

# **Jurnal ECODEMICA**

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis

ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932

Volume 7, Nomor 2, September 2024

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI

Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JI.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sifat primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat

Telp: 021-23231170, E-mail: [jurnal.ecodemica@bsi.ac.id](mailto:jurnal.ecodemica@bsi.ac.id)

Website: [ejurnal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica](http://ejurnal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica)

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Daftar Isi .....	ii
Kata Pengantar .....	iv
Bagaimanakah Preferensi Mahasiswa Terhadap Magang? Kajian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman	
<b>Rakhmelia Nur Shalsabila, Suharno Suharno, Pahrul Fauzi</b> .....	168-177
Faktor Faktor Memengaruhi Praktik Penghindaran Pajak (Sektor Pertambangan Tahun 2019-2021)	
<b>Astrid Putri Adila Rasya, Juli Ratnawati</b> .....	178-189
Efek Kompensasi, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Pada Kepuasan Kerja Karyawan KSPPS di Kulon Progo, Yogyakarta	
<b>Burhanudin, Wahyudi Agung Nugroho</b> .....	190-201
Analisis Efektivitas dan Efisiensi Anggaran Belanja Daerah BPKAD Kabupaten Bojonegoro 2018-2022	
<b>Farida Rahmawati, Ayogia Ayonono Susanto</b> .....	202-208
Pengaruh Sikap Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Tirawuta Kabupaten Kolaka Timur	
<b>Niar Astagini, Agus Zulbay, Jean Angrid Cornelius</b> .....	209-217
Pengaruh Live Video Streaming Tiktok, Potongan Harga, dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian	
<b>Intan Febriyah, Mohamad Trio Febriyantoro</b> .....	218-225
Quadruple Helix Governance As An Effort in Maintaining Food Security Through Islamic Philanthropy	
<b>Hartomi Maulana, Mochammad Kharits Taufani</b> .....	226-234
Pengujian Aktivitas Social Media Marketing terhadap Continuance Intention: Peran Kepuasan Pelanggan	
<b>Zacky Zulfikar Zahram, Rully Arlan Tjahyadi</b> .....	235-243
Dampak COVID-19 terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di BEI	
<b>Lusiana Putri Ahmadi, Ilham Ramadhan Ersyafdi, Rafles Ginting</b> .....	244-254
Determinan Kesejahteraan Petani Subsektor Tanaman Pangan (Studi Kasus 8 Provinsi di Indonesia Tahun 2011-2020)	
<b>Tiara Azzahra, Fitri Amalia, Shelby Devianty Widodo</b> .....	255-263
Profitability, Leverage, Liquidity and Bond Age On Bond Rating	
<b>Intachfidul Azizah, Sri Utami Ady</b> .....	264-271

Examined The Relationship Between Travel Anxiety and Destination Choice: Implications for  
Tourism Marketing: A Qualitative Study  
**Juliana Juliana, Sabrina Oktaria Sihombing, Ferdi Antonio** ..... 272-280

Kolaborasi dan Peran Bank Sentral di Tengah Pandemic Covid-19  
**Muhammad Khoirul Fuddin, Aris Soelistyo, Ika Yuli Setyowati, Denita Capridasari,**  
**Linda Arista, Evita Nurul Izzah** ..... 281-292

## KATA PENGANTAR

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik bagi para peneliti, maka Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan. Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis Edisi Volume 7 No. 2 bulan September 2023.

Redaksi setiap saat menerima penyerahan naskah berupa artikel di OJS secara *online*, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejurnal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/>. Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen dan para peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis pada edisi ini. Semoga Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika di Universitas Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya