



Volume 7 No. 1 Maret 2016

ANALISIS WACANA VAN DIJK TENTANG REALITAS BEDA AGAMA PADA FILM CIN(T)A

A. Munanjar

OPTIMALISASI PROGRAM BRANDING DAN AKTIVASI MEREK DI ERA DIGITAL

Faif Yusuf

SUASANA KOMUNIKASI PEMASARAN MENJELANG PILKADA DKI JAKARTA 2017

Ilham Albar Pane

PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIVERSITAS GUNADARMA)

Taat Kuspriyono

INDUSTRI MEDIA DALAM BUDAYA POPULAR KAJIAN SEMIOTIKA PIERCE PADA DRAMA KOREA SARANGHAE, I LOVE YOU

Venessa Agusta Gogali

PROGRAM CORPORAT SOCIAL RESPONSIBILITY PT CARGILL DALAM PENGEMBANGAN KAPASITAS ANAK DAN MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI "BOOKS FOR KIDS"

Siti Qona'ah

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN PERATURAN GUBERNUR NOMOR 141 TAHUN 2016 TENTANG KARTU JAKARTA PINTAR

Gan Gan Giantika

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

ISSN 2086-6178

Volume 7 No. 1 Maret 2016

**ANALISIS WACANA VAN DIJK TENTANG REALITAS BEDA AGAMA PADA
FILM CIN(T)A**

A. Munanjar

**OPTIMALISASI PROGRAM BRANDING DAN AKTIVASI MEREK DI ERA
DIGITAL**

Faif Yusuf

**SUASANA KOMUNIKASI PEMASARAN MENJELANG PILKADA DKI
JAKARTA 2017**

Ilham Albar Pane

**PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS
MAHASISWA/I UNIVERSITAS GUNADARMA)**

Taat Kuspriyono

**INDUSTRI MEDIA DALAM BUDAYA POPULAR KAJIAN SEMIOTIKA PIERCE
PADA DRAMA KOREA SARANGHAE, I LOVE YOU**

Venessa Agusta Gogali

**PROGRAM CORPORAT SOCIAL RESPONSIBILITY PT CARGILL DALAM
PENGEMBANGAN KAPASITAS ANAK DAN MENINGKATKAN MINAT BACA
MELALUI “BOOKS FOR KIDS”**

Siti Qona'ah

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN PERATURAN
GUBERNUR NOMOR 141 TAHUN 2016 TENTANG KARTU JAKARTA PINTAR**

Gan Gan Giantika

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
DAFTAR ISI	iii
PENGANTAR REDAKSI	iv
ANALISIS WACANA VAN DIJK TENTANG REALITAS BEDA AGAMA PADA FILM CIN(T)A A. Munanjar	1
OPTIMALISASI PROGRAM BRANDING DAN AKTIVASI MEREK DI ERA DIGITAL Faif Yusuf.....	7
SUASANA KOMUNIKASI PEMASARAN MENJELANG PILKADA DKI JAKARTA 2017 Ilham Albar Pane	14
PENGARUH EKUITAS MEREK, KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA/I UNIVERSITAS GUNADARMA) Taat Kuspriyono	26
INDUSTRI MEDIA DALAM BUDAYA POPULAR KAJIAN SEMIOTIKA PIERCE PADA DRAMA KOREA SARANGHAE, I LOVE YOU Venessa Agusta Gogali	33
PROGRAM CORPORAT SOCIAL RESPONSIBILITY PT CARGILL DALAM PENGEMBANGAN KAPASITAS ANAK DAN MENINGKATKAN MINAT BACA MELALUI “BOOKS FOR KIDS” Siti Qona’ah	38
STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN PERATURAN GUBERNUR NOMOR 141 TAHUN 2016 TENTANG KARTU JAKARTA PINTAR Gan Gan Giantika	44

**JURNAL ILMU KOMUNIKASI
VOL 7 NO. 1. Maret 2016**

Pelindung

Yayasan Bina Sarana Informatika

Penanggung Jawab

Direktur Akademi Komunikasi BSI Jakarta

Staf Ahli

Dr. Mochamad Wahyudi MM, M. Kom, M. Pd

Dr. Purwadhi, M.Pd

Dr. Iis Iskandar

Pemimpin Redaksi

Irwanto, M. IKom

Dewan Redaksi

Anisti, M. Si

Pelaksana Tata Usaha

Sopiyan Dalis, M. Kom

Alamat Penyunting dan Tata Usaha

Jl. Kayu Jati V No 2, Pemuda Rawamangun,
Jakarta-Timur

Telp : (021) 29385140

Fax : (021) 29385146

Laman:

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/>

e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

ISSN 2086-6178

Penerbit:

**Lembaga Penelitian dan Pengabdian
Masyarakat Akademi Komunikasi BSI
Jakarta**



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

*Assalamu'alaikum Warohmatullohi
Wabarokatuh*

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala ialah keseriusan seluruh dewan redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka "Jurnal Komunikasi" Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas terbitnya "Jurnal Komunikasi" Akademi Komunkasi Bina Sarana Informatika edisi volume VII. No. 1 bulan Maret 2016.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada seluruh penulis yang telah berpartisipasi dalam penerbitan jurnal edisi ini. Semoga Jurnal kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi sivitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullohi
Wabarokatuh*

Jakarta, Maret 2016

Redaktur



Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika

ISSN 2086-6178



9 772086 617878