



Volume 6 No. 1 Maret 2015

**PENGUNAAN GAYA BAHASA PADA IKLAN WEB PT. L'OREAL INDONESIA
(Studi Kasus PT. L'Oreal Indonesia)**

Taat Kuspriyono

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
JAKARTA DALAM MENGAKSES FORTAL MEDIA JAKARTA SMART
CITY**

Iin Soraya

**SIMULACRUM DAN EKSTASI KOMUNIKASI DALAM NARASI FILM
SPIN-OFF**

A. Yudo Triartanto

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN
DALAM BISNIS ONLINE**

Susilowati

JURNAL ILMU KOMUNIKASI
ISSN 2086-6178
Volume 6 No. 1 Maret 2015

PENGGUNAAN GAYA BAHASA PADA IKLAN WEB PT. L'OREAL INDONESIA
(Studi Kasus PT. L'Oreal Indonesia)
Taat Kuspriyono

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
JAKARTA DALAM MENGAKSES FORTAL MEDIA JAKARTA SMART CITY
Iin Soraya

SIMULACRUM DAN EKSTASI KOMUNIKASI DALAM NARASI FILM SPIN-
OFF
A. Yudo Triartanto

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN
DALAM BISNIS ONLINE
Susilowati

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
DAFTAR ISI	iii
PENGANTAR REDAKSI	iv
PENGUNAAN GAYA BAHASA PADA IKLAN WEB PT. L'OREAL INDONESIA (Studi Kasus PT. L'Oreal Indonesia) Taat Kuspriyono	1
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT JAKARTA DALAM MENGAKSES FORTAL MEDIA JAKARTA SMART CITY Iin Soraya	10
SIMULACRUM DAN EKSTASI KOMUNIKASI DALAM NARASI FILM SPIN-OFF A. Yudo Triartanto	24
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN DALAM BISNIS ONLINE Susilowati	28

**JURNAL ILMU KOMUNIKASI
VOL 6 NO. 2. MARET 2015**

Pelindung

Yayasan Bina Sarana Informatika

Penanggung Jawab

Direktur Akademi Komunikasi BSI Jakarta

Staf Ahli

Dr. Mochamad Wahyudi MM, M. Kom, M. Pd

Dr. Purwadhi, M.Pd

Dr. Iis Iskandar

Pemimpin Redaksi

Irwanto, M. IKom

Dewan Redaksi

Anisti, M. Si

Pelaksana Tata Usaha

Sopiyon Dalis, M. Kom

Alamat Penyunting dan Tata Usaha

Jl. Kayu Jati V No 2, Pemuda Rawamangun,
Jakarta-Timur

Telp : (021) 29385140

Fax : (021) 29385146

Laman:

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/>

e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

ISSN 2086-6178

Penerbit:

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Masyarakat Akademi Komunikasi BSI
Jakarta**



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

*Assalamu'alaikum Warohmatullohi
Wabarokatuh*

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala ialah keseriusan seluruh dewan redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka "Jurnal Komunikasi" Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya "Jurnal Komunikasi" Akademi Komunkasi Bina Sarana Informatika edisi volume VI. No. 2 bulan Maret 2015.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada seluruh penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan jurnal edisi ini. Semoga Jurnal kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi sivitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullohi
Wabarokatuh*

Jakarta, Maret 2015

Redaktur



Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika

ISSN 2086-6178



9 772086 617878