

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DALAM PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus Karyawan BSI Kampus Pemuda Jakarta)
Lukman

HUBUNGAN DAYA TARIK DAN POLA MENONTON PADA PROGRAM X-FACTOR RCTI TERHADAP KEPUASAN MENONTON
Jaka Atmaja

REFLEKSI KEMERDEKAAN: BAHASA ISYARAT DI LAYAR KACA
Fajar Kurniawan

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM INTERAKTIF DI RRI PRO 2 FM JAKARTA
Azhar Hutomo

HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUASAN PELANGGAN PT. TAMAN KAMPUNG ARTIS RENTAL BROADCASTING EQUIPMENT DAN SHOOTING LOCATION
Tuty Mutiah

PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID
Romi Syahril

PENDEKATAN KEPEMIMPINAN DALAM PEMBERDAYAAN MANAJEMAN SUMBER DAYA MANUSIA DI PRODUCTION HOUSE (Studi Kasus Pada PT. Samuan Rumah Kreasi)
Fitriyanto

IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PADA PT TOKOPEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN
Adityo Fajar

PELAKSANAAN KEGIATAN CSR “KAWAN RAMADHAN” OLEH CORPORATE COMMUNICATION DEPARTEMENT PT JIEP
Achmad Maulizal

AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS CUSTOMER PADA PT. SUZUKI INDOMOBIL JAKARTA
Jaqualine Pramanta Putra

PENGARUH GENDER DAN JENIS PRODUK TERHADAP RESPON KONSUMEN MELALUI PUBLISITAS DAN IKLAN
M. Ismail Alif

FUNGSI MANAJEMEN SDM GUNA MENINGKATKAN KE EFEKTIFAN KINERJA SDM PADA BSI TV
Achmad Haikal

ANALISA SEMIOTIK MAKNA MOTIVASI LIRIK LAGU “CERITA TENTANG GUNUNG DAN LAUT” KARYA PAYUNG TEDUH
Syarif Fitri

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK (ANALISA WACANA TWITTER SBY)
Fauzi Syarief

STRATEGI POSITIONING RADIO MANDIRI 98,3 FM SEBAGAI RADIO NEWS AND BUSINESS PEKANBARU
Geofakta Razali, Evawani Elysa Lubis

**STRATEGI HUMAS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DALAM PENERIMAAN MAHASISWA
BARU**

Ari Trisnawati, Maya May Syarah

**MENYOAL KEMBALI KETERLIBATAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN MOTIVASI
BERPRESTASI TERHADAP KEPUASAN KERJA**

Arvin Hardian

**PEMAKNAAN TERHADAP FASHION STYLE REMAJA
DI BANDUNG**

Baruna Tyaswara, Reza Rizkina Taufik, Mahardiansyah Suhadi, Ratna Danyati

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iv
KATA PENGANTAR	vii
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DALAM PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS KARYAWAN BSI KAMPUS PEMUDA JAKARTA)	
Lukman	147
HUBUNGAN DAYA TARIK DAN POLA MENONTON PADA PROGRAM X-FACTOR RCTI TERHADAP KEPUASAN MENONTON	
Jaka Atmaja	153
REFLEKSI KEMERDEKAAN: BAHASA ISYARAT DI LAYAR KACA	
Fajar Kurniawan	163
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM INTERAKTIF DI RRI PRO 2 FM JAKARTA	
Azhar Hutomo	172
HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK DENGAN KEPUASAN PELANGGAN PT. TAMAN KAMPUNG ARTIS RENTAL BROADCASTING EQUIPMENT DAN SHOOTING LOCATION	
Tuty Mutiah	178
PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID	
Romi Syahril	192
PENDEKATAN KEPEMIMPINAN DALAM PEMBERDAYAAN MANAJEMAN SUMBER DAYA MANUSIA DI PRODUCTION HOUSE (STUDI KASUS PADA PT. SAMUAN RUMAH KREASI)	
Fitriyanto	200
IMPLEMENTASI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PADA PT TOKOPEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN	
Adityo Fajar	210
PELAKSANAAN KEGIATAN CSR “KAWAN RAMADHAN” OLEH CORPORATE COMMUNICATION DEPARTEMENT PT JIEP	
Achmad Maulizal	215
AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS CUSTOMER PADA PT. SUZUKI INDOMOBIL JAKARTA	
Jaqualine Pramanta Putra	225
PENGARUH GENDER DAN JENIS PRODUK TERHADAP RESPON KONSUMEN MELALUI PUBLISITAS DAN IKLAN	
M. Ismail Alif	233
FUNGSI MANAJEMEN SDM GUNA MENINGKATKAN KE EFEKTIFAN KINERJA SDM PADA BSI TV	
Achmad Haikal	249

ANALISA SEMIOTIK MAKNA MOTIVASI LIRIK LAGU “CERITA TENTANG GUNUNG DAN LAUT” KARYA PAYUNG TEDUH Syarif Fitri	256
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK (ANALISA WACANA TWITTER SBY) Fauzi Syarief	262
STRATEGI POSITIONING RADIO MANDIRI 98,3 FM SEBAGAI RADIO NEWS AND BUSINESS PEKANBARU Geofakta Razali, Evawani Elysa Lubis	267
STRATEGI HUMAS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU Ari Trisnawati, Maya May Syarah	275
MENYOAL KEMBALI KETERLIBATAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP KEPUASAN KERJA Arvin Hardian	281
PEMAKNAAN TERHADAP FASHION STYLE REMAJA DI BANDUNG Baruna Tyaswara, Reza Rizkina Taufik, Mahardiansyah Suhadi, Ratna Danyati	293

KOMUNIKASI

Editorial Team

Chief Editor

Irwanto, M. IKom, AMIK BSI Jakarta

Reviewers

Ita Suryani, AKOM BSI Jakarta

Santa Lorita S., AKOM BSI Jakarta

Maya May Syarah, AKOM BSI Jakarta

Advisory Boards

Anisti, AKOM BSI Jakarta

Layout Editor

Sopiyan Dalis, AMIK BSI Bekasi

Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM BSI

Published by

PPPM BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur

Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>

e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas terbitnya Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta Edisi Volume VIII No. 3 bulan September 2017, yang merupakan edisi spesial.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen Akademi Bina Sarana Informatika yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta edisi ini.

Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Redaksi