

Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah *Cosmetics* “*long lasting lipstick feel the color*”

Sri Hesti Meilasari , Umaimah Wahid

Media Pembelajaran Anak Usia Dini Dengan Animasi Interaktif Berbasis *actionsript*

Supriyadi

Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Budi

Luhur Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru 2019

Rismatun

Meliterasi Warganet Dengan Algoritma Komunikasi Media Sosial Yang Sehat

Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih

Citra Pemerintah Indonesia Di Acara Pembukaan *Asian Games* 2018: Analisis Isi Kuantitatif Pada Situs Berita *Online* *Tribunnews.Com*, *Detik.Com* & *Liputan6.Com*

Stephanie Cecilia, Rino F. Boer, Casey Catherina

Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram

@zoyalovers

(Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zoyalovers)

Gan Gan Giantika

Strategi BPOM DaLam Upaya Mengatasi Pembrantasan Dan Penyalahgunaan Obat Ilegal Melalui Gerakan “Waspada Obat Ilegal”

Siti Qana’ah, Heri Afianto

Efek Media Sosial Dalam Menciptakan “Borderelss Communication” Pejabat Publik & Masyarakat (Anaisis Komunikasi Internasional Akun Instagram @Ridwankamil

Andi Setyawan, Iin Soraya

Komunikasi Pembangunan Keluarga Kelurahan Angke Dalam Meningkatkan Kehidupan Masyarakat (Studi Kasus : Ruang Publik Terpadu Ramah Anak Kalijodo)

Helen Olivia, Nur Pikri

Pemanfaatan Media Sosia Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM

Ita Suryani, Liiyana, Muhammad Handar, Ratnasari Ekasuci

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
Analisis resepsi khalayak terhadap isi pesan pada iklan wardah <i>cosmetics</i> “ <i>long lasting lipstick feel the color</i> ” Sri Hesti Melasari, Umaimah Wahid	1-8
Media Pembeajaran Anak Usia Dini Dengan Animasi Interaktif Berbasis <i>Actionscript</i> Supriyadi	9-16
Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Universitas Budi Luhur Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Rismatun	17-22
Meliterasi Warganet Dengan Algoritma Komunikasi Media Sosial Yang Sehat Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih	23-30
Citra Pemerintah Indonesia Di Acara Pembukaan <i>Asian Game 2018</i> : Analisis isi Kuantitatif Pada Situs Berita Online Tribunnews.Com, Detik.Com, & Liputan6.Com Stephanie Cecilia, Rino F.Boer, Casey Catherina	31-36
Strategi Komunikasi Pemasaran Onine Produk Busana Musim Zoya Meaui Instagram @zoyalovers (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zoyaovers) Gan Gan Giantika,	37-42
Strategi BPOM Dalam Upaya Mengatasi Pemberantasan Dari Penyalahgunaan Obat Ilegal Melalui Gerakan “Waspada Obat Ilegal” Siti Qana’ah, Heri Afianto	43-50
Efek Media Sosial Dalam Menciptakan “Borderless Communication” Pejabat Publik & Masyarakat (Analisis Komunikasi Interaksional Akun Instagram @ridwankamil) Andi Setyawan, Iim Soraya	51-60
Akomunikasi Pembangunan Keluarga Kelurahan Angke Dalam Meningkatkan Kehidupan Masyarakat (Studi Kasus: Ruang Publik Tepadu Rumah Anak Kalijodo) Helen Olivia, Nur Pikri	61-66
Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93,9 FM Ita Suryani, Liiyana, Muhammad Handar, Ratnasari Ekasuci	67-76

KOMUNIKASI

Editorial Team

Chief Editor

Dito Anjasmoro Ningtyas, Universitas
Bina Sarana Informatika

Reviewers

Gan Gan Giantika, Universitas
Sahid
Widarti, Universitas Bina Sarana
Informatika

Editor

Dito Anjasmoro Ningtyas, Universitas
Bina Sarana Informatika

Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM UBSI

Published by
LPPM UBSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur
Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>
e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Komunikasi ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Komunikasi Volume XI No. 1 bulan Maret 2020.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Komunikasi edisi ini.

Semoga Jurnal Komunikasi ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaksi