

**STRATEGI KOMUNITAS BETAWI DALAM MEMPROMOSIKAN TRADISI PALANG PINTU  
(Studi Kasus Pada Event Festival Palang Pintu XI)  
Ita Suryani, Asriyani Sagiyanto**

**KONSTRUKSI MEDIA TERHADAP BERITA KASUS PENISTAAN AGAMA OLEH BASUKI  
TJAHAJA PURNAMA (AHOK): ANALISIS FRAMING PADA SURAT KABAR KOMPAS DAN  
REPUBLIK  
Silvina Mayasari**

**MITOS KEBEBASAN WANITA DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES  
PADA IKLAN 3 / TRI VERSI KEBEBASAN WANITA DI TELEVISI )  
Ichsan Widi Utomo**

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS OMBUDSMAN REPUBLIK INDONESIA)  
Christopher Yudha Erlangga**

**PERSONAL BRANDING LAUDYA CYNTHIA BELLA MELALUI INSTAGRAM (STUDI  
DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @BANDUNGMAKUTA)  
Iin Soraya**

**PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DALAM KOMUNIKASI BISNIS SECARA ELEKTRONIK  
Mari Rahmawati**

**KEGIATAN HUMAS INDONESIA BERGERAK DI KANTOR POS DEPOK II DALAM  
MENINGKATKAN CITRA INSTANSI PADA PUBLIK EKSTERNAL  
Susilowati**

**INTERNET AS CONNECTING GAP IN GUIDING INFORMATION  
(Case Study: Kampung Media in KSB For Access to Information on Villagers)  
Yusmawati**

**REPRESENTASI KETIDAKADILAN GENDER PADA FILM UANG PANAI (ANALISIS ISI  
KUANTITATIF KETIDAKADILAN GENDER DALAM FILM UANG PANAI)  
Gan Gan Giantika**

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT SARI  
HUSADA MELALUI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN “WARUNG ANAK SEHAT” DI SDN  
GONDOLAYU YOGYAKARTA  
Siti Qonaah**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN THE FLAT SHOES COMPANY DALAM  
MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS ONLINE SHOPPING DI INDONESIA  
Mareta Puri Rahastine**

**PENGARUH MOTIVASI, INSENTIF DAN IKLIM KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN  
PRODUKSI PT. CIPTA TPI (MNCTV)  
Agung Raharjo, Kaman Nainggolan**

**STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA  
KENAIKAN RATING RADIO MERSI FM TAHUN 2014)  
Liliyana**

**EFEKTIVITAS IKLAN CETAK HYDRO COCO DENGAN MENGGUNAKAN METODE DIRECT  
RATING METHOD (SURVEI PADA REMAJA DI GOR VELDROME RAWAMANGUN)  
Jusuf Fadilah**

**DAMPAK PROGRAM DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU  
PINTU (DPMPTSP) WALIKOTA DEPOK BAGI MASYARAKAT**  
Devy Putri Kussanti, Intan Leliana

**PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES BATU  
PADA PT. AGRONESIA DIVISI INDUSTRI ES SARIPETOJO BANDUNG**  
Intan Kurniawan, I Ketut Martana

**POLA KOMUNIKASI ANTARA GURU DENGAN ANAK DIDIK PADA SEKOLAH DASAR  
MODEL INKLUSI**  
Imelda Dwi Yohanah, Andi Setyawan

**PROSELYTIZER MOTIVATION AND AWARENESS WHO BE AWARE OF COMMUNICATION  
TECHNOLOGY IN THE BUILDING RELATIONS AND PREACH TO COMMUNITY**  
Santa Lorita Simamora

**KOMUNIKASI PESAN IKLAN TELEVISI ONLINE MARKETPLACE DENGAN ANALISA  
SEMIOTIKA**  
Adhi Dharma Suriyanto

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vii
STRATEGI KOMUNITAS BETAWI DALAM MEMPROMOSIKAN TRADISI PALANG PINTU (STUDI KASUS PADA EVENT FESTIVAL PALANG PINTU XI) Ita Suryani, Asriyani Sagiyanto .....	1
KONSTRUKSI MEDIA TERHADAP BERITA KASUS PENISTAAN AGAMA OLEH BASUKI TJAHAJA PURNAMA (AHOK): ANALISIS FRAMING PADA SURAT KABAR KOMPAS DAN REPUBLIK Silvina Mayasari .....	13
MITOS KEBEBASAN WANITA DALAM IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN 3 / TRI VERSI KEBEBASAN WANITA DI TELEVISI ) Ichsan Widi Utomo .....	19
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS OMBUDSMAN REPUBLIK INDONESIA) Christopher Yudha Erlangga .....	24
PERSONAL BRANDING LAUDYA CYNTHIA BELLA MELALUI INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @BANDUNGMAKUTA) Iin Soraya .....	33
PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DALAM KOMUNIKASI BISNIS SECARA ELEKTRONIK Mari Rahmawati .....	40
KEGIATAN HUMAS INDONESIA BERGERAK DI KANTOR POS DEPOK II DALAM MENINGKATKAN CITRA INSTANSI PADA PUBLIK EKSTERNAL Susilowati .....	49
INTERNET AS CONNECTING GAP IN GUIDING INFORMATION (Case Study: Kampung Media in KSB For Access to Information on Villagers) Yusmawati .....	55
REPRESENTASI KETIDAKADILAN GENDER PADA FILM UANG PANAI (ANALISIS ISI KUANTITATIF KETIDAKADILAN GENDER DALAM FILM UANG PANAI) Gan Gan giantika .....	65
IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT SARI HUSADA MELALUI PEMBERDAYAAN PEREMPUAN “WARUNG ANAK SEHAT” DI SDN GONDOLAYU YOGYAKARTA Siti Qonaah .....	73
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN THE FLAT SHOES COMPANY DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS ONLINE SHOPPING DI INDONESIA Mareta Puri Rahastine .....	81
PENGARUH MOTIVASI, INSENTIF DAN IKLIM KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PRODUKSI PT. CIPTA TPI (MNCTV) Agung Raharjo, Kaman Nainggolan .....	92

STRATEGI PROGRAM SIARAN RADIO DANGDUT DI JAKARTA (STUDI KASUS PADA KENAIKAN RATING RADIO MERSI FM TAHUN 2014) Liliyana.....	103
EFEKTIVITAS IKLAN CETAK HYDRO COCO DENGAN MENGGUNAKAN METODE DIRECT RATING METHOD (SURVEI PADA REMAJA DI GOR VELDROME RAWAMANGUN) Jusuf Fadilah .....	112
DAMPAK PROGRAM DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (DPMPTSP) WALIKOTA DEPOK BAGI MASYARAKAT Devy Putri Kussanti, Intan Leliana .....	121
PENGARUH PERSONAL SELLING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ES BATU PADA PT. AGRONESIA DIVISI INDUSTRI ES SARIPETOJO BANDUNG Intan Kurniawan, I Ketut Martana.....	126
POLA KOMUNIKASI ANTARA GURU DENGAN ANAK DIDIK PADA SEKOLAH DASAR MODEL INKLUSI Imelda Dwi Yohanah, Andi Setyawan .....	132
PROSELYTIZER MOTIVATION AND AWARENESS WHO BE AWARE OF COMMUNICATION TECHNOLOGY IN THE BUILDING RELATIONS AND PREACH TO COMMUNITY Santa Lorita Simamora.....	136
KOMUNIKASI PESAN IKLAN TELEVISI ONLINE MARKETPLACE DENGAN ANALISA SEMIOTIKA Adhi Dharma Suriyanto .....	142

# KOMUNIKASI

## Editorial Team

### Chief Editor

Irwanto, M. IKom, AMIK BSI Jakarta

### Reviewers

Ita Suryani, AKOM BSI Jakarta

Santa Lorita S., AKOM BSI Jakarta

Maya May Syarah, AKOM BSI Jakarta

### Advisory Boards

Anisti, AKOM BSI Jakarta

### Layout Editor

Sopiyan Dalis, AMIK BSI Bekasi

### Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM BSI

### Published by

PPPM BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,

Jakarta Timur

Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php>

/ jkom

e-mail: [jurnal.komunikasi@bsi.ac.id](mailto:jurnal.komunikasi@bsi.ac.id)

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

### Indexed by



# PENGANTAR REDAKSI

## Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas terbitnya Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta Edisi Volume VIII No. 2 bulan September 2017.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen Akademi Bina Sarana Informatika yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta edisi ini.

Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

*Redaksi*