

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SUMBAWA BARAT DALAM
MENYAMPAIKAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT MELALUI SITUS
WWW.SUMBAWABARATKAB.GO.ID**

Yusmawati

**PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT SHARP
ELECTRONICS INDONESIA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
“KEBUN GIZI” DI DESA SIRNABAYA TELUK JAMBER KABUPATEN
KARAWANG JAWA BARAT**

Siti Qona’ah

**FENOMENA HIJABERS KONTEMPORER MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS**

Tuty Mutiah

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI RADIO DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA**

(Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105,4 Fm)

Ria Yunita

**KOMUNIKASI MEDIA FILM WONDERFUL LIFE
(Pengalaman Sineas Tentang Menentukan Tema Film)**

Anisti

**GAYA KOMUNIKASI DALAM KOMUNIKASI PASANGAN ETNIS CAMPUR DI
PONDOK CINA-DEPOK JAWA BARAT**

Santa Lorita Simamora

**KOMUNIKASI TANDA BADGE (EMBLEM) ANTARA KONSUMEN DAN
PEMILIK TOKO ONLINE PADA MARKETPLACE**

Adhi Dharma Suriyanto

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR DAN MANAJEMEN SDM PADA PROGRAM
GEBYAR BCA NET TV**

A. Munanjar

**PROMOSI PENJUALAN MELALUI JEJARING SOSIAL
(Studi Deskriptif Kualitatif Promosi Penjualan melalui Jejaring Sosial Instagram
pada “PT JHD RANDOL”)**

Christopher Yudha Erlangga

**MAKNA JODOH PENGANTAR JENAZAH GANTI JUDUL JODOH WASIAT
BAPAK**

Muhammad Tsabit

**PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST
TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOPPING**

(Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)

Ichsan Widi Utomo

**ANALISIS KEMAMPUAN TEKNIS DAN TEAM WORK DALAM
PENINGKATAN KUALITAS FILM PENDEK PADA EVENT BROADCASTING
AWARD MAHASISWA BROADCASTING BSI DI JAKARTA**

Venessa Agusta Gogali

**STRATEGI HUMAS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DALAM PENERIMAAN
MAHASISWA BARU**

Ari Trisnawati, Maya May Syarah

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	v
STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SUMBAWA BARAT DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT MELALUI SITUS WWW.SUMBAWABARATKAB.GO.ID Yusmawati	1
PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT SHARP ELECTRONICS INDONESIA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT “KEBUN GIZI” DI DESA SIRNABAYA TELUK JAMBER KABUPATEN KARAWANG JAWA BARAT Siti Qona’ah	13
FENOMENA HIJABERS KONTEMPORER MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK IDENTITAS Tuty Mutiah	19
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI RADIO DANGDUT TERDEPAN DI JAKARTA (Studi Kasus Eksistensi Radio Cbb 105,4 Fm) Ria Yunita.....	24
KOMUNIKASI MEDIA FILM WONDERFUL LIFE (Pengalaman Sineas Tentang Menentukan Tema Film) Anisti	33
GAYA KOMUNIKASI DALAM KOMUNIKASI PASANGAN ETNIS CAMPUR DI PONDOK CINA-DEPOK JAWA BARAT Santa Lorita Simamora	40
KOMUNIKASI TANDA BADGE (EMBLEM) ANTARA KONSUMEN DAN PEMILIK TOKO ONLINE PADA MARKETPLACE Adhi Dharma Suriyanto.....	49
ANALISIS SEGMENTASI PASAR DAN MANAJEMEN SDM PADA PROGRAM GEBYAR BCA NET TV A. Munanjar.....	56
PROMOSI PENJUALAN MELALUI JEJARING SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Promosi Penjualan melalui Jejaring Sosial Instagram pada “PT JHD RANDOL”) Christopher Yudha Erlangga	64

MAKNA JODOH PENGANTAR JENAZAH GANTI JUDUL JODOH WASIAT BAPAK Muhammad Tsabit	71
PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOPPING (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda) Ichsan Widi Utomo	76
ANALISIS KEMAMPUAN TEKNIS DAN TEAM WORK DALAM PENINGKATAN KUALITAS FILM PENDEK PADA EVENT BROADCASTING AWARD MAHASISWA BROADCASTING BSI DI JAKARTA Venessa Agusta Gogali	85
STRATEGI HUMAS POLITEKNIK NEGERI JAKARTA DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU Ari Trisnawati, Maya May Syarah	90

KOMUNIKASI

Editorial Team

Chief Editor

Irwanto, M. IKom, AMIK BSI Jakarta

Reviewers

Ita Suryani, AKOM BSI Jakarta
Santa Lorita S., AKOM BSI Jakarta
Maya May Syarah, AKOM BSI Jakarta

Advisory Boards

Anisti, AKOM BSI Jakarta

Layout Editor

Sopiyan Dalis, AMIK BSI Bekasi

Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM BSI

Published by PPPM BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur
Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>
e-mail: jurnal.komunikasi@bsi.ac.id

p-ISSN: 2086-6178, eISSN: 2579-3292

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas terbitnya Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta Edisi Volume VIII No. 1 bulan Maret 2017.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen Akademi Bina Sarana Informatika yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta edisi ini.

Jurnal KOMUNIKASI Akademi Bina Sarana Informatika Jakarta kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Redaksi