



Jurnal Komunikasi **KOMUNIKASI**

ISSN 2086 - 6178

Volume 6 No. 2 September 2015

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
UNIVERSITAS PAKUAN DALAM MEMILIH RUMAH KOST**
Susilowati

**PENGARUH PROMOSI DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN CIPAGANTI TRAVEL**
Iin Soraya

**PENGARUH KUALITAS PENYIARAN DAN KEMASAN PROGRAM TERHADAP
KEPUASAN MENONTON PROGRAM MUSIK INBOX SCTV**
(Studi Kasus Mahasiswa BSI Pemuda Rawamangun)
Gan Gan Giantika

KREDIBILITAS TEKS HOAX DI MEDIA SIBER
A. Yudo Triartanto

MAKNA FASHION PEMBAWA ACARA PROGRAM KRIBO DI MNC TV
(Studi Semiotika Pierce Episode Secangkir Kopi Hitam)
Agung Raharjo



Diterbitkan Oleh :
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT
AKADEMI BINA SARANA INFORMATIKA**

JURNAL ILMU KOMUNIKASI
ISSN 2086-6178
Volume 6 No. 2 September 2015

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
UNIVERSITAS PAKUAN DALAM MEMILIH RUMAH KOST**
Susilowati

**PENGARUH PROMOSI DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN CIPAGANTI TRAVEL**
Iin Soraya

**PENGARUH KUALITAS PENYIARAN DAN KEMASAN PROGRAM TERHADAP
KEPUASAN MENONTON PROGRAM MUSIK INBOX SCTV**
(Studi Kasus Mahasiswa BSI Pemuda Rawamangun)
Gan Gan Giantika

KREDIBILITAS TEKS HOAX DI MEDIA SIBER
A. Yudo Triartanto

MAKNA FASHION PEMBAWA ACARA PROGRAM KRIBO DI MNC TV
(Studi Semiotika Pierce Episode Secangkir Kopi Hitam)
Agung Raharjo

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
DAFTAR ISI	iii
PENGANTAR REDAKSI	iv
PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNIVERSITAS PAKUAN DALAM MEMILIH RUMAH KOST Susilowati	1
PENGARUH PROMOSI DAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN CIPAGANTI TRAVEL Iin Soraya	11
PENGARUH KUALITAS PENYIARAN DAN KEMASAN PROGRAM TERHADAP KEPUASAN MENONTON PROGRAM MUSIK INBOX SCTV (Studi Kasus Mahasiswa BSI Pemuda Rawamangun) Gan Gan Giantika	24
KREDIBILITAS TEKS HOAX DI MEDIA SIBER A. Yudo Triartanto	33
MAKNA FASHION PEMBAWA ACARA PROGRAM KRIBO DI MNC TV (Studi Semiotika Pierce Episode Secangkir Kopi Hitam) Agung Raharjo	37

**JURNAL ILMU KOMUNIKASI
VOL 6 NO. 2. SEPTEMBER 2015**

Pelindung

Yayasan Bina Sarana Informatika

Penanggung Jawab

Direktur Akademi Komunikasi BSI Jakarta

Staf Ahli

Dr. Mochamad Wahyudi MM, M. Kom, M. Pd

Dr. Purwadhi, M.Pd

Dr. Iis Iskandar

Pemimpin Redaksi

Irwanto, M. IKom

Dewan Redaksi

Anisti, M. Si

Pelaksana Tata Usaha

Sopiyon Dalis, M. Kom

Alamat Penyunting dan Tata Usaha

Jl. Kayu Jati V No 2, Pemuda Rawamangun,
Jakarta-Timur

Telp : (021) 29385140

Fax : (021) 29385146

Laman:

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/>

e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

ISSN 2086-6178

Penerbit:

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Masyarakat Akademi Komunikasi BSI**

Jakarta



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

*Assalamu'alaikum Warohmatullohi
Wabarokatuh*

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala ialah keseriusan seluruh dewan redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka "Jurnal Komunikasi" Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya "Jurnal Komunikasi" Akademi Komunkasi Bina Sarana Informatika edisi volume VI. No. 2 bulan September 2015.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada seluruh penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan jurnal edisi ini. Semoga Jurnal kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi sivitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullohi
Wabarokatuh*

Jakarta, September 2015

Redaktur



Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika

ISSN 2086-6178



9 772086 617878