

## **Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal di Kebumen**

Yulianto<sup>1</sup>, R. Jati Nurcahyo<sup>2</sup>  
Program Studi Perhotelan Univeristas Bina Sarana Informatika  
Jl. Ringroad Barat Ambarketawang Gamping Sleman Yogyakarta  
Email : [yulianto.ylt@bsi.ac.id](mailto:yulianto.ylt@bsi.ac.id), [r.jno@bsi.ac.id](mailto:r.jno@bsi.ac.id)

### **Abstrak**

Destinasi wisata pantai dapat dikembangkan dan menjadi daya tarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Wisata pantai memang sangat cocok di kembangkan di Indonesia terbukti banyak wisata pantai di Indonesia yang mampu bersaing dengan destinasi pantai di dunia. Wisata Pantai Setrojenar dan pantai Ambal Kebumen memiliki kemiripan dan keindahan alam yang hampir sama dan jarak ke lokasi dari kota Kebumen cukup dekat, terdapat beberapa kendala baik aksesibilitas, atraksi, saran prasarana belum dijaga dan kembangkan secara maksimal. Metodologi penelitian yang digunakan bersifat deskriptif analitis, Teknik pengolahan data yang digunakan adalah analiss SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Agar tercapai tujuan dari penelitian ini, Berdasarkan hasil analisis yang menggunakan metode analisis Strength, Weakness, Opportunities Treat, maka dapat diambil kesimpulan bahwa faktor internal dan eksternal perlu ditingkatkan untuk kunjungan wisatawan pada wisata alam pantai Setrojenar dan pantai Ambal Kebumen. Strategi perencanaan dan pengembangan yang dapat di implemtasikan pada obyek wisata alam Pantai Setrojenar dan pantai Ambal, Sedangkan dalam strategi yang dapat dilakukan dalam pengembangan potensi wisata Pantai di kebumen meliputi Strenght – Opportunity yang merupakan daya tarik wisata dan strategi pengembangan pantai. Strenght-Threat yang dapat menghasilkan strategi peningkatan kenyamanan dan keamanan berwisata. Weakness – Opportunity yang menghasilkan strategi peningkatan kualitas dalam menjalin kerjasama dan promosi. dan Weakness - Threat yang menghasilkan strategi pengembangan serta peningkatan sumber daya manusia dan masyarakat sekitarnya maka strategi yang paling utama segera untuk dikerjakan adalah *Strenght -Opprotunity*.

**Kunci : Strategi pengembangan, Wisatawan, SWOT**

## ***Strategy for Development of Tourism Potential of Setrojenar Beach and Ambal Beach in Kebumen***

### **Abstract**

*Coastal tourism destinations can be developed and become tourist attractions local and foreign. Beach tourism is indeed very suitable to be developed in Indonesia, it is proven that there are many beach tourism in Indonesia that are able to compete with other beachesbeach destinations in the world. Tourism Setrojenar Beach and Ambal Beach Kebumen have similarities and almost the same natural beauty and the distance to the location from the city of Kebumen is quite close, there are several obstacles, both accessibility, attractions, infrastructure facilities have not been maintained and developed optimally. The research methodology used is descriptive analytical, the data processing technique used is SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities and threats. In order to achieve the objectives of this study, based on the results of the analysis using the Strength, Weakness, Opportunities Treat analysis method, it can be concluded that internal and external factors need to be increased for tourist visits to the natural attractions of Setrojenar beach and Ambal Kebumen beach. Planning and development strategies that can be implemented in the natural tourism objects of Setrojenar Beach and Ambal Beach, while the strategies that can be implemented in developing the potential of beach tourism in Kebumen include Strenght – Opportunity which is a tourist attraction and beach development strategy. Strenght-Threats that can produce strategies to increase the comfort and safety of traveling. Weakness – Opportunity that results in quality improvement strategies in cooperation and promotion. and Weakness - Threats that result in a strategy for*

*developing and improving human resources and the surrounding community, the most important strategy immediately to be implemented is Strength - Opportunity.*

**Keyword : Development strategy, Tourist, SWOT**

## PENDAHULUAN

Dunia pariwisata yang merupakan sector secara terus menerus selalu dikembangkan oleh pemerintah karena pariwisata sebagai pilar pembangunan nasional. Yang menjadi soko guru pengembangan perekonomian nasional utamanya pada saat ini dunia sedang mengalami krisis ekonomi secara global. Dalam Undang-undang Nomer 10 tahun 2009 menyatakan bahwa pembangunan kepariwisataan sangat diperlukan untuk mendorong pemerataan dan kesempatan berusaha untuk memperoleh manfaat serta mampu menghadapi tantangan perubahan kehidupan masyarakat baik lokal, nasional maupun Global.

Dilihat perkembangan pariwisata di Indonesia, sector pariwisata sangat besar dalam memperoleh devisa negara, pendapatan daerah, serta peningkatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat sekitarnya melalui penyerapan tenaga kerja. Pariwisata di Indonesia sebagai salah satu sektor unggulan sehingga suatu daerah atau Kawasan wisata membutuhkan pengelolaan yang tepat „sesuai karakteristik daerah masing- masing. Hal ini diperlukan dukungan dari berbagai sektor antara lain pengembangan kelembagaan, pemasaran, industry kepariwisataan untuk memperkuat pengembangan destinasi pariwisata di Indonesia.

Wisata alam pantai memang sangat cocok di kembangkan di Indonesia terbukti banyak wisata pantai di Indonesia yang mampu bersaing dengan destinasi pantai di dunia. Hal inilah yang menjadi pertimbangan bahwa destinasi pantai dapat dikembangkan dan menjadi daya tarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Selain daerah Bali, Banten dan Lombok yang sudah sukses mengembangkan wisata pantainya ada juga kota Kebumen yang sedang memulai mengembangkan wisata pantainya. Kabupaten Kebumen berada di provinsi Jawa Tengah, terletak di sepanjang pantai selatan pulau Jawa. Berada di timur kabupaten Cilacap, di barat kabupaten Purworejo, dan di selatan Kabupaten Banjarnegara. Posisi kabupaten Kebumen yang berada di sepanjang pantai selatan menjadikan kabupaten Kebumen memiliki pesona pantai yang begitu banyak. Wisata pantai di kabupaten Kebumen bermacam-

macam dari pantai Suwuk, pantai Petanahan, pantai Menganti, pantai Watu bale dan masih banyak lagi. Tiap-tiap pantai memiliki ciri khasnya masing-masing. Dari pemandangan pantainya, kultur pantainya hingga budaya setempat masing-masing.

Pada saat ini kunjungan wisatawan ke Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen kunjungan wisatawan masih perlu ditingkatkan karena masih sedikit.

Hal ini dikarenakan Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal perlu dibenahi dan evaluasi kembali untuk program kegiatan yang ada di daeraah.

Kunjungan wisata yang paling banyak saat hari libur sabtu atau minggu. Seperti liburan sekolah, Study Tour sekolah. Dalam rencana pengembangan dibutuhkan identifikasi potensi yang bisa dikembangkan serta bagaimana strategi pengembangannya. Dengan sedikitnya kunjungan wisatawan ke Pantai Setrojenar maupun pantai ambal. maka peneliti merasa perlu melakukan penelitian untuk membuat strategi pengembangan Pantai Setrojenar dan pantai Ambal dengan judul “*Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen*”. . Kawasan pesisir Pantai Kebumen baik Pantai Setrojenar dan pantai Ambal termasuk salah satu daya tarik wisata alam pantai yang bagus dan indah. Kunjungan wisata perlu ditingkatkan yakni diperlukannya peran warga sekitar dan pengelola yang mampu memberikan pelayanan yang terbaik untuk wisatawan.

## KAJIAN PUSTAKA

### Produk wisata

Ciri-ciri dan bentuk produk wisata jika dibandingkan produk lain maka memiliki perbedaan masing-masing baik menurut tempat produk wisata. Menurut Burkat dan Medlik (1987) yakni produk pariwisata dapat merupakan suatu susunan produk yang terpadu, yang terdiri dari obyek dan daya Tarik wisata, transportasi akomodasi dan hiburan, bahwa setiap produk wisata dipersiapkan oleh masing- masing perusahaan yang ditawarkan atau promosikan secara berbeda kepada wisatawan atau konsumen .

Sedangkan menurut Siswantoro (2007:5) produk wisata hakekatnya bahwa produk wisata merupakan keseluruhan pelayanan

yang didapatkan dan dirasakan atau dinikmati oleh pengunjung atau wisatawan. Wisatawan saat ia meninggalkan tempat tinggal akan mengingat terus dan akan kembali dimana ia berangkat dari tempat tinggal saat ini.

Pendapat masing-masing menunjukkan bahwa produk wisata harus memiliki ciri khas sendiri dan memiliki keunikan, dapat dinikmati, nyaman dan yang penting adalah pelayanan yang sesuai harapan wisatawan.

### Obyek Wisata

Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 24 tahun 1976 menyatakan bahwa Obyek Wisata merupakan perwujudan ciptaan dari manusia, tata tertib, sejarah bangsa, seni budaya, Kawasan atau keadaan alam yang memiliki daya tarik kunjungan wisatawan. Sedangkan pendapat yang lain adalah Obyek wisata merupakan segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi orang untuk berkunjung ke daerah tertentu. (A. Yoeti, 1996).

Dalam uraian diatas dapat disimpulkan bahwa pengertian obyek wisata adalah tempat yang memiliki keindahan alam atau buatan yang membuat keketertarikan orang untuk berkunjung. Peran alam dalam bidang kepariwisataan adalah sangat besar dan penting. Hal ini dapat dilihat dari jenis klasifikasi objek dan daya tarik wisata alam cukup baik dengan ditunjukannya prosentasi lebih tinggi yakni daya tarik wisata. Cooper

Strategi pengembangan dan pembangunan wisata alam disuatu Kawasan atau daerah didasarkan pada pola perencanaan regional dan pola kawasan. Maka pengembangan ini sangat erat kaitannya dengan konservasi lingkungan.

### Daya Tarik Potensi Daerah

Rangkaian jasa yang tidak hanya memiliki segi segi yang bersifat ekonomis, juga bisa bersifat Sosial, alam dan psikologis maka disebut Produk wisata. Maka produk wisata merupakan rangkaian dari berbagai jasa yang saling terkait dan imbang. Menurut Cooper bahwa ada 4 komponen produk pariwisata sebagai berikut :

#### 1. Daya tarik wisata

Daya tarik wisata merupakan komponen yang signifikan untuk memikat wisatawan berkunjung.. Pengelolaan wisata yang baik selalu berbaur baik, minimal ada perbedaan untuk daya tarik wisata. Ada tiga daya tarik wisata yang diperlukan

adalah daya tarik wisata alam, daya tarik wisata budaya, daya tarik wisata buatan..

#### 2. Fasilitas yang memadai

Fasilitas merupakan semua prasarana dan sarana yang dibutuhkan pengunjung saat berada di tempat tujuan wisata atau obyek wisata. Fasilitas yang dituhkan usaha penginapan (*homestay, perkemahan, villa, hotel*), usaha minuman dan makanan (*toko oleh-oleh, warung makan, restoran, warteg*) dan fasilitas infrastruktur (ada pelabuhan, bandara, air, listrik, jalan, sampah dan limbah).

#### 3. Pintu masuk utama

Tempat wisata yang utama adalah aksesibilitas atau pintu masuk utama ke akses penting dalam memasuki lokasi wisata, sehingga wisatawan merasa nyaman dan memiliki rasa akan kembali lagi ke tempat wisata. Seperti dekat dengan bandara, pelabuhan, terminal dan transportasi lainnya. Alat transportasi merupakan salah satu kunci wisatawan berkunjung dan kenyamanan diperjalanan.

#### 4. Pelayanan tambahan maksimal

Saat berwisata sering ditanyakan pelayanan tambahan atau sering disebut jasa pelengkap yang harus disediakan oleh pemerintah daerah maupun swasta yang mengelola wisata dengan adanya perbaikan atau informasi pelayanan yang lebih maksimal, pelayanan tambahan ini tentunya akan berdampak positif untuk peningkatan kunjungan wisatawan, baik di perjalanan, kerta abi, peyanan air minum, , telephone, listrik dan sebagainya.

### Pengertian Pantai

Beberapa pendapat tentang wisata pantai .Pantai merupakan perbatasan antara daratan dan lautan, sedangkan kumpulan air yang banyak dan luas yang sampai memnagi daratan ataupun benua, pulau-pulau maka disebut dengan laut. Bahwa wisata pantai saat ini dapat diartikan sebagai wisata yang dapat dimanfaatkan dari potensi sumber daya alam baik pantai beserta komponen pendukung, (Simond, 1978).

