anggota berisi nama, alamat, identitas, nama usaha, produk yang dijual.

10. Halaman Registrasi dan Login Customer



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
**Gambar 13. User Interface Menu Halaman Registrasi dan Login Customer**

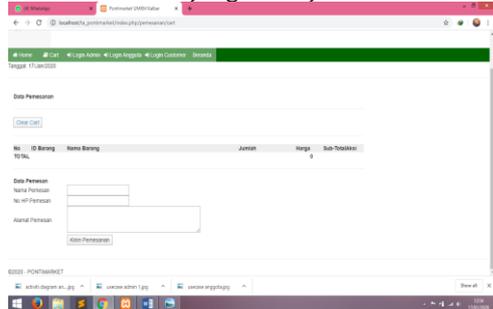
**11. Halaman Customer**



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
**Gambar 14 User Interface Menu Halaman Customer**

Halaman ini memungkinkan *customer* untuk melihat produk, registrasi, login dan memesan produk.

**12. Halaman Keranjang Belanja**

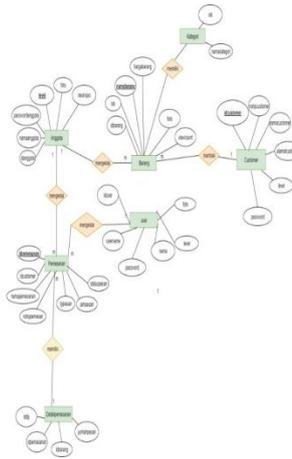


Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
**Gambar 15 User Interface Menu Halaman Keranjang Belanja**

*Customer* mengelola pemesanan yang telah dipesan, memungkinkan *Customer* mengisi data pesan mengisi nama pemesan no hp pemesan dan menulis alamat pemesan.

**F. Entity Relationship Diagram (ERD)**

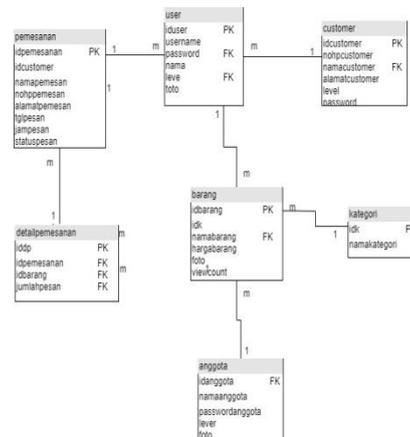
ERD menjelaskan hubungan antar tabel yang akan digunakan dalam penyimpanan data pada *database*.



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
**Gambar 16. Entity Relationship Diagram (ERD)**

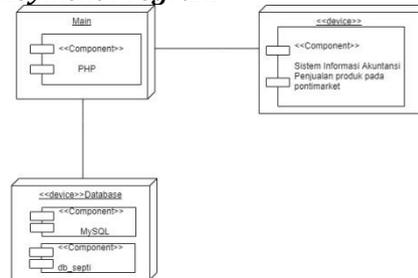
**G. Logical Record Structure (LRS)**

LRS akan menjelaskan hubungan antar tabel yang merupakan hasil transformasi dari ERD. Berikut bentuk LRS Sistem Informasi Penjualan Produk Pada Pontimarket sebagai berikut:



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
**Gambar 17 Logical Record Structure (LRS)**

**H. Deployment Program**



Sumber : Hasil Rancangan, 2020  
**Gambar 18. Deployment Diagram Penjualan dan Pembelian**

**I. Blackbox Testing**

*Blackbox testing* adalah pengujian yang dilakukan dengan mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak. Berikut merupakan *black box testing* sistem informasi penjualan dan pembelian.

Tabel 1. Hasil Pengujian *Blacbox Testing Form Data Anggota*

No	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Tambah Data <i>anggota</i> (Data yang diinput tidak lengkap, kemudian klik Simpan)	Nama <i>anggota</i> : (login anggota)  Username: (1)  Password: (AGT0001)	Sistem akan menampilkan pesan "login berhasil"	Sesuai Harapan	Valid
2.	Tambah Data <i>barang</i> (Data yang diinput tidak lengkap, kemudian klik Simpan)	Nama <i>login anggota</i> : (kosong)	Sistem akan menyimpan dan menampilkan pesan "(kosong)"	Sesuai Harapan	Valid
3.	Tambah Data jenis barang(Data yang diinput tidak lengkap, kemudian klik Simpan)	Nama <i>jenis barang</i> : (kosong)	Sistem akan menyimpan dan menampilkan pesan "(kosong)"	Sesuai Harapan	Valid
4.	Tambah Data jenis barang(Data yang diinput tidak lengkap, kemudian klik Simpan)	Nama <i>data jenis barang</i> :	Sistem akan menyimpan dan menampilkan pesan "(kosong)"	Sesuai Harapan	Valid
5.	Tambah Data <i>jenis barang</i> (Data yang diinput lengkap, kemudian klik Simpan)	Nama <i>jenis barang</i>	Sistem akan menyimpan dan menampilkan pesan "(kosong)"	Sesuai Harapan	Valid
3.	Hapus jenis produk, dengan mengklik tombol "Hapus"	Hapus	Sistem akan memberi pilihan dengan pesan "kosong"	Sesuai Harapan	Valid
4.	Edit Data <i>jenis produk</i> , dengan mengklik tombol "Edit"	Nama <i>jenis produk</i>	Sistem akan menerima akses Update data dan menampilkan pesan "(kosong)"	Sesuai Harapan	Valid

Sumber : Hasil Rancangan, 2020

**KESIMPULAN**

Sistem pemesanan produk pada UMKM Pontimarket saat ini masih menggunakan pencatatan menggunakan tulis tangan sehingga masih banyak ditemukan masalah yang mengakibatkan lambatnya proses pemesanan, sering terjadi hilangnya data, dan sulitnya pencarian dokumen-dokumen pemesanan pada UMKM Pontimarket. Sistem Informasi Penjualan Produk Pada Pontimarket yang dibuat oleh penulis dapat digunakan untuk pemesanan baik transaksi secara *online* ataupun konsumen datang langsung ke UMKM Pontimarket.

**REFERENSI**

Arizona, Nanda Diaz, dkk. (2019). *Analisis Perbandingan Efektivitas Penggunaan Media Komunikasi Berbasis Messenger Pada CV. Langgeng*. Jurnal Ecodemica. 3(1). Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/4446>

Irmayani, Windi, dkk. (2020). *Pengelolaan Keuangan Berbasis Web PT. Mutualplus Global Resources Cabang Pontianak*. Jurnal Sistem Informasi Akuntansi Vol. 01, No. 01, Maret 2020, pp. 40-49. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/justian/article/view/7975>

Rosa dan Shalahuddin, M. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Informatika

Nasihin, M., & Adwiya, R. (2018). *Sistem Informasi Pengaduan Masyarakat Kecamatan Pontianak Selatan*. Cybernetics, 2 (1), 144–154. <https://doi.org/10.29406/cbn.v2i1.959>

Adwiya, R., & Nasihin, M. (2019). *Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Karyawan Pada PT. Sintang Raya*. Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika, 5 (1), 1–7. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v5i1.3014>

Nasihin, M. (2019). *Rancang Bangun Sistem Informasi Point of Sales (POS) Pada CV. Arema Alam Abadi*. Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika, 5 (2), 57–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jtmi.v5i2.3594>

Maulana, M. S., Khairuzzaman, M. Q., & Nasihin, M. (2018). *Aplikasi Web Tryout Uji Kompetensi*

- Kebidanan berbasis Intranet (Studi Kasus: AKBID Aisyiyah Pontianak)*. Jurnal Edukasi & Penelitian Informatika (JEPIN), 4 (2), 156–162.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.26418/jp.v4i2.26036>
- Khairuzzaman, M. Q., Nasihin, M., & Setiawan, H. (2014). *Perancangan Sistem Penjualan Batu Permata Berbasis Web Pada Toko Batu Permata Dan Mulia Redha Collection*. Konferensi Nasional Ilmu Sosial & Teknologi (KNiST), 1, 203–214.  
<http://seminar.bsi.ac.id/knist/index.php/UnivBSI/article/view/250>
- Damayanti, E. (2019). *Sistem Informasi Penjualan Obat Pertanian Berbasis Web pada Toko BUTANI Blora*. Walisongo Journal of Information Technology, 1 (2), 161–170.  
<https://doi.org/10.21580/wjit.2019.1.2.4520>
- Widayanti, R., Ariebowo, B., & Maknunah, J. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Hagas Tani Batu Malang*. SMATIKA JURNAL, 8 (02), 50–55.  
<https://doi.org/10.32664/smatika.v8i02.199>
- Widayanti, R., Ariebowo, B., & Maknunah, J. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Hagas Tani Batu Malang*. SMATIKA JURNAL, 8 (02), 50–55.  
<https://doi.org/10.32664/smatika.v8i02.199>
- Ahmadi, S. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Jam Pada Toko Permata Indah Tigo Kabupaten Indragiri Hilir Berbasis Web*. Sistemasi, 7 (3), 259–267.  
<https://doi.org/10.32520/stmsi.v7i3.250>
- Lukman, A. M. (2016). *Perancangan Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan Berbasis Smartphone (Android) pada Depot Air Minum*. ILKOM Jurnal Ilmiah, 8 (1), 44–48.  
<https://doi.org/10.33096/ilkom.v8i1.21.44-48>
- Bernadi, J. (2013). *Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Velg YQ*. ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications, 4 (2), 731.  
<https://doi.org/10.21512/comtech.v4i2.2504>
- Surniandari, A., & Gustaman, G. (2014). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Mitra Abadi*. Paradigma, XVI (2), 59–70.  
<https://doi.org/10.1111/evo.12175>