

Jurnal ECODEMICA

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis

ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932

Volume 4, Nomor 1, April 2020

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI
Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JI.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sitasi primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dll. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat

Telp: 021-23231170, E-mail: jurnal.ecodomica@bsi.ac.id

Website: ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica

DAFTAR ISI

Pengaruh ServiceScape Terhadap Loyalitas Konsumen di Restoran Chakra The Breeze BSD Juliana, Themmy Noval	1 - 12
Penggunaan e-Marketplace untuk Pengrajin Tenun Sumba Rustina Untari, Ridwan Sanjaya	13 - 22
Startegi Entreprereneurial Marketing dalam Memperluas Daya Saing UMKM Mohamad Trio Febriantoro	23 - 34
Kepribadian Hardiness Sebagai Pemoderasi Pengaruh Role Stress, Intensi Turn Over Pada Kinerja Auditor Ni Made Mila Rosa Desmayani, Luh Gede Diah Ary Pradnyaswari	35 - 42
Analisis SWOT untuk Perumusan Strategi Usaha Bimbingan Belajar Berskala UMKM Ani Rakhmanita, Desy Tri, Anggraini, Herudini	43 - 51
Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Aneka Gas Industri Tbk Denny Erica, Ita Suryani, Hoiriah, Irwin Ananta Vidada	52 - 58
Pengaruh Makro Ekonomi Terhadap Cadangan Devisa Di ASEAN-5 Soeharjoto Soekapdjo, Gandhi Kuntoyudho Danova	68 - 76
Pengaruh Pengeluaran Pemerintah, Tenaga Kerja, Dan Indkes Pembangunan Manusia Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Propinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2014-2018 Agus Salihin	77 - 84
Learning Indicators Of Ciiperative Management In The Review Of The Economic Perspective Futum Hubaib	89 - 91
Analisis Perbandingan Perhitungan Kelayakan Finansial Konvensional Dan Syariah Darkiman Ruminta	92-102
Strategi Pengembangan SMA Menggunakan Analisis SWOT: Studi Kasus SMA NRD Jakarta, Indonesia William Widjaja	103-116
Desain Kemasan Produk (Analisis Perbandingan: Efektivitas Pelindungan Desain Industri atau Merek) Sudjana	117-126
Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan Erick Karunia	127-134

Keterlibatan Merek Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali Konsumen Resort Terpadu Echo Perdana Kusumah, Disman, Heny Hendrayati	135-145
Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2008 Terhadap Budaya Organisasi Dan Kinerja Manajerial Pusfitalisya, Lela Nurlela Wati	146-159
Pengaruh Budaya Sekolah Terhadap Kinerja Kepala Sekolah: Kepala SMPTN Di Kota Administrasi Jakarta Timur Matin, Sugiarto	160-169
Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Furniture Pada PT. Catur Sentosa Berhasil Deny Faizal, Noor Indah Rahmawati	170-178