

Jurnal ECODEMICA
Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis
ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932
Volume 5, Nomor 1, April 2021

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI
Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JL.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sitasi primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dll. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat

Telp: 021-23231170, E-mail: jurnal.ecodomica@bsi.ac.id

Website: ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica

DAFTAR ISI

Determination Yield To Maturity Bonds, Audit Quality As Moderators Deri Yanto, Darmansyah Darmansyah	1-14
Analysis of Consistency in Planning and Budgeting: The Case in Purbalingga Regency Bayu Kharisma, Sutyastie S. Remi, Alfian Massagony, Al Fitra Ramadhan	15-27
The Effectiveness of The Implementation of SPIP and SIMDA Its Impact Against The Quality of Financial Statements Galih Raspati, Andi Riyanto	28-39
Pengaruh Religiositik, EWOM, Brand Image dan Attitude terhadap Purchase Intention Lily Purwianti	40-50
Pengaruh Environmental Cost Terhadap Kinerja Bisnis Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi Ade Onny Siagian	51-60
Peran Mediasi Brand Image Pada Green Promotion, Environmental Consciousness, Information Credibility Terhadap Purchase Decision Qisthi Larasati, Wisnalmawati Wisnalmawati, Dyah Sugandini	61-68
Dampak Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia pada Kinerja Perguruan Tinggi di Kalimantan Andre Suandi Simbolon, Roni Padliansyah, Erick Karunia	69-78
Pengendalian Kualitas Produk Tekstil Menggunakan Metoda DMAIC Feby Ayu Lestari, Nining Purwatmini	79-85
The Effectiveness Student Entrepreneurship Program in Realizing Entrepreneur STIKOM Indonesia Ni Made Mila Rosa Desmayani	86-93