Menurut Dahuri et al. (2004), pariwisata pesisir merupakan kegiatan rekreasi yang dilakukan di pantai contohnya seperti : berjemu, berselancar, menyekam, snorking, Walking, dan dapat berlari-lari sambil menikmati alam, keindahan susunan pesisir sambil meditasi.

Pendapat Dahuri (2003) bahwa wisata pesisir diasosiasikan dengan *Sun, Sea, Sand*

(“3S”) diartikan bahwa jenis pariwisata yang menyediakan keindahan alam pantai dan kenyamanan baik dari cahaya matahari, laut maupun berpasir bersih.

#### METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini metodologi yang digunakan bersifat deskriptif analitis, sehingga diperlukan data untuk diolah meliputi data primer dan sekunder. Teknik pengolahan data yang digunakan analisis SWOT dilakukan mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman. Supaya tercapai tujuan dari pengolahan penelitian ini. SWOT itu sendiri merupakan suatu metode Analisa dari lingkungan internal kekuatan (*Strength*), dan kelemahan (*Weaknesses*) serta Lingkungan eksternal lingkungan eksternal yakni peluang (*opportunity*) dan ancaman (*Threats*). Analisa ini didasarkan pada pemikiran atau logika yang dapat memaksimalkan Kekuatan (*Strength*) juga secara bersama dapat meminimalkan kelemahan (*Weaknesses*) dan ancaman (*Treats*), maka dapat diperoleh strategi pengembangan obyek wisata Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen (rangkuti, 2008)

Analisis SWOT ini dilakukan dengan menganalisis faktor strategi internal dan eksternal serta membuat analisa Faktor Strategi Internal (IFAS = *Internal Strategic Factors Analysis Summary*) dan analisa Faktor Strategis Eksternal (EFAS = *External Strategic Factors Analysis Summary*).

#### HASIL DAN PEMBAHASAN

##### Potensi pantai selatan Kebumen.

Kabupaten Kebumen Jawa Tengah memiliki wisata alam yang cukup banyak, baik Gua, Waduk, Danau, bukit, merupakan daya tarik wisata yang banyak diminati wisatawan. Daya tarik wisata alam Pantai di Kebumen cukup banyak yakni pantai Manganti, Pantai Logending, Pantai Suwuk, Pantai watu bule, Pantai Petanahan, pantai Setrojenar, Pantai Mliwis, Pantai Ambal dan sebagainya. Pantai Setrojenar berada di Kecamatan Bulus Pesantren Kebumen dan Pantai Ambal berada di Kecamatan Ambal Kebumen Jawa Tengah.

##### 1. Pantai Setrojenar

Pantai Setrojenar terletak di Kecamatan Bulus Pesantren Kabupaten Kebumen terletak kurang lebih 10 km dari Kota Kebumen yang Menawarkan Pemandangan yang Mengagumkan, Wisata pantai

Setrojenar Kebumen merupakan tempat wisata yang harus anda kunjungi karena pesona keindahannya yang tidak ada duanya dan juga ada wahana wisata kuliner. Penduduk lokal daerah Wisata pantai setrojenar Jawa Tengah juga sangat ramah terhadap wisatawan lokal maupun wisatawan asing.



Sumber : Olahan (2022)

Gambar 3.1. Pantai Setrojenar

##### 2. Pantai Ambal

Pantai Ambal terletak di Desa Ambalresmi, Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen. Jarak pantai Ambal sekitar 25 kilometer dari Ibu kota Kebumen, selama ini pantai Ambal dikelola oleh Pokdarwis Desa Ambalresmi



Sumber : Olahan (2022)

Gambar 3.2. Pantai Ambal

##### 3. Wisata Kuliner Sate Ambal

Kuliner yang ada di setiap kawasan Indonesia memiliki cita rasa yang berbeda dan memiliki keunikan nya masing-masing. Sate Ayam Ambal Kebumen ciri khas warga desa ambalresmi dalam membuat sate memiliki khas tersendiri yakni bumbu rempah-rempah. Bumbu menggunakan campuran bahan tempe kedelai, kacang, bawang putih, bawang merah, jahe, garam, dan lain lain.



Sumber : Olahan (2022)

Gambar 3.3 : Sate Ambal



Sumber : Olahan (2022)

Gambar ; 3.5 Kolam pemandian

#### 4. Wisata Pacuan Kuda

Pacuan Kuda di Ambal diselenggarakan rutin setiap tahun setelah libur Lebaran. Tradisi Pacuan Kuda berlangsung sejak 1956, dan saat Pandemi Covid 19 tidak digelar acara pacuan kuda. Tradisi lebaran Pacuan kuda diselenggarakan rutin setiap libur lebaran di Ambal kian diminati dan tidak pernah sepi penonton. Untuk pacuan kuda datang dari Propinsi jawa tengah baik dari Purworejo, Kebumen, Cilacap, Magelang dan luar jawa tengah seperti Yogyakarta, Jawa Barat, Jawa Timur, Bali dan lainnya.

Untuk tahun 2022 saat liburan lebaran kembali diadakan pacuan kuda yang menjadi wisata uji nyali bagi joki dan penonton sehingga menjadi salah satu daya tarik wisata di pantai ambal



Sumber : Olahan (2022)

Gambar : 3.4 Pancuan Kuda

#### 5. Wisata pemandian

Wisata pemandian atau kolam renang baik di Pantai Setrojenar maupun pantai Ambal merupakan salah satu wisata menarik utamanya bagi anak-anak yang berkunjung ke pantai. Setelah wisatawan mandi dilaut atau bermain air laut, biasanya anak-anak sambil membersihkan badan sekaligus mandi dikolom renang air tawar.

#### Analisis SWOT Pengembangan Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal

##### 1. Konsep Strategi

Strategi pengembangan wisata tidak dapat dibedakan dari pengertian manajemen strategi

Manajemen Strategi menurut Siagian (2011:15) adalah serangkaian tindakan dan pengambil keputusan yang mendasar yang dibuat oleh para manajer dan mampu mengimplementasikan oleh staf atau jajaran suatu organisasi dalam rangka pencapaian tujuan.

Pendapat lain dari Fred David (2009:5) bahwa manajemen strategik dapat didefinisikan sebagai seni dan ilmu pengetahuan sehingga dapat merumuskan, mengimplementasikan serta mengevaluasi kebijakan atau keputusan lintas Fungsi/ol yang mampu berorganisasi dengan baik

##### 2. Analisis SWOT

Analisis SWOT dalam menyusun strategi dapat dilakukan untuk pengembangan Potensi pariwisata Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen. SWOT terlebih dahulu diuraikan dalam bentuk table terkait dengan faktor internal eksternal. Selanjutnya menjelaskan atau memberikan ulasan dalam bentuk table untuk merumuskan strategi yang bisa diterapkan dalam Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen Jawa tengah.

Tabel : 1 Matriks analisis SWOT

IFAS	Strengths (S)	Weakness (W)
EFAS	Pastikan faktor kekuatan internal	Apa faktor Kelemahan Internal
<b>Oppurtunities S(O)</b> Pastikan faktor peluang Eksternal	<b>Strategi S-O</b> Hasilkan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada	<b>Strategi W-O</b> Hasilkan strategi yang meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang
<b>Threats(T)</b> Tentukan faktor ancaman	<b>Strategi S-T</b> Hasilkan yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman	<b>Strategi W-T</b> Hasilkan strategi meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Sumber : (Rangkuti 2008)

Pengembangan di Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen Jawa tengah, tahap pertama yang dilakukan adalah melihat komponen produk yang terdapat dipantai kemudian dapat di klasifikasikan mana yang kelompok faktor internal dan faktor eksternal. Dimana faktor internal merupakan penjabaran kekuatan dan kelemahan sedangkan faktor eksternal merupakan penjabaran dari peluang dan ancaman yang cukup besar. Penjelasan dari penjabaran dari masing-masing faktor-faktor sebagai berikut :

#### Faktor Internal

Faktor internal merupakan strategi pengembangan yang ada di pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen memiliki beberapa aspek dan identifikasi yang jelas dan benar, menggunakan analisis SWOT. Aspek pengembangan yang dapat di jabarkan sebagai berikut :

##### A. Kekuatan (Strenght)

Kekuatan yang dimaksud dalam faktor internal berasal dari potensi yang ada di Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen.

