

---

---

Faktor Penghambat Proses Produksi Program Hariring Di TVRI Jawa Barat  
Lia Kurniawati

Perancangan Kampanye Kesehatan “Fitformation” Dalam Gerak Aktif Dan Hidup  
Sehat  
Risa Agustin

Analisis Pengaruh BTS Sebagai Brand Ambassador Dan Influencer Terhadap Perilaku Konsumen  
Menggunakan Aisas Concept  
Lina Sinatra Wijaya, Virginia

Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations  
Horidatul Bakiyah

Implementasi CSR Asia Pulp & Paper Sinar Mas Melalui Program Desa Makmur Peduli Api  
Siti Qona'ah

Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi  
Wanita Pengguna Instagram)  
Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih

Reposisi Citra melalui Logo Baru Gojek  
Iin Soraya, Andi Setyawan

Pemberdayaan Masyarakat Pulo Kambing Melalui Community Development Pt. Antam  
Logam Mulia Dalam Program Kemitraan Binaan  
Arlene Octaviani Lompoliuw

Strategi Komunikasi Guru Dalam Upaya Meningkatkan Proses Pembelajaran Siswa SDN Tebet  
Barat 01 Jakarta Selatan Di Masa Pandemi Covid -19  
Gan Gan Giantika

Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Flash FlipBook Maker Pada Matakuliah  
Sistem Multimedia  
Supriyadi Sandi

Analisa Strategi Co-Branding Smitten By Pattern Pada Sebelum dan Selama Pandemi  
COVID-19  
Tyana Anggraeni, Sarah Shafitri

Kampanye Komunikasi Viral Bu Tejo Sebagai Endorser Brand Produk Kacang Garuda Koro PT  
Garudafood  
Ita Suryani

Persepsi Penonton Terhadap Event Mola TV PBSI Home Tournament 2020  
A Munanjar, Cristhoper Yudha Erlangga, Ichsan Widi Utomo

---

---

# DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
Faktor Penghambat Proses Produksi Program Hariring Di TVRI Jawa Barat Lia Kurniawati .....	77-82
Perancangan Kampanye Kesehatan “Fitformation” Dalam Gerak Aktif Dan Hidup Sehat Risa Agustin .....	83-92
Analisis Pengaruh BTS Sebagai Brand Ambassador Dan Influencer Terhadap Perilaku Konsumen Menggunakan Aisas Concept Lina Sinatra Wijaya, Virginia .....	93-100
Strategi Public Relations PT Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations Horidatul Bakiyah .....	101-110
Implementasi CSR Asia Pulp & Paper Sinar Mas Melalui Program Desa Makmur Peduli Api Siti Qona’ah .....	111-118
Penggunaan Skincare Dan Penerapan Konsep Beauty 4.0 Pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram) Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih .....	119-128
Reposisi Citra melalui Logo Baru Gojek Iin Soraya, Andi Setyawan .....	129-136
Pemberdayaan Masyarakat Pulo Kambing Melalui Community Development Pt. Antam Logam Mulia Dalam Program Kemitraan Binaan Arlene Octaviani Lompoliuw .....	137-142
Strategi Komunikasi Guru Dalam Upaya Meningkatkan Proses Pembelajaran Siswa SDN Tebet Barat 01 Jakarta Selatan Di Masa Pandemi Covid -19 Gan Gan Giantika .....	143-150
Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Flash FlipBook Maker Pada Matakuliah Sistem Multimedia Supriyadi Sandi .....	151-158
Analisa Strategi Co-Branding Smitten By Pattern Pada Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19 Tyana Anggraeni, Sarah Shafitri .....	159-169
Kampanye Komunikasi Viral Bu Tejo Sebagai Endorser Brand Produk Kacang Garuda Koro PT Garudafood Ita Suryani .....	170-178
Persepsi Penonton Terhadap Event Mola TV PBSI Home Tournament 2020 A Munanjar, Cristhoper Yudha Erlangga, Ichsan Widi Utomo .....	179-184

# KOMUNIKASI

## Editorial Team

### Chief Editor

Widarti, Universitas Bina Sarana  
Informatika

### Reviewers

Ita Suryani, Universitas Bina Sarana  
Informatika

Intan Leliana, Universitas Bina Sarana  
Informatika

### Editor

Rahmat Hidayat, Universitas Bina Sarana  
Informatika  
Siti Marlina, STMIK Nusa Mandiri

### Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM UBSI

### Published by

LPPM UBSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,  
Jakarta Timur

Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

e-mail: [jurnal.komunikasi@bsi.ac.id](mailto:jurnal.komunikasi@bsi.ac.id)

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

### Indexed by



# PENGANTAR REDAKSI

## Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Komunikasi ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Komunikasi Volume XI No. 2 bulan September 2020.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Komunikasi edisi ini.

Semoga Jurnal Komunikasi ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

*Redaksi*