



P-ISSN 2086-6178

E-ISSN 2579-3292

# KOMUNIKASI

*Jurnal Komunikasi*

Volume 14 Nomor 1 Maret 2023



Penerbit:

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

# REDAKSI KOMUNIKASI : JURNAL KOMUNIKASI

## KOMUNIKASI : Jurnal Komunikasi

P-ISSN: 2086-6178 & E-ISSN: 2579-3292

**VOLUME 14, Nomor 1 Maret 2023**

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Komunikasi ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Komunikasi Volume 14 No.1 bulan Maret 2023. Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.

**Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.**

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Komunikasi edisi ini. Semoga Jurnal Komunikasi ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Universitas Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

### **Sekretariat Redaksi**

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

<b>Alamat</b>	Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat
<b>Email</b>	<a href="mailto:jurnal.ecodmica@bsi.ac.id">jurnal.ecodmica@bsi.ac.id</a>
<b>Telepon</b>	021-23231170
<b>Website</b>	<a href="https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom">https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom</a>

# DAFTAR ISI

Kekerasan Simbolik pada Perempuan Multi Peran (Studi terhadap Ibu-Mahasiswa dalam Komunitas PhdMamaIndonesia)	
<b>Zuraida</b> .....	1-9
Analisis Resepsi Budaya Populer Korean Pop Dengan Perubahan Gaya Hidup Diaspora Indonesia di Penang	
<b>Khairani Mukhlis, Hafied Cangara, Umaimah Wahid</b> .....	10-15
Konten Instagram: Strategi Kreatif Dana Syariah Dalam Meningkatkan Brand Awareness	
<b>Alfian Danang Sachputra, Zein Mufarrih Muktaf</b> .....	16-29
Satire Sebagai Penyampaian Kritik Sosial Sistem Kapitalisme Dalam Film Okja (Analisis Semiotika John Fiske)	
<b>Desyam Tri Wahyuni, Poppy Febriana</b> .....	30-40
Praktik Komodifikasi, Spasialiasi dan Strukturasi Perusahaan Media Grup Emtek	
<b>Putri Widya Sari</b> .....	41-48
Faktor Penghambat dan Pendukung Komunikasi antara Guru dan Siswa Tuna Rungu di SLBN Kota Sungai Penuh	
<b>Ahmad Khairul Nuzuli</b> .....	49-58
Studi Etnografi Komunikasi Komunitas Penutur Bahasa Inggris Non-Native Speakers di Bandung	
<b>Ari Usman</b> .....	59-72
Dramaturgi Dalam Membentuk Persentasi Diri Presenter	
<b>Ganjar Wibowo, Iin Soraya</b> .....	73-81
A Systematic Literature Review on Communication In Health Using Narrative Theory	
<b>Rizky Amalia Wismashanti, Irwansyah, Kianti Azizah, Sugiarto</b> .....	82-91

Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah	
<b>Herzi Rahmatia Maulvi, Edwin Rizal, Elnovani Lusiana</b> .....	92-101
Strategi Public Relations di Masa Pandemi Covid-19 untuk Mempertahankan Citra Lembaga Pendidikan Tinggi	
<b>Mukhlis Muhammad Maududi , Sari Ekowati</b> .....	102-109
Komodifikasi Makna Sehat dan Aktif dalam Iklan Komersil Susu Kental Manis Frisian Flag Gold	
<b>Andri Rubiana, Jamalullail, Ghifary Muhammad Arasta</b> .....	110-122
Amplifikasi Budaya Pop Bonge-Jeje Melalui Media Sosial Tik Tok	
<b>Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih</b> .....	123-132



## **Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

Alamat : JL. KRAMAT RAYA NO. 98, JAKARTA PUSAT  
Telepon : (021) 21231170. ext. 704 & 70  
URL : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