Jenis kekuatan (strength) yang dimaksud sebagai berikut :

1. Keindahan alam alam yang berupa hambaran pantai yang bisa dijadikan sebagai daya tarik wisata.
2. Aksesibilitas menuju Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal sudah baik dan cukup memadai.

3. Wisatawan menikmati maupun bermain dengan ombak laut setrojenar dan pantai ambal.
4. Wisatawan dapat menikmati sarana Kuliner, permainan permainan.dan prasarana baik kolam renang, yang ada di kedua belah pantai.

##### B. Kelemahan ( Weaknesses)

Kelemahan yang ada dalam faktor internal merupakan suatu kekurangan yang mengakibatkan even tau kegiatan yang akan maupun sudah dilakukan masih kurang maximal. Jenis kelemahan yang dimaksud adalah sebagai berikut.

1. Ketersediaan sarana dan prasarana yang sudah cukup baik.
2. Sumber daya manusia kurang maksimal dalam pengelolaan lingkungan
3. Promosi yang dilakukan masih dalam lingkup terbatas media sosial, baik Instagram, FB, twiter dan ada jua dengan dengan brosur

#### Faktor Eksternal

Faktor eksternal merupakan strategi pengembangan dari luar dan identifikasi aspek-aspek yang terdapat di Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Kebumen. Aspek ini digunakan untuk analisis SWOT yakni sebagai berikut :

##### A. Peluang ( Opportunity )

Peluang dalam pengembangan wisata yang berdampak positif untuk menunjang kegiatan pariwisata di pantai setrojenar dan pantai ambal kebumen, maka peluang yang dapat dikembangkan sebagai berikut :

1. Masing-masing pantai dikelola oleh kelompok pemuda, karang taruna dan pokdarwis dan koordinasi dengan pemerintahan Kalurahan setempat.
2. Aksesibilitas, Pantai Setrojenar dan pantai ambal sama sama dekat dengan pusat Kota kecamatan maupun Kota Kabupaten

##### B. Ancaman ( Treats)

Ancaman merupakan faktor dari luar yang memberikan dampak negative terhadap pengembangan wisata pantaii setrojenar dan pantai ambal Kebumen. Adapun ancaman yang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Persangan dengan panatai yang lebib terkenal.
2. Kurangnya penataan pedagang tetap maupun musiman
3. Pelayanan fasilitas yang kurang memadai berupa akomodasi dan kuliner

4. Tingkat kebersihan yang dilakukan oleh karang taruna, pokdarwis yang masih kurang

Strategi pengembangan Pantai Setrojenar dan Ambal Kebumen yang diidentifikasi yakni faktor Kekuatan (Strength), Kelemahan (Weakness), Peluang (opportunity) dan Ancaman (threats) maka strategi yang digunakan sebagai berikut :

1. Strategi *Strength Opportunities* (SO)

Strategi Strength Opportunities merupakan strategi yang selalu menggunakan kemampuan atau kekuatan untuk dapat memanfaatkan peluang yang ada, Maka strategi pengembangan sebagai berikut :

- a. Memaksimalkan keindahan alam dan budaya sehingga ada kegiatan atraksi wisata di tempat wisata pantai setrojenar dan ambal kebumen wisata  
Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal memiliki potensi keindahan yang mempesona dan wisatawan merasa nyaman. Pantai setrojenar dan pantai ambal memiliki pasir pantai yang indah berwarna hitam yang berkilau dan menjadikan suatu daya tarik tersendiri bagi wisatawan. Pantai ini juga memberikan pemandangan pantai yang asri yang dapat dinikmati sembari menikmati hasil olahan laut ataupun sambil kuliner yang lain. Kegiatan atraksi atau budaya di Pantai setrojenar biasanya diadakan pawai gerobak dan atraksi seni dipantai setrojenar, sedangkan di pantai ambal utama saat lebaran yakni balapan kuda.
- b. Memanfaatkan dan memelihara akses yang sudah ada untuk memudahkan pengunjung. Akses menuju pantai setrojenar dan pantai ambal tersedia cukup memadai tentunya diperlukan pemeliharaan dan selalu berkoordinasi untuk keberlangsungan event pariwisata yang ada di kedua pantai juga Alat transportasi yang dapat digunakan untuk berkunjung ke pantai Setrojenar dan dan ambal dapat berupa kendaraan roda 2 dan Mobil, minibus dan bus pariwisata jika berkumling dalam jumlah pesera banyak, selain itu kenyamanan yang nanti disekitar pantai perlu diperhatikan karena faktor penting. Perlu selalu menjaga dan memelihara yang sudah baik dapat menjaga kebersihan baik secara goting royong maupun sendiri.
- c. Membuat atraksi wisata pacuan kuda  
Salah satu atraksi di pacuan kuda di ambal diadakan setahun satu kali saat liburan lebaran. Wisatawan bisa menikmati

