

Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast)
Gan Gan Giantika

Pemanfaatan Teknologi Video Streaming di LPP TVRI Jawa Barat
Lia Kurniawati

Strategi Periklanan Online Shop Garasi Barokah di Media Sosial Instagram
Jusuf Fadilah

Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter
Ria Yunita

Pemanfaatan Plugin After Effect Untuk Produksi Film
Supriyadi

Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalin Hubungan Baik Karyawan
Pramelani, Ayu Lestari

Strategy Kampanye Gerakan #BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018
Siti Qana'ah

Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia
Silvina Mayasari, Mareta Puri Rahastine, Annisa Qibtiah

Analisa Hubungan Pola Komunikasi Dan Tingkat Keaktifan Pimpinan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Komunitas Fotografi Urban Explore Bekasi (Leadership)
Faqihar Risyan

Penyalahgunaan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda
Rety Palupi

Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Hasil Kreatif Produksi Variety Show Mission X Trans TV
Rosiana Andhikasari

Pengaruh Pelatihan Teknik Announcing Terhadap Peningkatan Kualitas Pemandu Acara (MC) Bagi Remaja Kampung Cerdas
Azhar Hutomo

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
Pemanfaatan Blog Pribadi Di Instagram Sebagai Media Komunikasi Parenting (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @annisast) Gan Gan Giantika	1-9
Pemanfaatan Teknologi Video Streaming di LPP TVRI Jawa Barat Lia Kurniawati	10-18
Strategi Periklanan Online Shop Garasi Barokah di Media Sosial Instagram Jusuf Fadilah	19-25
Aktivitas Pengungkapan Diri Remaja Putri Melalui Sosial Media Twitter Ria Yunita	26-32
Pemanfaatan Plugin After Effect Untuk Produksi Film Supriyadi	33-41
Program Employee Gathering “Satukan Hati Selaraskan Tujuan” Dalam Menjalin Hubungan Baik Karyawan Pramelani, Ayu Lestari	42-47
Strategy Kampanye Gerakan #BijakBerplastik PT Danone Aqua Dalam Merayakan Hari Lingkungan Hidup Sedunia 2018 Siti Qana’ah	48-55
Strategi Public Relations PT Kasoem Hearing Dalam Mempublikasikan Kasoem Exhibition 2018 Kepada Masyarakat Indonesia Silvina Mayasari, Mareta Puri Rahastine, Annisa Qibtiah	56-63
Analisa Hubungan Pola Komunikasi Dan Tingkat Keaktifan Pimpinan Terhadap Loyalitas Anggota Pada Komunitas Fotografi Urban Explore Bekasi (Leadership) Faqihar Risyah	64-68
Penyalahgunaan Media Sosial Sebagai Alat Propaganda Rety Palupi	69-76
Pengaruh Penggunaan Media Terhadap Hasil Kreatif Produksi Variety Show Mission X Trans TV Rosiana Andhikasari	77-82
Pengaruh Pelatihan Teknik Announcing Terhadap Peningkatan Kualitas Pemandu Acara (MC) Bagi Remaja Kampung Cerdas Azhar Hutomo	83-88

KOMUNIKASI

Editorial Team

Chief Editor

Widarti, Universitas Bina Sarana
Informatika

Reviewers

Ita Suryani, Universitas Bina Sarana
Informatika
Intan Leliana, Universitas Bina Sarana
Informatika

Editor

Rahmat Hidayat, Universitas Bina Sarana
Informatika
Siti Marlina, STMIK Nusa Mandiri

Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM UBSI

Published by

LPPM UBSI
Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur
Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Komunikasi ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Komunikasi Volume X No. 1 bulan Maret 2019.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Komunikasi edisi ini.

Semoga Jurnal Komunikasi ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaksi