

---

---

Penggunaan Social Network Site (SNS) Instagram Sebagai Media Pemasaran  
Gerilya Digital  
Dina Mizanie, Irwansyah

Management Humas BKKBN Dalam Membentuk Citra Positif Melalui Keluarga  
Kurang Mampu  
Achmad Haikal

Kemudahan atau Kapitalisme berkedok Amal? Kajian Netnografi pada Website Amal  
Kitabisa.com  
M. Rifaldi Akbar, Irwansyah

Nilai Estetika Pada Film Layar Lebar Indonesia *THE RAID*  
Muhammad Ichsan

Pendekatan Model Public Relation PR Smith's SOSTAC Untuk Menganalisis Sistem  
Perencanaan Digital Marketing PT Valbury Asia Futures.  
Arifianti

Analisis Semiotika Logo Diecast Hot Wheels Trasure Hunt  
Jusuf Fadilah

Perancangan Animasi *Stopmotion* Pangeran Diponegoro Berbasis Sinematografi  
Supriyadi

Implementasi Program Bina Lingkungan Corporat Social Responsibility PT Pertamina Dalam  
Upaya Pelestarian Ekosistem Laut  
Siti Qona'ah

Proses Produksi dalam Industri Musik Independen di Indonesia  
Ningrum Dwi Lestari

Strategy Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion  
Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab)  
Gan Gan Giantika

Pengaruh Tulisan Ernest Prakasa Mengenai Dr. Zakir Naik di Twitter Terhadap Citra  
Ernest Prakasa Di Desa Bojonggede  
Rio Septian

Identitas Diri pada Media Sosial (Konstruksi Sosial dan Potensi Rumor Pengguna Instagram)  
Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih

# DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
Penggunaan Social Network Site (SNS) Instagram Sebagai Media Pemasaran Gerilya Digital Dina Mizanie, Irwansyah .....	89-98
Management Humas BKKBN Dalam Membentuk Citra Positif Melalui Keluarga Kurang Mampu Achmad Haikal .....	99-107
Kemudahan atau Kapitalisme berkedok Amal? Kajian Netnografi pada Website Amal Kitabisa.com M. Rifaldi Akbar, Irwansyah .....	108-118
Nilai Estetika Pada Film Layar Lebar Indonesia <i>THE RAID</i> Muhammad Ichsan .....	119-131
Pendekatan Model Public Relation PR Smith's SOSTAC Untuk Menganalisis Sistem Perencanaan Digital Marketing PT Valbury Asia Futures. Arifianti .....	132-138
Analisis Semiotika Logo Diecast Hot Wheels Trasure Hunt Jusuf Fadilah, .....	139-144
Perancangan Animasi <i>Stopmotion</i> Pangeran Diponegoro Berbasis Sinematografi Supriyadi .....	145-152
Implementasi Program Bina Lingkungan Corporat Social Responsibility PT Pertamina Dalam Upaya Pelestarian Ekosistem Laut Siti Qona'ah .....	153-160
Proses Produksi dalam Industri Musik Independen di Indonesia Ningrum Dwi Lestari .....	161-168
Strategy Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab) Gan Gan Giantika .....	169-175
Pengaruh Tulisan Ernest Prakasa Mengenai Dr. Zakir Naik di Twitter Terhadap Citra Ernest Prakasa Di Desa Bojonggede. Rio Septian .....	176-183
Identitas Diri pada Media Sosial (Konstruksi Sosial dan Potensi Rumor Pengguna Instagram) Irwanto, Laurensia Retno Hariatiningsih .....	184-190

# KOMUNIKASI

## Editorial Team

### Chief Editor

Widarti, Universitas Bina Sarana  
Informatika

### Reviewers

Ita Suryani, Universitas Bina Sarana  
Informatika

Intan Leliana, Universitas Bina Sarana  
Informatika

### Editor

Rahmat Hidayat, Universitas Bina Sarana  
Informatika

Siti Marlina, STMIK Nusa Mandiri

### Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM UBSI

### Published by

LPPM UBSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,

Jakarta Timur

Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

e-mail: [jurnal.komunikasi@bsi.ac.id](mailto:jurnal.komunikasi@bsi.ac.id)

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

### Indexed by



# PENGANTAR REDAKSI

## Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Komunikasi ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Komunikasi Volume X No. 2 bulan September 2019.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Komunikasi edisi ini.

Semoga Jurnal Komunikasi ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

*Redaksi*