

Jurnal ECODEMICA

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis

ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932

Volume 4, Nomor 2, September 2020

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI
Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JI.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sitasi primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dll. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Bina Sarana Informatika

Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat

Telp: 021-23231170, E-mail: jurnal.ecodomica@bsi.ac.id

Website: ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica

DAFTAR ISI

Pengaruh Transparansi, LKPD dan PAD Terhadap Kinerja Pemerintah Daerah Pardomuan Robinson Sihombing, Ade Marsinta Arsani	179-184
Analisis Tingkat Kepuasan Masyarakat Melalui Pelayanan Informasi Pada Aplikasi KRL Access Ratnawaty Marginingsih, Isnurrini Hidayat Susilowati, Wiwik Widiyanti	185-199
Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia Findy Meileny, Tri Indra Wijaksana	200-209
Analisa Hubungan Antara Disiplin Kerja, Budaya Organisasi Dengan Kinerja Karyawan Dalam Perusahaan Dedy Syahyuni	210-216
Ease Of Use Dan Trust Terhadap Perchase Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Situs Web Tokopedia Juliana, Themmy Noval, Ira Brunchilda Hubner, Innocentius Bernarto	217-229
The Effect Of Academic Service Quality On Satisfaction And Loyalty Of Students University Angrian Permana, M. Havidz Aima, Eny Ariyanto, Adi Nurmahdi	230-241
Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Guru Pada Sekolah Menengah Di Kota Batam Dame Afrina Sihombing	242-250
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap Organizational Citizenship Behavior PT Sinergi Roby Irzal Maulana	251-263
Pengaruh Social Media dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Melalui Buying Interest Sutiyati, Henny Welsa, Ambar Lukitaningsih	264-274
Pembeda Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja Offline Vs Online Dede Suleman, Hapzi Ali, Dewi Nusraningrum, Mochammad Mukti Ali	275-282
Hubungan Hukum Klausula Arbitrase Dengan Yurisdiksi Pengadilan Negeri Jeffry Latumahina	283-293
Persepsi Warga Jakarta Terhadap Pelayanan Publik Dengan Metode IPA Dan CSI Aloysius Ranga Aditya Nalendra, Bryan Givan, Imelda Sari	294-306
Determinan Ekspor Di Indonesia Iskandar Itan	318-329

The Impact of Local Governments' Social Transfers on Poverty Reduction In Indonesia Bayu Kharisma, Sutyastie S. Remi , Muhammad Syaiful ,Ricky Abdillah.....	330-340
Studi Kelayakan Bisnis Telur Asin H-Organik Opan Arifudin, Yayan Sofyan, Rahman Tanjung.....	341-352
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat di Provinsi Riau Wiwin Indrayanti.....	353-363
Faktor-Faktor Mempengaruhi Non Performing Loan (NPL) Di Industri Perbankan Indonesia Sabaruddin Siagian.....	364-373