

Perancangan Logo SEE SYSTEM Untuk Membangun Brand Awareness Sebagai Aplikasi Online Untuk Prospecting Databse Customer
Jusuf Fadilah, Teguh Tri Susanto, Eddy Kusnadi

Komunikasi Kelompok Tim Kreatif Dalam Pengambilan Keputusan Pada Program INSERT PAGO di Trans TV
Ria Yunita

Analisa Semiotik Makna Motivasi Berkarya Lirik Lagu Zona Nyaman Karya FORTY
Chepi Nurdiansyah

Strategy Komunikasi Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Dalam Mensosialisasikan Peringatan Hari Air Sedunia 2018
Siti Qona'ah

Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)
Susilowati

Analisis Teori Firo Dalam Relasi Persahabatan Sebagai Kajian Komunikasi Antar Pribadi
Ditha Prasanti, Retasari Dewi

Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat
Silvina Mayasari, Clavinda Indraswari

Terpaan Informasi Hoax McDonald di Whatsapp terhadap Kepercayaan Konsumen
Pramelani

Program Employee Relations PT Citra International Underwrites (CIU Insurance) Dalam Upaya meningkatkan Motivasi Kerja
Gan Gan Giantika

Produksi Film PSA “Kita Indonesia” Sebagai Media Komunikasi Berbasis Multimedia
Muhammad Tsabiet, Supriyadi

Strategi Programming Di Radio Elangga
Dhefine Armelsa

Tindakan Politik Perempuan PKS Dalam Kaderisasi
Horidatul Bakiyah

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
KATA PENGANTAR	iii
Perancangan Logo SEE SYSTEM Untuk Membangun Brand Awareness Sebagai Aplikasi Online Untuk Prospecting Database Customer Jusuf Fadilah, Teguh Tri Susanto, Eddy Kusnadi	150-155
Komunikasi Kelompok Tim Kreatif Dalam Pengambilan Keputusan Pada Program INSERT PAGI di Trans TV Ria Yunita	156-160
Analisa Semiotik Makna Motivasi Berkarya Lirik Lagu Zona Nyaman Karya Fourtwenty Chepi Nurdiansyah	161-167
Strategy Komunikasi Kementerian Pekerjaan Umum Dan Perumahan Rakyat Dalam Mensosialisasikan Peringatan Hari Air Sedunia 2018 Siti Qonaah	168-175
Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe) Susilowati	176-185
Analisis Teori Firo Dalam Relasi Persahabatan Sebagai Kajian Komunikasi Antar Pribadi Ditha Prasanti, Retasari Dewi	186-189
Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepada Masyarakat Silvina Mayasari, Clavinda Indraswari	190-196
Terpaan Informasi Hoax McDonald di Whatsapp terhadap Kepercayaan Konsumen Pramelani	197-202
Program Employee Relations PT Citra International Underwrites (CIU Insurance) Dalam Upaya meningkatkan Motivasi Kerja Gan Gan Giantika	203-210
Produksi Film PSA “Kita Indonesia” Sebagai Media Komunikasi Berbasis Multimedia Muhammad Tsabiet, Supriyadi	211-218
Strategi Programming Di Radio Elangga Dhefine Armelsa	219-223
Tindakan Politik Perempuan PKS Dalam Kaderisasi Horidatul Bakiyah	223-230

KOMUNIKASI

Editorial Team

Chief Editor

Widarti, AKOM BSI Jakarta

Reviewers

Ita Suryani, AKOM BSI Jakarta

Intan Leliana, AKOM BSI Jakarta

Editor

Rahmat Hidayat, AMIK BSI Bekasi

Siti Marlina, STMIK Nusa Mandiri

Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM BSI

Published by

LPPM BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,

Jakarta Timur

Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>

e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Komunikasi ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal Komunikasi Volume IX No. 2 bulan September 2018.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Komunikasi edisi ini.

Semoga Jurnal Komunikasi ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaksi