

Jurnal ECODEMICA

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis

ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932

Volume 5, Nomor 2, September 2021

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI
Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JI.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sitasi primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dan lain-lain. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat

Telp: 021-23231170, E-mail: jurnal.ecodomica@bsi.ac.id

Website: ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica

DAFTAR ISI

| | |
|--|---------|
| Pengaruh Inflasi, Indeks Pembangunan Manusia, dan Upah Minimum Propinsi terhadap Pengangguran di Indonesia Soeharjoto Soekapdjo, Mitha Rachma Oktavia | 94-102 |
| Budaya Kerja WFH di Masa Pandemi COVID-19: Dampaknya terhadap Produktivitas Karyawan di Industri Ritel William Widjaja, marco Ashadi, Verina Cornelia | 103-112 |
| Consequences Customer Satisfaction: Service Quality and Perceived Value in the Moments Of Truth Juliana Juliana, Theresia Jessica, Monica Widodo, Jessalyn Tanubrata | 113-122 |
| Strategi Pemasaran Pada Rumah Susun BP Batam Zahra Aqilla Putri Chandra, Maya Ariyanti | 123-130 |
| Peranan Sumber Daya Manusia dan Presentasi (Presenter) dalam Memasarkan Produk Pendidikan di Lembaga Pendidikan dan Pengembangan Profesi Nusantara D Purnomo, Nu Haris Effendi | 131-138 |
| Belanja Pemerintah dan Peningkatan Sumber Daya Manusia di Indonesia Adhitya Wardhana, bayu Kharisma, Dita Selyna Sulandari | 139-151 |
| Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi Ratiah Ratiah, Hartanti hartanti, Eka Dyah Setyaningsih | 152-163 |
| Kepemimpinan Keselamatan, Komitmen Ahli K3, Akuntabilitas terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Keselamatan Tatan Sukwika, Gatot Sutrisno | 164-174 |
| Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan: Sebelum Sesudah Merger dan Akuisisi Rizna Novtaviani | 175-183 |
| Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan Properti dan Real Estate di BEI Eva Sriwiyarni, Elfina O.P. Damanik, Sri Martina | 184-192 |