

**STUDI SEMIOTIKA TENTANG REPRESENTASI KEINDAHAN BANGUNAN  
DALAM BROSUR CLUSTER ANDALUS  
PT.CEMPAKA ARUMPERMAI ESTATE**

**Devi Aprianti, Rachmaniar**

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas BSI

Jl. Sekolah Internasional No. 1-6 Antapani Bandung 40282

[deviaprianti@yahoo.com](mailto:deviaprianti@yahoo.com), [rachmaniar.rcm@bsi.ac.id](mailto:rachmaniar.rcm@bsi.ac.id)

**ABSTRAK**

PT. Cempaka Arum Permai Estate sebagai sebuah perusahaan properti sejak 2009 mengembangkan perumahan Cluster Andalus. PT. Cempaka Arum Permai Estate menggunakan brosur sebagai salah satu media *Public Relations* nya. Brosur Cluster Andalus disebarakan dengan tujuan untuk memperkenalkan produk perumahan kepada masyarakat dan memberikan informasi yang dapat membantu masyarakat untuk mengenali produknya. Konsep brosur dibuat informatif dan menarik agar pesan yang terkandung didalamnya dapat dimengerti dan diterima dengan baik oleh konsumen. Penyajian yang menarik akan menentukan tercapainya tujuan promosi, karena suatu pesan akan diterima dengan baik oleh pasar sasaran jika pesan tersebut menarik dan mudah dimengerti baik dari segi bahasa maupun pengungkapannya. Keindahan bentuk dan warna bangunan pada brosur merupakan salah satu *point* penting untuk menarik perhatian konsumen. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengambil judul -Representasi Keindahan Bangunan Dalam Brosur Cluster Andalus. Maksud dari penelitian ini adalah untuk memahami representasi Keindahan Bangunan Cluster Andalus dari segi bentuk dan warna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan pendekatan semiotika. Sedangkan teknik pengumpulan data dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi, studi *literature* dan penelusuran internet. Teknik analisis data yang digunakan yaitu data *collection*, data *reduction*, data *display*, dan data *verification*. Hasil yang diperoleh dari penelitian dan pembahasan ini adalah bentuk garis lurus dipadukan dengan bentuk - bentuk garis lainnya menghasilkan keindahan bentuk bangunan dalam brosur Cluster andalus dan warna abu - abu dipadupadankan dengan warna - warna lainnya menghasilkan keindahan bangunan dalam brosur cluster Andalus. Hal ini menunjukkan bentuk bangunan minimalis pada Cluster Andalus dan warna bangunan pada brosur Cluster Andalus merepresentasikan keindahan.

**Kata Kunci :** Media Relasi Umum, Respresentasi.

## ABSTRACT

*PT. Cempaka Arumpermai Estate as a property company since 2009 to develop housing Cluster Andalus. PT. Cempaka Arumpermai Estate using brochures as one of Public Relations media. Cluster Andalus brochure distributed with the aim to introduce products to the public housing and provide information that can help people to identify their products. Concept created informative and interesting brochure that the messages contained therein can be understood and well received by consumers. Interesting presentation will determine the achievement of promotion, because a message will be well received by the target market if the message is interesting and easy to understand in terms of both language and disclosure. The beauty of form and color of the building on the brochure is one important point to attract the attention of consumers. Based on the above background, the authors take the title "Beauty of Representation Cluster Building In Brochure Andalus". The purpose of this study is to understand the beauty of Building Cluster Andalus representation in terms of form and color. Metode used in this study is a qualitative method and the constructivist paradigm, semiotic approach. While data collection techniques using the techniques of data collection in-depth interviews, observations, literature studies and internet. The data analysis technique used is data collection, data reduction, the data display, and data verification. The results of the research and the discussion is a straight line matching combined with a form - the form of other lines produce beauty of form building in the brochure Cluster andalus and gray colors - mix and match with the color gray - other colors produce a beautiful building in a cluster Andalus Hal brochure shows the shape of the building Cluster Andalu and minimalist color brochure building on Cluster Andalus represents beauty.*

**Keyword:** *Public Relations Media, Representation*

## I. PENDAHULUAN

Salah satu media yang digunakan PR untuk menyampaikan pesannya yaitu menggunakan media brosur atau selebaran. Brosur adalah bahan informasi tertulis mengenai suatu masalah yang disusun secara sistematis, atau cetakan yang hanya terdiri atas beberapa halaman dan dilipat tanpa dijilid. (Iriantara dan Surachman, 2006:153).

Brosur tidak pernah terlepas dari warna dan gambar untuk merepresentasikan sesuatu. Menurut kamus besar bahasa Indonesia, gambar adalah tiruan barang (orang, binatang, tumbuhan, dan sebagainya) yang dibuat dengan coretan pensil pada kertas dan sebagainya, warna adalah kesan yang diperoleh mata dari cahaya yang dipantulkan oleh benda-benda yang dikenainya, sedangkan representasi adalah perbuatan mewakili, keadaan diwakili, apa yang mewakili, atau perwakilan.

PT. Cempaka Arumpermai Estate menggunakan media eksternal *Public Relations* dan promosi berupa brosur sebagai sarana penjualan Cluster Andalus. Menurut Ir. Budi Setio Laksono sebagai manager teknik PT. Cempaka Arumpermai Estate yang mendesain brosur Cluster Andalus, Cluster Andalus sudah mengalami empat kali pergantian brosur. Brosur terlama memiliki desain yang menarik dan memiliki desain terbaik dari brosur yang pernah ada.

Untuk itu penulis tertarik meneliti makna brosur Cluster Andalus yang dibuat oleh PT. Cempaka Arumpermai Estate. Dan untuk menjawab pertanyaan tersebut penulis menggunakan paradigma konstruktivis, pendekatan kualitatif, dan metode penelitian semiotika. Penelitian ini bertujuan untuk memahami representasi keindahan bentuk bangunan pada brosur Cluster Andalus dan untuk memahami representasi keindahan warna bangunan pada brosur Cluster Andalus.

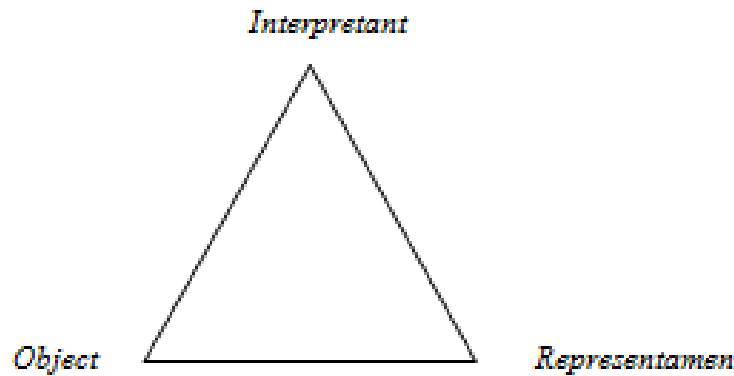
## II. KAJIAN LITERATUR

Berdasarkan latar belakang penelitian dan perumusan masalah penelitian serta berdasarkan teori yang telah diuraikan, penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian kualitatif, menggunakan metode penelitian semiotika dan paradigma konstruktifis. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain, secara holistik, dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong 2010: 6).

### III. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika. Teori semiotika yang digunakan adalah teori Charles Sander Pierce. Sebuah tanda atau representamen menurut Charles S Pierce adalah sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Sesuatu yang lain itu, oleh Pierce disebut interpretant, dinamakan sebagai sebagai interpretan dari tanda yang

pertama, pada gilirannya akan mengacu pada objek tertentu. (Wibowo, 2006 : 15). Dengan demikian menurut Pierce, sebuah tanda atau representamen memiliki reaksi 'triadik' langsung dengan interpretan dan objeknya. Apa yang dimaksud dengan proses semiosis merupakan suatu proses yang memadukan entitas (berupa representamen) dengan entitas lain yang disebut objek. Proses ini oleh Pierce disebut signifikasi. (Wibowo, 2006 : 15)



**Gambar 1**

**Tipologi Tanda Versi Charles S Pierce**  
Sumber: Wibowo, 2006:15

Asumsi konstruktivisme (interaksi simbolik) memperlihatkan tiga tema besar : yaitu penting makna bagi perilaku manusia, pentingnya konsep mengenai diri, hubungan antara individu dan masyarakat, teori konstruktivisme berpegang bahwa individu membentuk makna melalui proses komunikasi karena makna tidak bersifat intrinsik terhadap apapun. (Ananto, 2010 : 154).



Tabel 1  
Representasi Keindahan Bentuk Bangunan Pada Brosur *Cluster* Andalus

Peneliti	Nur Asiah	Edwina Ayu	Maftuh Ihsan	Devi Aprianti
Judul	Film Sebagai Media Komunikasi	Representasi Perempuan Jawa dalam Film R.A Kartini	Representasi Sejarah <i>Holocaust</i> dalam Film <i>The Reader</i> : Sebuah Kajian Psikoanalisis	Representasi Keindahan Bangunan dalam brosur <i>Cluster</i> Andalus
Universitas	Universitas ARS Internasional Bandung	Universitas Diponegoro	Universitas Indonesia	Universitas BSI
Metode	Metode analisis semiotika dalam paradigma kualitatif dan paradigma kritis	Metode analisis semiotika, analisis sintagmatik dan paradigmatis	Metode kualitatif deskriptif	Metode kualitatif, paradigma Konstruktivistis, metode analisis semiotika

### Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian ini adalah pembuat brosur *Cluster* Andalus, sedangkan objek dari penelitian ini adalah brosur *Cluster* Andalus, dimana brosur adalah media eksternal *Public Relations* di PT. Cempaka Arumpermai Estate.

#### a. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Lofland dan Lofland (1984 : 47) sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. (Moleong, 2010 : 157).

Untuk mengumpulkan data-data, peneliti menggunakan metode :

- 1) Wawancara Mendalam
- 2) Observasi
- 3) Studi Literatur
- 4) Penelusuran Internet

#### b. Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis data yang peneliti gunakan adalah sebagai berikut (Soendari : 2000) :

- 1) Data *Collection*
- 2) Data *Reduction*
- 3) Data *Display*.
- 4) Data *Verification*

#### c. Uji Kredibilitas

Adapun cara pengujian kredibilitas data atau kepercayaan terhadap data hasil penelitian kualitatif antara lain (Soendari, 2000:11) :

Perpanjangan pengamatan

- 1) Peningkatan ketekunan dalam penelitian
- 2) Triangulasi
- 3) Triangulasi sumber
- 4) Triangulasi teknik pengumpul data
- 5) Triangulasi waktu
- 6) Analisis kasus negatif
- 7) Menggunakan bahan Referensi
- 8) Mengadakan *Member check*

#### d. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di PT.Cempaka Arumpermai Estate, yaitu perusahaan properti yang membangun *Cluster* Andalus. Penelitian ini dilakukan dari bulan Mei sampai bulan Juni 2013

**IV. PEMBAHASAN**

PT. Cempaka Arumpermai Estate menggunakan media brosur sebagai salah satu media *Public Relations* dan sebagai media promosinya. Dalam brosur terdapat unsur - unsur desain seperti warna dan

bentuk. Brosur *Cluster* Andalus didominasi oleh gambar rumah dan didukung dengan gambar - gambar lainnya seperti pohon, bunga, mobil dan sebagainya.

**Tabel 2**  
**Representasi Keindahan Bentuk Bangunan pada Brosur *Cluster* Andalus**

<b>Object</b>	<b>Z1</b>	<b>Z2</b>	<b>Penulis</b>
Rumah, pohon	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberi kesan rumah menjadi teduh dan terlindungi dari pancaran panas sinar matahari</li> <li>- Garis lurus pada rumah memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah</li> <li>- Garis vertikal pada pohon member kesan statis, berdiri tegak diatas permukaan bumi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Struktur yang kokoh, suasananya sejuk dan adem</li> <li>- Bentuk rumah identik dengan garis vertikal dan horizontal, garis vertikal mengesankan benda pendek menjadi menjulang tinggi sedangkan horizontal memberikan efek luas.</li> <li>- Garis lurus juga dapat menjadi kamufase <i>image</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rumah terlihat seimbang disandingkan dengan bentuk - bentuk pohon yang menjulang tinggi</li> <li>- Bentuk rumah terlihat menyatu dengan bentuk pohon di sekitarnya</li> <li>- Garis lurus pada rumah menandakan kekuatan</li> <li>- Garis vertikal pada pohon menandakan keseimbangan</li> </ul>
Rumah, bunga	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan kesan asri, nyaman, segar, memberikan kesan rumah yang kokoh dieliminir namun memberikan kesan lingkungan segar dan asri.</li> <li>- Garis lurus pada rumah memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah Bentuk bunga yang lengkung menghilangkan kesan monoton pada dominasi garis lurus rumah, dan mengurangi kesan kaku pada rumah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggambarkan rumah yang kuat, tahan goncangan, kokoh, kaku tetapi terasa lebih lembut, tidak keras atau humanis.</li> <li>- Garis lengkung pada bunga menggambarkan dinamis, tidak statis (kaku)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentuk rumah terlihat selaras dengan bentuk bunga di sekelilingnya</li> <li>- Garis lurus pada rumah menandakan kekuatan</li> <li>- Garis lengkung pada bunga menggambarkan feminisme</li> </ul>

<p>Rumah, mobil</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rumah yang sudah siap dengan fasilitas tempat penyimpanan alat transportasi masa kini yang merupakan bagian kebutuhan gaya hidup dan untuk memberikan kesan bahwa sarana jalan lingkungan layak dan nyaman dipergunakan oleh kendaraan pribadi.</li> <li>- Garis lurus pada rumah dan mobil memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Menambah luas bangunan, menambah kesejukan, akses lebih nyaman, harga rumah lebih mahal</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan rumah yang kuat, tahan guncangan, kokoh sedangkan pada mobil tekesan lurus dan statis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentuk rumah terlihat luas ketika disejajarkan dengan bentuk mobil</li> <li>- Garis lurus pada rumah dan mobil menandakan positif dan kekuatan</li> </ul>
<p>Rumah, awan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Rumah dibangun di alam yang terbuka bebas dan alami</li> <li>-Garis lurus pada rumah memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah</li> <li>Garis lengkung pada awan memberikan kesan produk alam yang bisa selalu menyesuaikan bentuk dan kondisi yang dinamis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gambar rumah dengan background awan akan terlihat cerah dan terang.</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan rumah yang kuat, tahan guncangan, kokoh</li> <li>- Bentuk awan yang diidentikkan dengan garis lengkung memberikan dimensi kedalaman yang bisa terurai bergerak.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentuk rumah terlihat serasi dengan bentuk gumpalan awan yang elok</li> <li>- Garis lurus pada rumah menandakan kekuatan</li> <li>- Garis lengkung pada awan menandakan fleksibilitas</li> </ul>
<p>Rumah, langit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memberikan kesan rumah sebagai hunian yang merupakan bagian dari kehidupan alam jagat raya</li> <li>- Garis lurus pada rumah memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah</li> <li>Garis lengkung yang digambarkan pada langit menggambarkan bahwa langit itu tidak pernah ketahuan ujung pangkalnya, saking luasnya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rumah jadi terlihat luas dan segar.</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan rumah yang kuat, tahan guncangan, kokoh</li> <li>- Garis lengkung pada langit dan garis lurus pada rumah menghasilkan komposisi yang sepadan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentuk rumah terlihat harmonis dengan bentuk langit yang ada di atasnya</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan kekuatan</li> <li>Garis lengkung pada langit menggambarkan harmonis</li> </ul>
<p>Rumah, orang</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menggambarkan rumah nyaman dan berpenghuni.</li> <li>- Garis lurus pada rumah memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah</li> <li>- Pembuatan rumah tidak terlepas dari ukuran (m)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Home sweet home</i>, menghasilkan suasana nyaman</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan rumah yang kuat, tahan guncangan, kokoh</li> <li>- Bentuk orang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentuk rumah terlihat dinamis dengan penghuni yang ada disekitarnya</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan kekuatan</li> <li>- Garis vertikal pada</li> </ul>

	dan orang dominan ke arah vertikal	diidentikan dengan garis vertical bertujuan untuk pembandingan skala antara manusia dengan rumah.	orang menggambarkan ketegasan
Rumah, jalan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Untuk menggambarkan keberadaan sarana jalan, karena setiap rumah ada jalannya, dan jalan merupakan fasilitas lingkungan</li> <li>- Garis lurus pada rumah memberikan kesan stabil, statis, kokoh dan kuat diatas permukaan tanah</li> <li>- Garis horizontal pada jalan, mempunyai sifat bahwa jalan selalu memanjang di atas permukaan bumi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menunjukkan akses jalan keluar masuk dan kenyamanan penghuni rumah</li> <li>- Garis horizontal digunakan agar bisa sejajar dan tegak dengan rumah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bentuk rumah terlihat sesuai dengan bentuk jalan yang berada di depannya</li> <li>- Garis lurus pada rumah menggambarkan kekuatan</li> <li>- Garis horizontal pada jalan menggambarkan kemantaban</li> </ul>

**Tabel 3**  
**Representasi Keindahan Warna Bangunan pada Brosur Cluster Andalus Menurut Penulis**

Object	Z1	Z2	Penulis
Rumah, pohon	Memberikan kesan tenang diantara kesejukan lingkungan	-Warna abu - abu merupakan warna netral, bisa masuk ke semua warna sedangkan warna hijau berarti segar, asri, terasa redup dan hidup	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna rumah terlihat asri berada diantara warna pepohonan</li> <li>- Warna rumah terlihat menyatu dengan alam</li> <li>- Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan .</li> <li>- Warna hijau pada pohon berarti kesegaran</li> </ul>
Rumah, bunga	Memberikan ketenangan diantara warna yang dinamis (tidak monoton)	- Warna abu - abu merupakan warna netral, bisa masuk ke semua warna sedangkan warna - warna merah, ungu, kuning dan hijau membuat lingkungan menjadi segar dan semangat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna rumah terlihat tidak monoton diantara warna - warna bunga</li> <li>- Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan</li> <li>- Warna merah pada bunga berarti enerjik</li> <li>- Warna ungu pada bunga berarti kebangsawanan</li> <li>- Warna kuning pada bunga berarti kemewahan</li> <li>- Warna hijau pada rumah berarti segar</li> </ul>



Rumah, mobil	Rumah yang tenang terlihat sesuai dengan warna hitam, putih, dan biru. Karena warna abu – abu cocok dikombinasikan dengan warna apapun.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna abu - abu merupakan warna netral, bisa masuk ke semua warna sedangkan warna</li> <li>- warna biru, hitam dan putih senada dengan warna abu - abu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna rumah terlihat menyatu dengan warna mobil</li> <li>- Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan</li> <li>- Warna biru pada mobil berarti keagungan</li> <li>- Warna putih pada mobil berarti ketentrangan</li> <li>- Warna hitam pada mobil berarti kuat</li> </ul>
Rumah, awan	Selalu diidentikkan warna abu - abu dan putih, karena memberikan kesan warna yang harmonis, awan berwarna putih yang berarti bersih.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna abu - abu pada rumah dan putih pada awan sama - sama pasif dan cenderung dingin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna rumah terlihat serasi dengan warna awan yang cerah</li> <li>- Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan</li> <li>- Warna putih pada awan berarti cerah</li> </ul>
Rumah, langit	Warna abu - abu pada rumah memberikan ketenangan sedangkan warna biru pada langit memberikan kesan bersih dan luas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna abu - abu dan warna biru adalah warna dengan satu komposisi warna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna rumah terlihat harmonis dengan warna langit yang menghampar biru</li> <li>- Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan</li> <li>- Warna biru pada langit berarti tenang</li> </ul>
Rumah, orang	Rumah yang tenang menggambarkan keberadaan penghuni yang beragam dengan berbagai macam karakter penghuninya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian berwarna kontras dengan <i>background</i> abu - abu yang netral</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warna rumah terlihat kontras dengan warna</li> <li>- warna baju penghuni</li> <li>- Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan</li> <li>- Warna baju putih berarti ketulusan</li> <li>- Warna baju ungu berarti kekayaan</li> <li>- Warna baju kuning berarti kejayaan</li> <li>- Warna baju coklat berarti bijaksana</li> </ul>

Rumah, jalan	- Rumah yang tenang dan serasi dengan jalan yang berwarna hitam yang kuat, dan aspal identik dengan warna hitam alam.	- Warna abu - abu dan hitam senada, gradasi hitam ke abu - abu	- Warna rumah terlihat selaras dengan warna jalan - Warna abu - abu pada rumah berarti ketenangan - Warna hitam pada jalan berarti kuat
-----------------	---	--	---

## V. PENUTUP

### Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis pada PT. Cempaka Arumpermai *Estate*, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa bentuk bangunan minimalis pada brosur *Cluster* Andalus dan warna bangunan pada brosur *Cluster* Andalus merepresentasikan keindahan.

1. Bentuk garis lurus dipadu padankan dengan bentuk - bentuk garis lainnya, menghasilkan keindahan bentuk bangunan dalam brosur *Cluster* Andalus.
2. Warna abu - abu dipadu padankan dengan warna - warna lainnya menghasilkan keindahan warna bangunan dalam brosur *Cluster* Andalus.

Berdasarkan hasil penelitian Representasi Keindahan Bangunan Dalam Brosur *Cluster* Andalus pada PT. Cempaka Arumpermai *Estate* maka penulis memiliki saran:

1. Sebaiknya warna rumah menggunakan aksent dengan warna mencolok seperti merah, hijau muda, kuning, biru muda walaupun hanya sedikit.
2. Bila menggunakan warna monokromatik senada, lebih baik menggunakan gradasi warna yang lebih kontras tonenya, supaya jelas, misalnya putih, hitam, abu - abu.
3. Sebaiknya gunakan lebih banyak komposisi bidang, agar lebih menarik sekalipun tanpa aksent warna.

### Saran

Berdasarkan hasil penelitian Representasi Keindahan Bangunan Dalam Brosur *Cluster* Andalus pada PT. Cempaka Arumpermai *Estate* maka penulis memiliki saran:

1. Sebaiknya warna rumah menggunakan aksen dengan warna mencolok seperti merah, hijau muda, kuning, biru muda walaupun hanya sedikit.
2. Bila menggunakan warna monokromatik senada, lebih baik menggunakan gradasi warna yang lebih kontras tonenya, supaya jelas, misalnya putih, hitam, abu - abu.
3. Sebaiknya gunakan lebih banyak komposisi bidang, agar lebih menarik sekalipun tanpa aksen warna.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung : Widya Padjajaran
- , 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung : Sibiosa Rekatama Media
- , 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations : Kuantitatif dan Kualitatif* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Iriantara, Yosol dan Surachman A. Yani. 2011. *Public Relations Writing*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- Prayudi, SIP, MA. 2006. *Penulisan Naskah Public Relations*. Yogyakarta : Andi