

## Pemanfaatan Plugin After Effect Untuk Produksi Film

Supriyadi

STMIK Nusa Mandiri Jakarta  
spy2adi@gmail.com

---

**Cara Sitasi:** Supriyadi. (2019). Pemanfaatan Plugin After Effect Untuk Produksi Film. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33–41.

---

**Abstract** - Film is a communication media that is audio visual in nature to convey a message to a group of people who gather in a certain place. Movie messages on mass communication can take the form of anything depending on the film's mission. However, generally a film can include a variety of messages, both messages of education, entertainment and information. The message in the film is to use the mechanism of symbols that exist in the human mind in the form of message content, voice, words, conversations and so on. Trailer is a preview or excerpts of interesting scenes from a film, which aims to attract the audience to want to see the film that is. While the development of the world of film itself in recent years is very rapidly advancing. Lots of interesting scenes that are very extraordinary are shown on some of the leading films in the world today. Like the trailer on Aquaman and Avenger's films, wherein there are scenes showing an engineering city that resembles the original in the story and explosions that destroy buildings or the surrounding environment. It is impossible for such places to exist on this earth. The making of special effects as in the scenes will later use the technique of implementing essential elements in footage movie action in Adobe After Effect and several plugins that support it. At the end of the project it will produce a trailer, where later the processing techniques can inspire young Indonesian filmmakers as learning media in the field of film. It can also be used as a new method for re-processing an event that is not possible by directly reconstructing it using ordinary video.

**Keywords** : special effect, trailer, adobe after effect, plugin

### PENDAHULUAN

Film adalah media komunikasi yang bersifat audio visual untuk menyampaikan suatu pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat tertentu. (Effendy, 2011).

Pesan film pada komunikasi massa dapat berbentuk apa saja tergantung dari misi film tersebut. Akan tetapi, umumnya sebuah film dapat mencakup berbagai pesan, baik itu pesan pendidikan, hiburan dan informasi. Pesan dalam film adalah menggunakan mekanisme lambing-lambang yang ada pada pikiran manusia berupa isi pesan, suara, perkataan, percakapan dan sebagainya.

Film juga dianggap sebagai media komunikasi yang ampuh terhadap massa yang menjadi sasarannya, karena sifatnya yang audio visual, yaitu gambar dan suara yang hidup. Dengan gambar dan suara, film mampu bercerita banyak dalam waktu singkat. Ketika menonton film penonton seakan-akan dapat menembus ruang dan waktu yang dapat menceritakan kehidupan dan bahkan dapat mempengaruhi audiens.

Dewasa ini terdapat berbagai ragam film, meskipun cara pendekatannya berbeda-beda, semua film dapat dikatakan mempunyai satu sasaran, yaitu menarik perhatian orang terhadap muatan-muatan masalah yang dikandung. Selain itu, film dapat dirancang untuk melayani keperluan publik terbatas maupun publik yang seluas-luasnya.

Pada umumnya film cerita bersifat komersial, artinya dipertunjukkan di bioskop dengan harga karcis tertentu atau diputar di televisi dengan dukungan sponsor iklan tertentu. Film non cerita adalah film yang mengambil kenyataan sebagai subyeknya, yaitu merekam kenyataan dari pada fiksi tentang kenyataan. (Estu Miyarso, 2012).

Dalam dunia bisnis saat ini, promosi adalah sebuah hal yang sangat wajib untuk dilakukan tiap orang. Apabila sedang menjual sebuah produk, maka sangat disarankan untuk melakukan promosi dengan tepat dan menarik untuk para konsumen. Promosi akan semakin tampak penting seiring berjalannya waktu dan usaha.

Begitu pula dengan industri film saat ini, film yang sukses dipasaran tentu juga melibatkan kegiatan promosi yang tepat dan menarik. Promosi marketing dalam film dapat menjadi faktor yang

menentukan besarnya antusiasme penonton terhadap suatu film. Sebuah film harus diimbangi dengan teknik marketing yang unik dan kreatif untuk menarik minat para penonton. Buat yang punya modal lebih, banyak produser yang menggunakan strategi pemasaran lewat promosi-promosi yang dilakukan lewat media. Untuk memberikan kesan khusus kepada calon penonton.

Beberapa hal dalam promosi film adalah:

1. Mengidentifikasi Tema Film

Point ini termasuk menganalisa dan menemukan clue sebagai bahan pemicu (*trigger*) dalam merangsang publik agar muncul rasa penasaran pada film tersebut.

2. Design Film

Mainstream desain film saat ini, dalam konteks film komersial adalah *realist*. Menggunakan visualisasi dari adegan film yang telah diproduksi. Tentu dipilih dari adegan-adegan yang menarik, dan mampu "berbicara". Artinya design yang mampu memberikan stimulasi imajinasi penonton dalam bentuk *trailer* (cuplikan film).

3. Ekspose Produksi Film

Dengan membuat acara dalam bentuk event yang bertajuk seperti *talkshow*, *met and great*, dan *konfrensi pers* baik secara langsung ataupun melalui media social.

Dalam penelitian ini, penulis akan menjabarkan pembentukan desain film atau *trailer* dalam produksi sebuah film dengan menggunakan elemen plugin *footage action movie essential elements* dalam *adobe after effect*.

## METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian terdahulu dengan judul Produksi Film "Kita Indonesia" Sebagai Analisa Media Komunikasi Berbasis Multimedia oleh Supriyadi. (Tsabiet & Supriyadi, 2018). Penelitian tersebut membahas tentang proses produksi sebuah karya audio visual bertema tentang *Public Service Announcement (PSA)* yang dimulai dari unsur pra produksi, produksi dan pasca produksi. Berdasarkan penelitian diatas, hubungan antara penelitian diatas sangat erat kaitannya untuk produksi tersebut, karena pembahasan ini menjadi media promosi dari produksi film tersebut. Promosi produksi film tersebut dalam bentuk *trailer*.

Selain itu, penelitian mengenai *trailer* tentang *The Effectiveness of Film Trailers : Evidence from The College Student Market* oleh Jerrick. (Jerrick, 2013). Hasil penelitian yang dilakukan oleh Jerrick mengungkapkan bahwa *trailer* secara efektif mendorong dan mempengaruhi audience untuk membayar dan menonton film yang diiklankan tersebut di bioskop.

*Trailer* merupakan *preview* atau cuplikan-cuplikan adegan yang menarik dari sebuah film, yang bertujuan untuk menarik minat penonton agar berkeinginan melihat film tersebut. Sedangkan perkembangan dunia film sendiri pada akhir-akhir ini sangatlah maju dengan pesat. Banyak sekali adegan menarik yang sangat luar biasa ditampilkan pada beberapa film terkemuka di dunia saat ini. Seperti halnya *trailer* pada film-film *Aquaman* dan *Avenger*, dimana di dalamnya terdapat adegan menampilkan sebuah kota-kota rekayasa yang menyerupai aslinya dalam cerita tersebut dan ledakan-ledakan yang menghancurkan bangunan atau lingkungan disekitarnya. Tidak mungkin tempat-tempat seperti itu ada di bumi ini.

Dibutuhkan suatu teknik khusus atau yang sering disebut dengan *special effect* untuk membuat adegan-adengan tersebut. Pada penelitian ini, penulis nantinya akan membuat suatu sample atau contoh *trailer*, dimana terdapat cuplikan adegan yang banyak menggunakan *special effect* di dalamnya. *Trailer* yang nantinya akan dibuat, menceritakan tentang seorang pemuda berwajah lugu yang berasal dari luar angkasa. Namun dibalik wajahnya yang lugu itu, pemuda tersebut mempunyai kekuatan super yang dapat membunuh orang dan menghancurkan bumi dengan mudah. Pada adegan dimana pemuda tersebut melakukan pembunuhan dan penghancuran, akan ditampilkan adegan layaknya film-film terkemuka saat ini, seperti pembunuhan dengan darah yang menyembur dari tubuh seseorang dan berceceran, tubuh yang hancur terbakar, bangunan-bangunan yang hancur akibat ledakan dan lainya untuk mendapatkan kesan yang dramastis dan menarik.

Metode penelitian memiliki ruang yang sangat luas. Dilihat dari jenis penelitian, maka penelitian dapat dibedakan menjadi 3 klasifikasi, yaitu penelitian aplikatif, penelitian maksud, dan penelitian berdasarkan jenis informasi. Pada penelitian aplikatif, terdapat 2 jenis penelitian, yaitu penelitian murni dan terapan. Dalam pembuatan karya ini yang di gunakan adalah penelitian terapan. Penelitian terapan adalah penelitian yang hasilnya dapat digunakan langsung untuk menyelesaikan permasalahan yang di hadapi. (Arikunto, 2013). Metode yang dapat digunakan didalam perancangan ini yaitu:

1. Tahap analisa

Tahapan analisa disini meliputi pengambilan data dari *literatur*, referensi akan *plugin-plugin after effect* yang digunakan, *scenario* dan *storyboard*.

2. Perancangan Karya

Untuk tahapan perancangan karya yang digunakan adalah proses pra produksi, proses produksi dan proses editing yaitu pembuatan *special effect* dengan mengimplementasikan *footage action movie essential elements* untuk

videonya dan pembuatan *trailer* dengan teknik editing sebagai sampel atau contoh penggunaan *plugin after effect* sehingga film tersebut menjadi menarik penonton sebuah video.

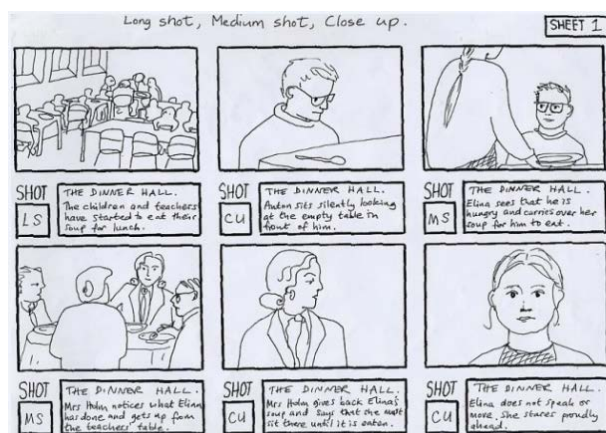
## HASIL DAN PEMBAHASAN

Membuat karya *trailer*, saat ini sangat mudah tepatnya dimudahkan. Salah satunya adalah karena kecanggihan teknologi yang sudah mendukung para pembuatnya, baik untuk profesional maupun para pehobi. Beragam kamera video digital, perangkat software memudahkan para pengguna. Ini bukan perihai teknologi saja, tapi ada tahapan yang harus dipatuhi oleh para pembuat sehingga proses-proses tersebut nantinya aan mempermudah bagi si pembuatnya ini.

### Tahap Analisa *Storyboard*

*Storyboard* merupakan kumpulan sketsa gambar yang disusun secara berurutan dan disesuaikan dengan naskahnya sehingga ide cerita bisa disampaikan dengan mudah. (Hart, 2008).

Di jaman sekarang *storyboard* dipakai di berbagai bidang, seperti perfilman, animasi, hingga dunia advertising. Pada prosesnya, sutradara dan pengarah fotografi akan membahas adegan-adegan secara lengkap, kemudian mereka akan menghubungi seniman *storyboard* untuk menerjemahkan idenya dalam rangkaian gambar. Dari sini akan tercipta rancangan shooting. Secara gamblangnya, *storyboard* ini akan memberikan gambaran jelas pada pemain serta kru supaya bisa bekerja dengan baik. Umumnya dalam *storyboard* ini ada tata letak visual adegan yang akan diambil. Tidak hanya itu, *storyboard* juga penting bagi editor agar ia bisa menyusun scene yang berbeda sesuai dengan skenario yang ditetapkan.



Gambar 1. Contoh Storyboard

Dalam pembuatan *storyboard*, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, antara lain ; prinsip penulisan, konsep, strategi dan proses perancangan

grafis. Prinsip penulisan *storyboard* yang baik adalah Pesan visual harus kreatif (asli, luwes dan lancar), komunikatif, efisien dan efektif, sekaligus indah/estetis. Sedangkan konsep, strategi dan proses perancangan grafis yang baik untuk *storyboard* adalah 5W dan 1H (*what, where, when, who, why* dan *how*) serta mempunyai penyampaian pesan yang efektif dan efisien. (Dhimas, 2013).

### *Video Editing*

*Video editing* adalah suatu proses memilih atau menyunting gambar dari hasil *shooting* dengan cara memotong gambar ke gambar (*cut to cut*) atau dengan menggabungkan gambar dengan menyisipkan sebuah transisi hingga menjadi suatu kesatuan yang utuh. (Hendratman, 2017).

Jenis *editing* sendiri ada dua, yaitu *editing linear* dan *editing non-linear*. *Editing linear* adalah proses pengeditan gambar satu persatu secara berurutan dari awal hingga akhir. Sehingga seandainya terjadi kesalahan dalam menyusun gambar maka harus diulangi kembali dari awal. Sedangkan *editing non-linear* (NLE) adalah proses pengeditan gambar secara acak atau tidak berurutan. Banyak sekali software editing yang bisa digunakan, seperti: Avid Composer, Final Cut Pro, Ulead Video, dan Adobe Premiere. Untuk editing film pendek kedua software editing terakhir sudah cukup bagus. Pada proses ini seorang *editor* tidak harus memulai pengeditan dari awal berurutan hingga akhir, tapi bisa memulainya dari mana saja tergantung materi mana yang sudah siap. Selain itu, *editing* juga dapat diklasifikasikan menjadi *editing* yang berbasis waktu (*timeline*) dan animasi atau pembuatan efek. *Editing* yang berbasis waktu hanya cenderung pada pemotongan video dan penggabungan video yang biasanya disisipi transisi. Sedangkan *editing* yang berbasis animasi atau efek adalah *editing* yang melibatkan pembuatan atau pengimplementasian dari sebuah animasi atau efek video.

### *Adobe After Effect*

*Adobe After Effect* adalah sebuah *software* yang sangat profesional untuk kebutuhan *Motion Graphic Design*. Dengan perpaduan dari bermacam-macam *software design* yang telah ada, *After Effect* menjadi salah satu *software* yang handal. Standar efek yang mencapai 50 macam lebih, yang sangat bisa untuk merubah dan menganimasikan obyek. Disamping itu, membuat animasi atau efek dengan *Adobe After Effect* juga bisa dilakukan dengan hanya mengetikan beberapa kode *script* yang biasa disebut dengan *Expression* untuk menghasilkan pergerakan yang lebih dinamis. (Perisic, 2013)



Gambar 2. Tampilan Adobe After Effect

*Adobe After Effects* memiliki fitur-fitur penting, misalnya *Adobe After Effects* memiliki alat untuk membuat Shape (seperti yang terdapat pada *Adobe Photoshop*). Pada *Adobe After Effects* terdapat *Keyframe* seperti yang terdapat pada *Adobe Flash* (cara menganimasikannya juga hampir sama). Terdapat juga *Expression* yang hampir mirip dengan *Action Script* pada *Flash*, dan masih banyak lagi yang lain.

Software ini menjadi primadona dalam membuat *effect-effect* spesial pada animasi video. Tetapi Karena keterbatasan effect yang ada pada *Adobe After Effect* itu sendiri, maka tidak jarang para editor menggunakan effect tambahan / plug-ins yang dibuat oleh produsen selain Adobe. Banyak sekali plugins yang terdapat pada *Adobe After Effect* ini. Sebagai contohnya, plugins yang biasa digunakan dalam dunia editing profesional, tentu saja plug-ins ini harus full version. Dalam *Adobe After Effect* ada beberapa jenis plugin yang biasa digunakan yaitu *Preset*, *Script* dan *Plugin*.

#### Preset

Preset dalam *adobe after effect* adalah kumpulan efek yang sudah tersimpan dalam instalasi pada saat software tersebut atau dengan kata lain efek yang sudah disediakan oleh adobe itu sendiri.

#### Script

*Script after effect* adalah kumpulan kode perintah untuk melakukan sesuatu pada after effect. *Script* juga dapat melakukan bermacam-macam perintah di *after effect*, dari pembuatan layer sampai ke proses rendering. *Script* tidak hanya membantu mempercepat dalam pembuatan efek tapi dapat juga untuk fungsi fungsi lainnya. *Script* menggunakan bahasa coding *Extend Script*. Dalam pembuatannya, *Script* tidak dapat langsung ditulis dan diuji dalam *After Effects*. Sebaliknya, pencipta script biasanya menggunakan *ExtendScript Toolkit* yang termasuk

dalam *Adobe Creative Cloud*. *The ExtendScript toolkit* dapat digunakan untuk menulis skrip untuk sebagian besar program termasuk dalam *Creative Cloud*, bukan hanya *After Effects*. *File Script* biasanya tersimpan dalam format *.jsxbin* dan semacamnya.

#### Plugin

*Plugin* merupakan fungsi tambahan pada *after effect* yang melampaui fungsi dari *after effect* itu sendiri. Dengan kata lain, plugin adalah pihak ketiga yang memberi fitur tambahan pada after effect.

*Plugin* menggunakan kode eksternal yang pada dasarnya untuk pembuatan software baru yang dapat terintegrasi dengan *after effect*. Beberapa plugin yang sudah ternama antara lain *Element 3D*, *Optical Flares*, *Trapcode Particular* dan *footage action movie essential elements*

#### Footage

Asal usul istilah "*footage*" berasal dari film bisu 35mm yang secara tradisional diukur dalam satuan kaki dan frame. Fakta bahwa film diukur berdasarkan panjang dalam kamar pemotongan dan ada 16 frame (format film 4-perf) per kaki pada film 35mm--yang kira-kira mewakili 1 detik dari film bisu, menjadikan footage sebagai ukuran lazim untuk film. Istilah ini kemudian digunakan secara kiasan untuk mendeskripsikan materi gambar bergerak dalam berbagai bentuk. Rekaman televisi, terutama cuplikan berita, seringkali diperdagangkan di jaringan-jaringan televisi, tetapi rekaman yang bagus biasanya menuntut harga tinggi. Jumlah sebenarnya tergantung pada durasi, usia, dan ukuran penonton yang diharapkan. (Ablan, 2002).

Dalam film dan animasi, *footage* adalah bahan atau material mentah, yang merupakan hasil dalam bentuk asli dari kamera. Untuk membuat sebuah klip video, film ataupun animasi yang lengkap, *footage* harus diedit dan diolah terlebih dahulu. Secara umum, *footage* sering kali digunakan dalam hal olah video, film dan animasi, seperti *special effect* dan *archive material*. *Footage* hanya merujuk pada gambar yang direkam, seperti stok film, kaset video atau klip digital.



Gambar 3. Tampilan Action movies essential footage

Sebuah *footage* yang baik adalah *footage* yang mempunyai tingkat komabilitas yang tinggi terhadap semua *software* pengolahan video ataupun animasi. Selain itu juga mempunyai data atau material yang benar-benar mentah, sehingga dapat sepenuhnya diolah oleh pengguna.

### **Special Effect**

*Special Effect* atau efek spesial di dalam bahasa Indonesia, sering disingkat SFX atau SPFX banyak digunakan di dalam dunia film, ptelevisian dan hiburan. Dengan definisi ini, efek spesial tidak cuma terdapat dalam film, seperti yang diketahui masyarakat awam. Efek spesial tidak hanya berwujud gambar, tetapi memiliki pengertian luas. Jadi sebuah pertunjukan musik dengan segala macam sinar laser, kembang api dan lainnya, hal tersebut dapat pula dikategorikan sebagai efek spesial. Apapun bentuknya, efek spesial digunakan untuk meningkatkan dampak suatu obyek terhadap indera manusia. Obyek tersebut bisa berupa tontonan, gambar atau pertunjukan. Dengan demikian, diharapkan efek spesial bisa meningkatkan ketertarikan seseorang terhadap obyek tersebut. (Didik Wijaya, 2006).



**Gambar 4.** *Special effect*

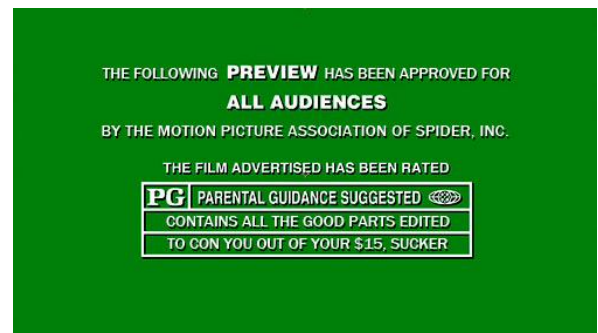
Efek spesial merupakan kombinasi dari seni dan teknologi. Dari sisi teknologi, tidak cuma penguasaan teknologi yang digunakan, namun juga pengetahuan bagaimana indera manusia menangkap gambaran yang akan diterima oleh otak. Sedangkan sisi seni, berperan tentang bagaimana teknologi tersebut digunakan atau mencapai hal tersebut. Yang akan dilakukan para ahli efek spesial adalah bagaimana menipu indera manusia, terutama *audio-visual*, bahwa seakan-akan hal tersebut terjadi.

### **Trailer**

*Trailer* dalam istilah umum dalam dunia perfilman yang merujuk kepada upaya promosi sebuah film yang akan segera tayang melalui video, memuat plot inti cerita dalam film, termasuk pemeran, sutradara, produser, distributor dan waktu tayang film tersebut. Panjang sebuah video trailer lebih

kurang 2-3 menit. Trailer kali pertama dikenal pada tahun 1913 untuk mempromosikan film *The Pleasure Seekers* di Amerika Serikat.

Di Indonesia, *trailer* film mulai menggejala pada pertengahan dasawarsa 1990-an, ketika internet mulai mewabah di seluruh penjuru dunia. Bahkan saat ini, trailer film melalui video di internet seakan sudah menjadi media promosi paling efektif dalam promosi sebuah film. Beberapa produser film blockbuster bahkan merilis video trailer film mereka setahun sebelum waktu tayangnya di gedung bioskop.



**Gambar 5.** Tampilan awal *opening thriller*

*Trailer* sebaiknya menstimulasi perhatian penonton ke sebuah film secara cepat dan juga menunjukkan apa yang disuguhkan film tersebut tanpa memberikannya terlalu banyak jalan cerita. *Trailer* adalah bentuk *advertising* dari film. Ditunjukkan sebelum penayangan sebuah film di bioskop. Kata *Trailer* sendiri datang karena awalnya, ditayangkan di akhir penayangan film. Tetapi karena pada praktiknya banyak penonton meninggalkan bioskop setelah sebuah film selesai, maka pemutarannya diganti menjadi sebelum sebuah film tayang. Meskipun demikian nama *trailer* tetap atau tidak diganti dengan kata yang lainnya.

Sebuah *trailer* di lain pihak dapat disebut bentuk kecil dari film. Sebuah *trailer* dapat memiliki durasi 1 menit sampai 5 menit. Biasanya hanya berisi *point* penting untuk menarik penonton. Dan mengklasifikasikan *trailer* lebih mudah dari pada mengklasifikasikan keseluruhan film.

### **Perancangan Karya**

Pada pembuatan trailer kali ini, penulis menggunakan media yang diklasifikasikan menjadi dua kategori, yaitu yang berupa *hardware* (perangkat keras) dan yang berupa *software* (perangkat lunak).

### **Perangkat Keras (Hardware), yaitu :**

Perangkat keras yang digunakan pada produksi ini digunakan baik dalam proses *recording* maupun

*editing*. Perangkat tersebut antara lain adalah :

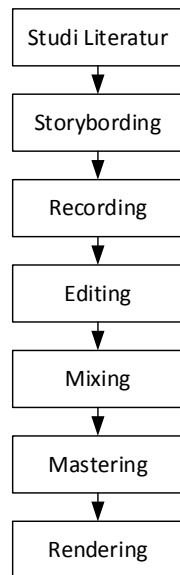
1. Kamera SLR Canon 5D
2. Lensa.
3. Tripod.
4. SD card dan HDD.
5. Kain untuk Greenscreen
6. Art properties
7. Seperangkat Komputer Multimedia.

**Perangkat Lunak (Software), yaitu :**

Perangkat lunak yang digunakan pada produksi ini digunakan pada saat proses editing. Perangkat tersebut antara lain adalah :

1. *Footage Action Movie Essential Elements*
2. *Sound/Audio File*
3. *Adobe After Effect*
4. *Adobe Premiere*

Berikut ini tahapan-tahapan dalam menyelesaikan perancangan karya tersebut:



Gambar 6. Bagan metodologi

**Penuangan Ide**

Pada produksi ini, akan dibuat sebuah *trailer* yang menceritakan tentang seorang pemuda berwajah lugu yang berasal dari luar angkasa. Namun dibalik wajahnya yang lugu itu, pemuda tersebut mempunyai kekuatan super yang dapat membunuh orang dan menghancurkan bumi dengan mudah. Pada adegan dimana pemuda tersebut melakukan pembunuhan dan penghancuran, akan ditampilkan adegan layaknya film- film terkemuka saat ini, seperti pembunuhan dengan darah yang menyembur dari tubuh seseorang dan berceceran, tubuh yang hancur terbakar, ledakan dasyat yang terjadi pada sebuah gedung dan lainnya untuk mendapatkan kesan yang dramastis dan menarik. (Naratama Rukmananda, 2014)

**Perencanaan Adegan**

Adegan yang nantinya akan dibuat dengan menggunakan *special effect*, antara lain adalah sebagai berikut :

**Super jump** : adalah adegan dimana aktor utama berlari dan melompat ke udara dengan kecepatan yang luar biasa. Sehingga saat melompat, daerah/tempat yang digunakan aktor utama sebagai tumpuan menghasilkan hempasan debu, batuan yang terlontar dan tanah yang retak akibat lompatan tersebut.

**Super crash** : adalah adegan dimana aktor utama mendarat dengan kekuatan yang luar biasa. Sehingga saat mendarat, daerah/tempat yang digunakan aktor utama sebagai tumpuan menghasilkan hempasan debu, pecahan tanah yang terlontar dan tanah yang retak akibat pendaratan tersebut.

**Burned and destroyed body** : merupakan adegan dimana aktor pendukung tubuhnya terbakar dan hancur berkeping-keping yang dikarenakan oleh kekuatan dari aktor utama. Pada adegan ini, nantinya akan ditampilkan sebuah api yang melahap tubuh aktor pendukung. Bersamaan dengan api yang melahap tubuh aktor pendukung, muncul pula percikan api, kepingan tubuh aktor pendukung yang berhamburan dan asap yang timbul akibat api yang membakar tubuh aktor pendukung tersebut.

**Scattering blood sprayed** : adalah adegan dimana aktor pendukung tubuhnya hancur berkeping-keping dan bersamaan dengan itu keluar darah yang menyembur dari tubuh aktor pendukung itu. Ada dua skenario yang menggunakan jenis adegan ini, yaitu; aktor pendukung yang tubuhnya hancur dikarenakan oleh kekuatan aktor utama dan aktor pendukung yang kepalanya hancur karena bunuh diri /menembak kepalanya dengan pistol (dikendalikan oleh kekuatan aktor utama).

**Explosion** : merupakan adegan dimana terjadi ledakan, semburan api dan hempasan dari benda/batuan yang dikarenakan oleh ledakan tersebut. Ada dua skenario yang menggunakan jenis adegan ini, yaitu ; ledakan pada sebuah gedung yang dikarenakan oleh kekuatan aktor utama. Menampilkan api yang menyembur, asap yang keluar dan hempasan dari batuan gedung tersebut. Dan skenario mobil meledak yang dikarenakan oleh kekuatan aktor utama. Juga menampilkan api yang menyembur yang keluar akibat ledakan tersebut.

**Muzzle flashes** : adegan dimana terjadi aksi baku tembak. Menampilkan aktor pendukung yang menembak menggunakan pistol. Dan pada waktu yang bersamaan, ujung pistol yang

digunakan akan muncul percikan api yang menunjukkan pistol tersebut mengeluarkan peluru.

**Warp face** : adalah adegan dimana aktor utama menunjukkan wujud aslinya. Menampilkan wajah aktor utama yang awalnya berwujud manusia biasa lalu berubah menjadi wujud *devil* yang menyeramkan.

Kemudian akan dibuat juga beberapa **text effect** yang akan dibuat dengan menggunakan *special effect*. *Text effect* tersebut digunakan untuk memperkenalkan tokoh-tokoh yang ada dalam *trailer* ini. Dan dapat juga digunakan untuk memberikan informasi mengenai beberapa hal dalam *trailer* yang akan dibuat ini.

### Perencanaan *footage*

Adegan-adegan yang akan dibuat dengan menggunakan *special effect* nantinya akan membutuhkan beberapa *footage*. Berikut ini adalah beberapa jenis *footage* pada *footage action movie essential elements* yang akan digunakan pembuatan untuk *trailer*.

1. *Explosions element* : merupakan *footage* atau material berupa ledakan (semburan api).
2. *Fire element* : merupakan *footage* atau material yang berupa api biasa.
3. *Blood element* : merupakan material berupa darah manusia yang menyembur.
4. *Dust element* : merupakan *footage* yang berupa hampasan debu dengan kepekatan yang berbeda-beda.
5. *Sparks element* : merupakan material yang berupa percikan api yang terhempas.
6. *Muzzle flash element* : merupakan *footage* berupa percikan api yang biasanya terdapat pada ujung pistol.
7. *Smoke element* : merupakan *footage* berupa asap yang keluar dan bergerak biasa.
8. *Smoke charges element* : merupakan material berupa asap yang timbul akibat ledakan.
9. *Debris element* : merupakan *footage* berupa runtuhannya dari beberapa material.
10. *Glass element* : merupakan material berupa kaca yang terhempas.

### Storyboarding & Storytelling

*Storyboarding dan Storytelling* merupakan awal dari pembuatan *trailer*. Pada tahapan ini adalah penuangan segala ide cerita atau konsep dari alur *trailer* yang akan dibuat, mulai dari *opening trailer*, pengenalan tokoh hingga menampilkan adegan-adegan yang menarik. Dalam hal ini, penuangan ide cerita berupa urutan gambar yang terdapat informasi didalamnya, seperti deskripsi gambar, durasi, pengambilan gambar, jenis pengambilan gambar, narasi, dan lainnya.

### Recording

Tahapan *recording* adalah tahapan dimana

dilakukan pengambilan gambar utama, baik gambar bergerak maupun gambar diam. Alat yang akan digunakan pada tahapan ini adalah kamera *SLR Canon 5D*. Pada tahapan ini, pengambilan gambar akan dilakukan dengan menyesuaikan atau membaca semua ketentuannya yang ada dalam *storyboard*.

Sedangkan untuk kualitas gambar/video yang akan digunakan dalam tahapan *recording* ini, menggunakan kualitas gambar *full HD (High Definition)*. Agar video yang dihasilkan mempunyai kualitas gambar yang bagus dan ukuran gambar yang besar. Sehingga tidak akan ada keterbatasan atau masalah dalam pengolahan gambar/video yang berhubungan dengan kualitas atau ukuran gambar.

### Editing

*Editing* merupakan proses pengolahan gambar baik gambar gerak maupun gambar diam yang telah direkam sebelumnya. Pada tahapan ini menggunakan dua *software video editing*, yaitu *Adobe After Effect* dan *Adobe Premiere*. *Adobe After Effect* pada proses *editing* digunakan untuk membuat efek-efek khusus yang telah direncanakan pada *storyboard* sebelumnya. Sedangkan *Adobe Premiere* digunakan untuk memotong video atau mengolah video biasa tanpa menggunakan atau membuat efek. Pada tahapan *editing* ini, lebih cenderung kedalam penggunaan *software video editing Adobe After Effect*. Karena dalam pengerjaan proyek akhir ini, *movie trailer* yang dibuat lebih fokus kedalam pembuatan efek-efek khusus dengan menggunakan teknik implementasi *footage action movie essential elements* pada *Adobe After Effect*. Sebaiknya editor terlebih dahulu membaca skenario serta berdiskusi dengan sutradara, dengan demikian ia sudah paham cerita film pendek tersebut sebelum ia melakukan penyuntingan gambar. Setelah gambar ada di dalam komputer, selanjutnya editor sudah bisa melakukan pemilihan gambar, lalu menyusun *shot* menjadi *scene* atau serangkaian adegan. Seperti halnya sutradara, editor semestinya memposisikan sebagai *story teller*, ia harus bisa bertutur dengan pemotongan serta penyambungan gambar tadi. Jadi, editor tidak asal memotong serta menyambung saja. Setiap sambungan serta pemotongan harus memiliki makna dan pesan.

### Mixing

Pada tahapan ini dilakukan penggabungan antara hasil *editing* adegan satu dengan adegan yang lainnya. Untuk proses *mixing* yang dilakukan, menggunakan *software video editing Adobe Premiere*. *File* yang dimasukan/di-import ke dalam *Adobe Premiere* bukan *project file* dari *Adobe After Effect* yang berekstensi *.aep* , melainkan berupa video yang telah dirender sebelumnya pada *Adobe After Effect*.

Tidak hanya penggabungan video antara hasil *editing* adegan satu dengan yang lainnya. Pada tahapan *mixing* juga dilakukan penggabungan musik/*sound*. Musik yang digabungkan menjadi *background* musik dan *sound effect* pada *movie trailer* yang akan dibuat.

### **Mastering**

Merupakan suatu tahapan dimana dilakukannya pengecekan ulang untuk memastikan bahwa suatu produk siap diproduksi. Pada tahapan ini hasil *mixing* dilakukan pengecekan kembali. Apakah semua ketentuan pada *storyboard* telah dilakukan dengan baik dan benar, mulai dari kualitas gambar, urutan gambar, kesempurnaan efek, ketentuan *audio* hingga kelayakan video untuk dikonsumsi penonton.

### **Rendering**

Tahapan ini adalah tahapan terakhir yang dilakukan dalam pengerjaan proyek akhir ini. *Rendering* merupakan tahapan dimana dilakukannya pengkonversian atau proses untuk mengubah *file project* menjadi sebuah *file* yang dapat dijalankan di media lain. Pada tugas akhir ini, *file project* yang dimaksud adalah hasil dari *mixing* dan *editing* pada *Adobe Premiere*, kemudian dirubah menjadi *file video (movie trailer)* sehingga dapat dijalankan di media/*player* lainnya (tidak hanya pada *Adobe Premiere*). Format video yang dihasilkan ditentukan pada tahapan *rendering* ini. Pada proyek akhir ini, video (*movie trailer*) yang dihasilkan menggunakan format video *quick time* dengan menggunakan *video codec H.264*.

### **KESIMPULAN**

Film merupakan salah satu alat yang ampuh di tangan orang yang mempergunakannya secara efektif untuk sesuatu maksud terutama terhadap masyarakat kebanyakan dan juga anak-anak yang memang lebih banyak menggunakan aspek emosinya dibanding aspek rasionalnya, dan langsung berbicara ke dalam hati sanubari penonton secara meyakinkan. Film juga sangat membantu dalam proses pembelajaran, apa yang terpendang oleh mata dan terdengar oleh telinga, lebih cepat dan lebih mudah diingat daripada apa yang hanya dapat dibaca saja atau hanya didengar saja.

Adanya *trailer* maka akan dapat mempengaruhi masyarakat untuk menonton film yang ada tersebut atau memancing minat dan pencarian informasi, mendorong pemahaman informasi, membantu orang untuk menontonnya. *Trailer* lebih memiliki daya tarik karena *trailer* film mampu menampilkan cerita yang terdapat dalam suatu film secara lebih nyata melalui cuplikan adegan-adegan film. Masyarakat dapat mengetahui tokoh-tokoh yang berperan dalam

film tersebut.

Berdasarkan hal ini, dapat disimpulkan bahwa plugin pada *Adobe After Effect* dapat digunakan untuk membuat suatu adegan yang menggunakan *special effect* di dalamnya.

Pembuatan sebuah adegan yang melibatkan ledakan pada mobil, gedung dan pembunuhan tidak harus meledakan bangunan- bangunan/mobil-mobil yang ada ataupun benar-benar membunuh orang. Sehingga dengan menambah unsur *Sound effect* sangat mendukung kesempurnaan dan penyampaian adegan *special effect (visual)* yang telah dibuat.

### **REFERENSI**

- Ablan, D. (2002). *Digital Cinematography & Directing*. United States: New Riders.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Dhimas, A. (2013). *Cara Mudah Merancang Storyboard Untuk Animasi Keren*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Didik Wijaya. (2006). *Total Training Max : Special Effects*. Jakarta: Escaeva.
- Effendy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Estu Miyarso. (2012). *PERAN PENTING SINEMATOGRAFI DALAM PENDIDIKAN PADA ERA TEKNOLOGI INFORMASI & KOMUNIKASI*.
- Hart, J. (2008). *The Art Of Storyboard : A Filmmaker's Introduction*. United States: Focal Press.
- Hendratman, H. (2017). *The Magic of Adobe Premiere Pro*. Jakarta: Informatika.
- Jerrick, D. (2013). *The Effectiveness of Film Trailers: Evidence from the College Student Market*. *UW La Crosse - Journal of Undergraduate Research*, 16, 1–13. <https://doi.org/10.1080/13527266.2010.538071>
- Naratama Rukmananda. (2014). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Perisic, Z. (2013). *Visual Effects Cinematography*. United States: Focal Press.
- Tsabet, M., & Supriyadi, S. (2018). *Produksi Film PSA "Kita Indonesia" Sebagai Media Komunikasi Berbasis Multimedia*. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 211–218. <https://doi.org/10.31294/JKOM.V9I2.4370>

### **PROFIL PENULIS**

Merupakan staff pengajar pada STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Untuk bidang tulis menulis, selain



buku Broadcasting Televisi Teori & Praktik, sebelumnya ia juga aktif menulis artikel di BSI NewsLetter, Majalah SDA Asia dan Broadcast Magz. Antara komputer dan broadcasting inilah yang membuatnya menjadi tenaga pengajar yang mumpuni tanpa melupakan latar belakang di bidang

komputer. Untuk beberapa tulisannya bisa dilihat pada web pribadinya di <http://pojokspy.blogspot.com> dimana banyak mahasiswa yang tertarik dan menerapkan materi perkuliahan yang didapat pada blog tersebut