

Analisis Strategi Sistem Persediaan Bahan Baku dengan Metode SWOT (Studi Kasus : Restoran Seafood Asap Cendrawasih)

Ahmad Didit Novianto¹, Ahmad Ishaq², Ishak Kholil³, Achmad Sumbaryadi⁴, Nandang Iriadi⁵

^{1,3}Sistem Informasi, STMIK Nusa Mandiri Jakarta

²Sistem Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika

⁴Teknologi Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika

⁵Teknologi Komputer, Universitas Bina Sarana Informatika

¹ahmaddidit27@gmail.com, ²ahmad.ami@bsi.ac.id, ³ishak.ihk@nusamandiri.ac.id,

⁴achmad.acs@bsi.ac.id, ⁵nandang.ndi@bsi.ac.id

Abstrak

Kepiting Asap Cendrawasih merupakan restoran yang menyajikan menu utama berupa sajian makanan *seafood* yang salah satunya berupa kepiting dan berbagai ikan laut yang disajikan dengan beberapa pilihan hidangan. Masalah yang dihadapi oleh restoran tersebut adalah belum terkomputerisasinya sistem persediaan bahan baku yang digunakan, kualitas sumber daya manusia, serta peran dalam mengelola dan mengakses sistem persediaan bahan baku tersebut. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT)*, *Analisa yang digunakan pada penelitian kali ini adalah analisa SWOT yang bisa mengetahui tujuan tertentu dan bisa mengkaji hal-hal yang harus diambil dalam mengambil keputusan yang strategis untuk mencapai sesuatu yang diinginkan* sistem persediaan bahan baku pada Restoran Seafood Kepiting Asap Cendrawasih. Hasil dari analisis penelitian ini, posisi Restoran Seafood Kepiting Asap Cendrawasih ada di bagian kanan yang artinya sangat tidak baik.

Kata kunci: Sistem Penunjang Keputusan, Sistem Strategi, Metode SWOT

Abstract

Cendrawasih Smoked Crab is a restaurant that serves a main menu of seafood dishes, one of which is crab and various sea fish served with several choices of dishes. The problem faced by the restaurant is that the raw material inventory system has not been computerized, the quality of human resources, and the role in managing and accessing the raw material inventory system. In this study, researchers used the method of Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT). The analysis used in this study is a SWOT analysis that can determine certain objectives and can study things that must be taken in making strategic decisions to achieve something that is the desired raw material supply system at the Cendrawasih Smoked Crab Seafood Restaurant. The results of the analysis of this study, the position of the Cendrawasih Smoked Crab Seafood Restaurant is on the right side which means that it is not very good.

Keywords: Decision Support System, Strategy System, SWOT Method.

1. PENDAHULUAN

Dalam dunia kerja, bidang usaha memiliki tujuan utama masing-masing. Untuk meningkatkan hasil dari tujuan tersebut, manajemen informasi berperan sangatlah penting, guna membantu tujuan tersebut. Namun pada kenyataannya system yang digunakan dalam perusahaan (Saban et al., 2020). Banyak permasalahan yang sering terjadi, terutama belum terkomputerisasinya persoalan persediaan bahan baku yang akan berdampak buruk bagi setiap bagian dan menghambat berjalanya waktu kerja antara bagian satu dengan yang lainnya, oleh sebab itu sistem informasi bahan baku sangatlah penting, karena bahan baku harus selalu tersedia dengan adanya sistem informasi begitu pula dengan restoran seafood kepiting asap cendrawasih masih terjadi kendala dalam hal persediaan bahan baku, seperti ketidakcocokan jumlah