pemandangan alam dan sekaligus bisa menikmati atraksi balapan kuda yang diadakan secara nasional. Tradisi pacuan kuda yang diselenggarakan rutin setiap libur Lebaran di Ambal, Kebumen, Jawa Tengah, kembali digelar. Tradisi yang sudah berlangsung sejak 1956 ini sempat tidak gelar selama dua tahun karena pandemi Covid-19.

Perlombaan pacuan kuda kuda sangat menarik perhatian masyarakat Kategori yang dilombakan Kelas pemula pedana kecil dan besar, Kelas calon Derbi/ kudam muda, Tradisional kelas A dan B, Kelas Lokal A dan B, Kelas A Sprint, Kelas H , Kelas terbuka, Kelas B, kelas C, Panjang kelas C Prints, kelas D dan E , Kelas E dan F. kelas G dan H peserta pacuan kuda yang luar daerah Kebumen cukup banyak dengan Joki yang sudah handal dan mampu bersaing secara nasional maupun internasional. Hal ini merupakan salah satu budaya yang menarik dan mampu mendatangkan wisatawan domestik, nasional dan internasional.

2. Strategi *Weaknesses Opportunities*

Strategi *Weaknesses Opportunities* (WO) menciptakan seminimal mungkin kelemahan yang terjadi dengan memanfaatkan peluang yang ada. Maka menghasilkan strategi *weaknesses Opportunity* dalam pengembangan pantai setrojenar dan pantai ambal sebagai berikut yakni melakukan kerjasama dan promosi dengan *travel agent* sehingga baik untuk mempromosikan pantai Setrojenar dan pantai ambal Kebumen.

Pengelola Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal perlu melakukan kerjasama dengan *travel agent*, Dengan adanya kerjasama berbagai Agen Tour, akan membawakan promosi Pantai selatan di kabupaten Kebumen. Travel agent akan lebih mudah membawa wisatawan ke beberapa tempat wisata alam dan hal lain untuk promosi bisa melalui media sosial , brosur yang menarik dan melalui Badan Informasi Daerah Kabupaten Kebumen. Saat ini peran yang sangat membantu mempromosikan suatu tempat wisata adalah melalui medsos baik Face book, Instagram, WA, Twiter, Tiktok dan sebagainya.

3. Strategi *Strength Threats*

Strategi Strength Threats dapat memanfaatkan kekuatan yang ada dengan tujuan untuk mengatasi ancaman dalam

pengembangan Pantai Setrojenar dan pantai Ambal, sebagai berikut;

- a. Menunjukkan daya tarik potensi wisata untuk dapat dimaksimalkan dan dapat mengembangkan potensi yang sudah ada di Pantai Setrojenar dan pantai ambal, Keindahan pesisir pantai harus dapat ditunjukkan, diperlihatkan, pengelola Pantai Setrojenar dan Ambal. Perlu diketahui bahwa keindahan wisata merupakan nilai tambah dalam potensi wisata yang ada dijadikan daya tarik untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.
- b. Membangun fasilitas penunjang seperti penginapan, panggung untuk atraksi, warung yang permanen agar lebih teratur, pedagang asongan diatur, tempat parkir diperluas

Keindahan pantai Setrojenar dan Ambal membutuhkan tempat menginap baik wisma maupun hotel baik didesa Setrojenar dan Desa Ambal resmi Panggung untuk tepat gelar pentas Seni, tempat parkir masih perlu penataan kembali dan diperluas, pembuatan warung atau untk penjualan souvenir.

#### 4. Strategi *Weaknesess Threats*

Strategi *Weaknesesse Threat* diciptakan untuk meminimalkan kelemahan untuk menghindari ancaman yang ada.

- a. Mengadakan pelatihan tentang pariwisata kepada pengelola dan masyarakat

Pelatihan tentang pariwisata sasarannya untuk pengelola dan masyarakat Desa Ambal dan Desa Setrojenar, pelatihan ini dilakukan karena masyarakat merupakan sumber daya yang utama dalam pengembangan pariwisata. Pelayanan yang profesional terhadap wisatawan akan membawa dampak positif, dan akan meninggalkan pesan dan kesan yang baik sehingga wisatawan akan kembali berkunjung ke pantai Setrojenar dan pantai ambal..

- b. Tetap menjaga kelestarian

Masyarakat dan Pengelola selalu memelihara, menjaga, keindahan alam yang ada sehingga diharapkan sepanjang pantai setrojenar dan pantai ambal selalu terjaga kebersihannya, eksis dan budaya tetap lestari.

Masyarakat memiliki andil besar untuk menjaga dan mengembangkan potensi alam pesisir. Dalam melestarikan potensi alam dan budaya yang sudah ada dan perlu dikembangkan lagi diperlukan pemikiran ide kreatif dan inovasi baru, namun tidak

meninggalkan budaya atau kearifan lokal dan dengan tujuan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan baik lokal maupun nasioanal.

Keindahan pantai setrojenar dan pantai ambal yang memiliki potensi alam yang dapat dinikmati oleh wisatawan dengan pantai selatan yang identic dengan ombak cukup besar membawa ke indahan dan nauliri untuk bermain di air serta hamparan pasir berwarna hitam sambil menikmati hasil olahan laut maupun makanan kas pesisir, baik makanan undur-undur, , pecel, sate dan lain sebagainya. Oleh karena itu strategi pengembangan pantai setrojenar dan pantai ambal dibutuhkan secara kongrit, gotong royong, kerjasama antara pengelola, masyarakat, pemerintah bersinergi membangun kawasan pesisir pantai selatan Kabupaten Kebumen.

#### KESIMPULAN

Pantai Setrojenar dan pantai amabl adalah pantai yang berdekatan dan memiliki kemiripan dan keindahan alam hampir sama dengan pantai yang lain. estinasi wisata pantai dapat dikembangkan dan menjadi destinasi tarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Wisata pantai memang sangat cocok di kembangkan di Indonesia terbukti banyak wisata pantai di Indonesia yang mampu bersaing dengan destinasi pantai di dunia. Wisata Pantai Setrojenar dan pantai Ambal Kebumen memiliki kemiripan dan keindahan alam yang hampir sama dan jarak ke lokasi dari kota Kebumen cukup dekat, terdapat beberapa kendala baik aksesibilitas, atraksi, saran prasarana belum dijaga dan kembangkan secara maksimal.

untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Agar tercapainya tujuan dari penelitian ini, Berdasarkan hasil analisis yang menggunakan metode analisis Strength, Weaknesess, Opportunities Treat (SWOT) maka dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor internal dan eksternal perlu untuk ditingkatan kunjungan wisatawan pada objek wisata Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal. Analisis SWOT merupakan strategi perencanaan dan pengembangan yang dapat diterapkan pada objek wisata Pantai Setrojenar dan Pantai Ambal Sedangkan strategi yang bisa dilakukan dalam pengembangan potensi pariwisata Pantai Setrojenar dan Ambal Kebumen Jawa Tengah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Burkart, A.J. dan Medlik, S. 1987. *Tourism, Past, Present, and Future*. London.
- Cooper, et.al. 2015. *Tourism Principle and Practise*. Prentice Hall, Newyork
- Dahuri, R., Rais, J., Ginting S. P., Sitepu M. J. 2004. *Pengelolaan Sumberdaya Wilayah Pesisir dan Lautan Secara Terpadu*. Ed rev. Pradnya Paramita. Jakarta
- David, Fred. 2009. *Strategic Manajemen : Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Oka A. Yoeti. 1996. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta : PT Pradnya Paramita
- Rangkuti, F. 2008. "Analisis, SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis". *PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta*
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Simonds, J. O. (1978). Landscape Architecture (Fourth : A Manual Land Planning and Design ed.). London.*
- Suswanto, Gamal. 2007. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta. Andi Offset
- Undang Undang No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata