

Jurnal ECODEMICA

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis

ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932

Volume 6, Nomor 1, April 2022

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI
Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JI.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sitasi primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat

Telp: 021-23231170, E-mail: jurnal.ecodomica@bsi.ac.id

Website: ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica

DAFTAR ISI

Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Firza Oktavia, Achmad Fageh	1-10
Dinamika Perekonomian Indonesia Sisi Pengeluaran: Sebelum dan Setelah Adanya Covid-19 Chusnada Choirul Hikmah, Retno Sugiharti	11-18
Antecedents Of Memorable Rural Tourism Evidence From Indonesian Traveller Juliana, Ferdi Antonio	19-23
Peranan Perception Of Digital Celebrities Terhadap Live-Stream Shopping Intentions Kelly, Mohamad Trio Febriyantoro	24-35
Portofolio dan Diversifikasi Investasi Pasca Covid-19 Kajian Portofolio Saham Kapitalisasi Tinggi Di Indonesia Andreas Kiky, Michelle Suparman, Viona Marcella	36-48
Pengaruh Kompetensi dan Motivasi terhadap Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah Ida Rosnidah, Mohamad Taufik Hidayat, Iim Rohimatun Nahdiyyah	49-58
Prediksi Harga Saham Indonesia pada Masa Covid-19 Menggunakan Regresi Pohon Keputusan Rina Nopianti, Andreas Tri Panudju, Angrian Permana	59-67
Penerapan Green Accounting Sebelum dan Sesudah Penetapan Virus Covid-19 sebagai Bencana Nasional Sarlina Sari	68-78
Determinant of Financial Performance for General Insurance Companies in Indonesia Fanny Septina	79-88
Pengaruh Industrialisasi Terhadap Emisi CO2 Di Indonesia Aldodi Pratama	89-101
Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Saham Syariah Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi Ihsan Nasihin, Maria Hendriani, Meliana Puspitasari, Fauziah Rahman	102-113

Optimalisasi Aset Teknologi Dalam Implementasi E-Hrm Untuk Meningkatkan
Produktivitas Karyawan

William Widjaja, Devi Rahnen Wijayadne..... 113-124