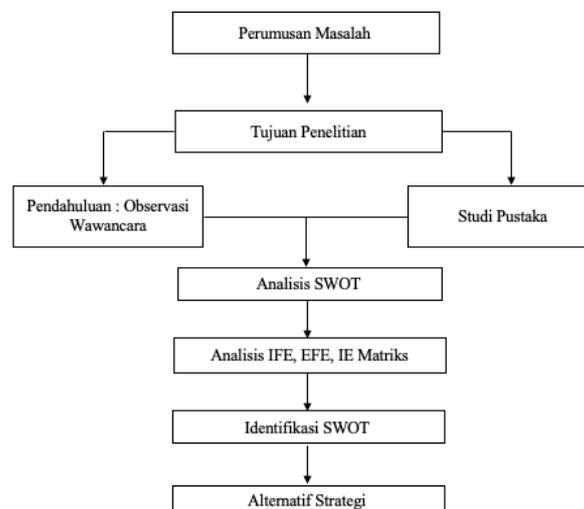
data bahan baku yang dibutuhkan dan keterlambatan masuknya bahan baku sehingga sangat berpengaruh bagi restoran tersebut dan kenyamanan *customer* pada menu yang disajikan (Md. Sahidur Rahman et al., 2020). Analisa lingkungan salah satu cara proses menghasilkan sesuatu strategi perusahaan hasil-hasil ini akan merumuskan banyak data yang akan diambil bisa mengevaluasi strategi yang akan dilakukan kedepannya yang dipakai, ada beberapa matrix yang dipakai yaitu EFE Matrix, IFE Matrix, SWOT Matrix, IE Matrix (Lam et al., 2020).

SWOT mempunyai pengertian dari *strengths* (kekuatan), *weaknesses* (kelemahan), *opportunities* (peluang), dan *threats* (ancaman) (Susanto & Siswoyo Haryono, 2020). dengan adanya analisis word maka bisa dijadikan model atau bagaimana cara mengambil sebuah keputusan di sebuah organisasi, dengan adanya empat hal yang ada di dalam adil sesuatu tersebut maka data akan bisa diolah secara lebih komprehensif sehingga bisa menentukan hal-hal strategis yang akan diambil oleh sebuah perusahaan yang akan bisa mengubah pesan itu menjadi perusahaan yang luar biasa dan akan bisa berpengaruh ke depannya, sehingga hal-hal yang mendasari dalam pengambilan keputusan dapat diambil keputusan secara sepihak, namun berdasarkan data dan data tersebut bisa dipertanggungjawabkan sehingga tidak ada yang mengambil keputusan dengan sepihak (Kadir, 2006). Matriks IE bisa dibedakan menjadi tiga tahapan yang dapat diimplementasikan kedalam tiga posisi-posisi, yang pertama adalah bagaimana menentukan bagian-bagian yang akan tumbuh dan berkembang di dalam suatu perusahaan yang sangat menentukan strategi dari pasar pengembangan produk dan lain-lain (Hankir, 2020), pada bagian kedua bisa dilihat bagaimana cara mempertahankan dari bagian-bagian tersebut agar bisa bertahan di pasar bagaimana meningkatkan penjualannya bagaimana membuat sebuah produk bisa dikenal di pasar (Rosalia et al., 2020), dan yang ketiga adalah bagaimana kita mengambil keuntungan dari sebuah bagian yang telah kita buat kita pertahankan dan kita kembangkan oleh karena itu dengan adanya tiga bagian ini maka akan bisa mendapatkan sesuatu hal yang maksimal (Putra & Pembangunan, 2020).

Analisis SWOT yang digunakan untuk mengetahui strong weekness opportunity dan Threat, dengan adanya ini maka akan bisa diketahui kekuatan dari sebuah perusahaan kesempatan, dari sebuah perusahaan ancaman, dari sebuah perusahaan apakah perusahaan itu bisa berkembang kedepannya, analisa tersebut maka perusahaan bisa mengetahui rotmet kedepannya dari perusahaan tersebut (Hassan et al., 2020).

2. METODE PENELITIAN

a. Tahapan Penelitian



Gambar 1. Tahapan Penelitian

1) Instrument Penelitian

Pada bagian penelitian ini menggunakan instrumen penelitian berupa angket yang akan diberikan beberapa pertanyaan yang akan dijawab oleh para responden (Dewi et al., 2021), responden itu hanya menjawab dengan melingkari (O), mencentang (√), atau menyilang (X) dalam hal ini instrumennya akan bisa mendapatkan data yang akurat karena bisa dipertanggungjawabkan kebenarannya dan responden

dipilih secara random (Putra et al., 2020).

2) Populasi dan Sampel Penelitian

Pada pemilihan populasi yang digunakan pada penelitian kali ini adalah para pegawai di restoran kepiting asap Cendrawasih yang mampu mewakili populasi dari penelitian. Penelitian ini diambil secara representative atau mewakili sehingga sehingga dapat mewakili jawaban dari sebuah yang diwakili oleh karena itu penelitian ini menurut dari segi dana tenaga dan waktu (Putra & Warnars, 2019).

3) Metode Analisis Data

Pada menganalisa data, metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode dengan analisis SWOT yang bisa mengetahui faktor-faktor dari kekuatan kelemahan kesempatan dan ancaman dengan adanya keempat faktor tersebut maka data akan diolah dengan maksimal demi mencapai tujuan yang tertentu guna meningkatkan pencapaian restoran kepiting asap Cendrawasih yang akan berkembang ke depannya (Putra, 2019), adapun gambar dan penjelasannya bisa dilihat dibawah ini :

	<i>Internal</i>	<i>°Strengths (S)</i> -Tentukan faktor-faktor kekuatan Internal	<i>°Weaknesses (W)</i> -Tentukan faktor-faktor kelemahan Internal
<i>Eksternal</i>	<i>°Opportunities (O)</i> -Tentukan faktor-faktor kekuatan Eksternal	<i>° Strategi S-O</i> -Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang	<i>° Strategi W-O</i> -Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan untuk memanfaatkan peluang
	<i>°Threats (T)</i> -Tentukan faktor-faktor kekuatan internal	<i>° Strategi S-O</i> -Ciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk mengatasi ancaman.	<i>° Strategi S-O</i> -Ciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman

Gambar 2. Matriks SWOT

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Analisis SWOT

Dengan menggunakan metode SWOT maka akan bisa diketahui keputusan-keputusan strategis apa yang bisa diambil dalam mengembangkan perusahaan dan restoran seafood kepiting asap Cendrawasih yang ada pada penelitian kali ini dengan mengetahui kelemahan dan kelebihan dari perusahaan yang kita kembangkan maka hal-hal penting bisa diputuskan secara maksimal berdasarkan data yang kita punya (Putra et al., 2021), kekuatan dan kelemahan nya bisa dijelsakan dibawah ini:

1) Kekuatan (*Strength*)

Ada beberapa kekuatan yang bisa diangkat pada restoran seafood kepiting asap Cendrawasih kekuatann tersebut akan dijelaskan pada bagian di bawah ini antara lain nya:

- Melalui *system* persediaan bahan baku yang ada mampu untuk merekap persediaan bahan baku Restoran *Seafood* Kepiting Asap Cendrawasih.
- Restoran *Seafood* Kepiting Asap Cendrawasih memiliki sarana dan prasarana yang sangat menunjang untuk membantu merekap persediaan bahan baku selain *system* yang sudah ada.
- Melalui *system* yang digunakan sebagai *system* persediaan bahan baku membantu *job desk* yang diberikan *Owner* kepada *staff*.
- *System* selain diakses via *PC* bisa diakses melalui *gadget / smartphone* sehingga bisa
- Membantu pekerjaan dari jauh.

2) Kelemahan (*Weaknesses*)

Di balik kekuatan ada Kelemahan yang dimiliki oleh Restoran *Seafood* Kepiting Asap Cendrawasih di antaranya adalah :

- *System* tidak update maka proses kegiatan restoran terhambat
- Desain *system user friendly*
- Tidak harus memiliki kemampuan yang memenuhi yang bisa menggunakan *system* pertama kalinya (*newbie*).

3) Peluang (*Opportunities*)

Setelah dianalisa kekuatan dan kelemahan, kami juga menemukan peluang yang didapatkan pada Restoran *Seafood* Kepiting Asap Cendrawasih diantaranya :

- *System* yang digunakan bisa membantu kegiatan pekerjaan setiap harinya.
- Kualitas *system* sangat canggih.
- Terjalin suatu timbal balik yg cukup baik dengan customer
- *System* yang digunakan bisa diberikan tanda untuk kepentingan nasional.

4) Ancaman (*Threats*)

Ancaman yang dihadapi oleh Restoran *Seafood* Kepiting Asap Cendrawasih di antaranya adalah:

- Data transaksi / rekap persediaan bahan baku aman apabila *system* / komputer terkena virus atau gangguan apapun.
- Jika terjadi bencana alam *system* bisa menjadi peringatan.
- Banyak persaingan yang memiliki *system* persediaan bahan baku yang lebih baik.

b. Matriks IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*)

Penjelasan matriks IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*) ini didapatkan berdasarkan identifikasi masalah berdasarkan faktor-faktor internal yang ada di perusahaan factor, dan tiga kelemahan faktor-faktor tersebut bisa dihitung berdasarkan bobot dan rating, bagian-bagian penting ini penting karena bisa menghitung beberapa banyak atau angka yang akan dihitung pada data-data, yang akan diberikan sehingga akan memberikan hasil atau nilai yang mempunyai kekuatan data Adapun dan rutin dan nilai bisa dilihat pada tabel 1 di bawah ini:

Tabel 1. Matriks IFAS

Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Nilai
KEKUATAN			
• melalui <i>system</i> yang ada apakah mampu untuk merekap persediaan bahan baku restoran.	0.19	2.6	0.49
• selain <i>system</i> yang berjalan, untuk menunjang perusahaan	0.07	1.2	0.09
• <i>System</i> yang digunakan sebagai <i>system</i> persediaan bahan baku tugas yang diberikan.	0.15	1.8	0.27
• <i>System</i> bias digunakan pada gadget dan PC.	0.14	1.6	0.23
Total	0.56		1.08
KELEMAHAN			
• <i>System</i> offline dah tidak perlu update online.	0.09	3.8	0.33
• Tampilan yang mudah digunakan.	0.10	2.6	0.26
• Bisa digunakan oleh orang banyak dan mudah digunakan banyak orang	0.25	3.8	0.97
Total	0.44		1.56

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa faktor kekuatan memiliki nilai 1,08 dan kelemahan mempunyai nilai 1,56 berdasarkan tabel di atas maka akan diidentifikasi ada hasil dari kekuatan dan kelemahannya.

c. Matriks EFAS (*Eksternal Factors Analysis Summary*)

Penjelasan dari matriks *External Factor Analysis Summary* (EFAS) pada bagian ini didapatkan dari hasil bagian yang dipersembahkan oleh bagian peluang dan bagian ancaman, dengan adanya bagian bagian peluang dan bagian ancaman dan memiliki faktor-faktor yang akan dibuatkan apa yang akan didapat dari perusahaan dan ancaman-ancaman yang akan menyerang, oleh sebagian besar berupa seberapa dalam dampak pada perusahaan hasil pengolahan data, penjelasannya bisa dilihat dari table dibawah ini:

Tabel 2. Matriks EFAS

Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Nilai
PELUANG			
• <i>System</i> sangat membantu jalannya perusahaan.	0.12	1.3	0.16

• Kualitas <i>system</i> bias dibandingkn dengan perusahaan lain.	0.07	1.7	0.12
• Jalinan hubungan baik antara perusahaan dan pelanggan	0.17	2.3	0.39
• <i>System</i> yang akan dibuat bias dibuat standart yang bisa di buat SNI.	0.14	1.3	0.19
Total	0.50		0.86
ANCAMAN			
• Data disimpan agar tidak hilang dan di simpan agar tidak kena virus.	0.07	1.3	0.43
• Apabila ada bencana yang bisa membuat system tidak bekerja maksimal.	0.09	1.0	0.31
• Banyak perusahaan yang menjadi ancaman untuk di perhatikan	1.33	1.3	0.41
Total	0.50		0.97

Berdasarkan tabel diatas maka dapat disimpulkan bahwa faktor kekuatan memiliki nilai 0,86 dan kelemahan mempunyai nilai 0,97 berdasarkan tabel di atas maka akan diidentifikasi ada hasil dari kekuatan dan kelemahannya.

d. Diagram Cartesius

Bambar 3 di bawah ini adalah hasil dari pengolahan data terdapat koordinat dengan analisis internal dengan analisis eksternal nilai yang didapatkan dari analisis internal adalah minus 0,23 ton analisis eksternal nya adalah minus 0,05 Adapun gambaran adalah garis positif dan garis negatif ada hubungannya dengan kekuatan dan kelemahannya bisa dilihat pada gambar di bawah ini dengan diagram akan lebih jelas lagi dan turunnya sebagai berikut :

- **Koordinat Analisis Internal**

$$(\text{Nilai total Strength} - \text{Nilai Total Weakness}) / 2 = (1.08 - 1.56) / 2 = -0.23$$

- **Koordinat Analisis Eksternal**

$$(\text{Nilai total Opportunity} - \text{Nilai Total Threat}) / 2 = (0.86 - 0.97) / 2 = -0.05$$



Gambar 3. Diagram Cartesius

Penjelasan gambar 3 diatas akan diberi penjelasan di bawah ini berdasarkan hasil yang telah didapat pada hasil pengolahan data :

Kuadran I : Perusahaan memiliki kekuatan yang sangat baik dan bisa memanfaatkan kekuatan yang bisa membuat perusahaan berkembang karena menerapkan strategy yang baik.

Kuadran II : Meskipun menghadapi ancaman dari luar namun perusahaan memiliki kekuatan dari internal dan eksternal, strategi digunakan dengan cara strategy produk dan jasa agar memiliki daya saing yang tinggi di pasar.

Kuadran III : Meski memiliki kendala peluang akan terus ada pada bidang external perusahaan, akan terus memperbaiki agar kendala itu hilang.

Kuadran IV : Ancaman akan membuat perusahaan menjadi lebih teliti dan berkembang, perusahaan akan jauh menguntungkan jika ancaman bisa menjadi peluang bagi perusahaan.

e. Matriks SWOT

Dibawah ini adalah matriks SWOT yang menunjukkan kekuatan dan peluang yang dimiliki sebuah perusahaan dalam merspon ancaman dari perusahaan lain dalam menghadapi pasar yang sangat sulit, adapun gambar dan penjelasan bisa dilihat pada gambar 4 dibawah ini:

IFAS	Strenght (S) 1. Melalui system yang ada apakah mampu untuk merekap persediaan bahan baku restoran 2. Selain system yang berjalan, sarana dan prasarana yang digunakan untuk persediaan sangat menunjang 3. System yang digunakan sebagai system persediaan bahan baku membantu job desk yang diberikan 4. System selain diakses via PC bisa diakses melalui gadget / smartphone sehingga bisa memudahkan pekerjaan	Weakness (W) 1. System tidak update maka proses kegiatan restoran terhambat 2. Desain tampilan system user friendly 3. tidak harus memiliki skill yg mumpuni untuk bisa menggunakan system pertama kalinya (newbie)
EFAS Oppurtinity (O) 1. System yang digunakan cukup mumpuni dan membantu kegiatan pekerjaan setiap harinya 2. kualitas system sangat mumpuni dibanding kualitas aplikasi yg digunakan perusahaan lain 3. terjalin suatu feedback yg cukup baik dengan customer karena system yang digunakan juga sebagai penyedia layanan di restoran tersebut 4. System yg digunakan bisa diberikan	Strategi SO 1. Menyempurnakan system atau membuat secara digital untuk bisa diakses selain PC untuk memudahkan Staff apabila sedang berada diluar kantor atau sedang tidak masuk. 2. Memperluas jaringan untuk mengetahui system terbaik yang digunakan untuk bidang usahanya.	Strategi WO 1. Adanya pelatihan khusus bagi tenaga kerja baru guna meningkatkan kualitas user untuk meningkatkan teamwork yg solid. 2. Memperindah tampilan system sehingga user yg menggunakan aplikasi tersebut nyaman, tidak merasa bosan ataupun jenuh. 3. Perlu ditingkatkan kualitas dari aplikasi tersebut untuk dijadikan aplikasi standart penagihan piutang usaha.
Threats (T) 1. Data transaksi / rekap persediaan bahan baku aman apabila system / komputer terkena virus atau gangguan apapun 2. Apabila ada bencana alam system bisa digunakan tanpa ada gangguan 3. banyak kompetitor diluar sana yang memiliki system persediaan bahan baku yg lebih baik	Strategi ST 1. Menambahkan keamanan tingkat tinggi pada system supaya database yang tersimpan bisa terjamin aman 2. Mempertahankan bahkan membuat lebih baik SDM yang berkualitas untuk bersaing dengan service yang diberikan perusahaan serupa yang lain	Strategi WT 1. Meningkatkan kualitas SDM dengan memperbaiki standar recruitment dan memperbanyak melakukan pelatihan agar kualitas SDM lebih baik daripada SDM dari 2. Meningkatkan kualitas keamanan system guna kelancaran berjalannya usaha restoran tersebut.

Gambar 4. Strategi SWOT

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengolahan data analisis EFE dan IFE, memiliki nilai EFE total -0,05 dan nilai IFE total 0,23 berarti posisi Restoran Seafood Kepiting Asap Cendrawasih berada dalam kuadran IV yang mempunyai pengertian akan menghadapi banyak ancaman dan memiliki sisi kelemahan dari dalam adapun strategi yang akan diterapkan sebagai berikut:

1. Strategi S-O
 - a. Membuat system secara digital untuk bisa diakses selain PC untuk memudahkan Staff apabila sedang berada diluar kantor atau sedang tidak masuk.
 - b. Memperluas jaringan untuk mengetahui system terbaik yang digunakan untuk bidang usahanya.
2. Strategi W-O.
 - a. Adanya pelatihan khusus bagi tenaga kerja baru guna meningkatkan kualitas user untuk meningkatkan teamwork yg solid.
 - b. Memperindah tampilan system sehingga user yg menggunakan aplikasi tersebut nyaman, tidak merasa bosan ataupun jenuh.
 - c. Perlu ditingkatkan kualitas dari aplikasi tersebut untuk dijadikan aplikasi standart penagihan piutang usaha.

3. Strategi S-T
 - a. Menambahkan keamanan tingkat tinggi pada system supaya database yang tersimpan bisa terjamin aman
 - b. Mempertahankan bahkan membuat lebih baik SDM yang berkualitas untuk bersaing dengan service yang diberikan perusahaan serupa yang lain.
4. Strategi W-T
 - a. Meningkatkan kualitas SDM dengan memperbaiki standar recruitment dan memperbanyak melakukan pelatihan agar kualitas SDM lebih baik daripada SDM dari perusahaan saingan.
 - b. Meningkatkan kualitas keamanan system guna kelancaran berjalannya usaha restoran tersebut.

REFERENCE

- Dewi, N. K., Irawan, B. H., Fitry, E., Putra, A. S., Media, S., Cendikia, I., Tekni, H., Bekasi, B. H., Barat, J., Insan, S., Jl, P., Serang, R., & Km, N. (2021). *Konsep Aplikasi E-Dakwah Untuk Generasi Milenial Jakarta penting dalam menyiarkan agama Islam . Dengan media dakwah yang tepat maka akan bisa menyiarkan agama Islam dengan maksimal dengan media dakwah yang tepat suatu konsep dalam berdakwah dengan E-Dakwa*. 5(2), 26–33.
- Hankir, D. (2020). The Effect of Compensation, Training and Knowledge Transfer, and Creativity Culture on Employee Performance within the hotel industry in Lebanon. *European Journal of Business and Management*, 12(15), 34–42. <https://doi.org/10.7176/ejbm/12-15-05>
- Hassan, M., Azmat, U., Sarwar, S., Adil, I. H., & Gillani, S. H. M. (2020). *Management Review (Kuwait Chapter) IMPACT OF JOB SATISFACTION , JOB STRESS AND MOTIVATION ON JOB*. 9(2), 31–42.
- Kadir, A. (2006). Perencanaan & Pengembangan Wilayah WAHANA HIJAU. *Transportasi: Peran Dan Dampaknya Dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional Abdul*, 1(3), 84–131. <http://www.scholar.google.co.id>
- Lam, K. Y., Kee, D. M. H., Kumar C, A., Jain, A., Pandey, R., Singh, A., Chua, C. R., Chia, J. W., Arenas, V. T., Lopez, C. A., & Restrepo, C. A. P. (2020). How does Job Satisfaction Affect the Job Performance of Employees? *Asia Pacific Journal of Management and Education*, 3(2), 22–32. <https://doi.org/10.32535/apjme.v3i2.844>
- Md. Sahidur Rahman, Shameema Ferdausy, Md. Al-Amin, & Refa Akter. (2020). How does Emotional Intelligence Relate to Transformational Leadership, Creativity, and Job Performance? *Society & Sustainability*, 2(1), 1–15. https://doi.org/10.38157/society_sustainability.v2i1.64
- Putra, A. S. (2019). Penggabungan Wilayah Kota Bekasi Dan Kota Tangerang Ke Wilayah ibu kota DKI Jakarta Berdasarkan Undang-Undang Nomor 23 Pasal 32 Tahun 2019 Dapat Membantu Mewujudkan DKI Jakarta Menjadi Kota Pintar. *Ipsikom*, 7(2).
- Putra, A. S., Novitasari, D., Asbari, M., Purwanto, A., Iskandar, J., Hutagalung, D., & Cahyono, Y. (2020). Examine Relationship of Soft Skills, Hard Skills, Innovation and Performance: the Mediation Effect of Organizational Learning. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 3(3), 27–43. <http://www.ijmsjournal.org/2020/volume-3 issue-3/ijms-v3i3p104.pdf>
- Putra, A. S., & Pembangunan, S. I. (2020). *Analisa Dan Perancangan Sistem Tata Kelola Parkir Cerdas Di Kota Pintar Jakarta*. 4(3), 13–21.
- Putra, A. S., & Warnars, H. L. H. S. (2019). Intelligent Traffic Monitoring System (ITMS) for Smart City Based on IoT Monitoring. *1st 2018 Indonesian Association for Pattern Recognition International Conference, INAPR 2018 - Proceedings*, 161–165. <https://doi.org/10.1109/INAPR.2018.8626855>
- Putra, A. S., Waruwu, H., Asbari, M., Novitasari, D., & Purwanto, A. (2021). Leadership in the Innovation Era: Transactional or Transformational Style? *International Journal of Social and Management Studies (IJOSMAS)*, 01(01), 89–96. <https://doi.org/https://doi.org/10.5555/ijosmas.v1i1.10>
- Rosalia, P. D., Mintarti, S., & Heksarini, A. (2020). The Effect of Compensation and Motivation on Job Satisfaction and Employee Performance at SMK Medika Samarinda. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 5(7), 448–454. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2020.v05i07.009>
- Saban, D., Basalamah, S., Gani, A., & Rahman, Z. (2020). Impact Of Islamic Work Ethics, Competencies, Compensation, Work Culture On Job Satisfaction And Employee Performance: The Case Of Four Star Hotels. *European Journal of Business and Management Research*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.24018/ejbm.2020.5.1.181>
- Susanto, Y., & Siswoyo Haryono, S. (2020). The Effect of Leadership and Compensation on Employee Performance: Evaluating the Role of Work Motivation. *Journal of Talent Development and Excellence*, 12(2s), 2439–2449.