

Jurnal ECODEMICA

Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis

ISSN : 2355-0295, E-ISSN : 2549-8932

Volume 2, Nomor 2, September 2018

Jurnal Ecodemica pertama publikasi tahun 2013, dengan registrasi ISSN dari LIPI
Indonesia.

ISSN terdaftar pertama 2355-0295 (print) dan 2528-2255 (eprint) dengan nama Ecodemica: Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika. Namun demikian terjadi kesalahan nama jurnal saat cetakan pertama sampai September 2016. Maka didaftarkan ulang ISSN (2549-8932 eprint) dengan nama yang telah sesuai yaitu Jurnal Ecodemica melalui SK ISSN No. 0005.25498932/JI.3.1/DK.ISSN/2017.03. Sesuai petunjuk LIPI, maka volume dan nomor terbitan April 2017 dimulai dari 1.

Jurnal Ecodemica menerima artikel ilmiah dengan area penelitian pada manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, manajemen keuangan, manajemen akuntansi, sistem informasi manajemen, bisnis internasional, hukum bisnis, dan kewirausahaan. Dengan artikel yang memiliki sitasi primer dan tidak pernah dipublikasikan secara online atau versi cetak sebelumnya.

Jurnal Ecodemica memiliki versi online dan cetak dengan jadwal publikasi pada bulan April dan September setiap tahunnya.

Redaksi tidak bertanggungjawab atas semua konten isi dalam artikel terkait isu copyrights, plagiarism, dll. Penulis bertanggungjawab penuh atas konten isi artikel.

Sekretariat Redaksi

Lembaga Penelitian & Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289 Cawang, Kramat Jati – Jakarta Timur

Telp: 021-8010836, E-mail: redaksi.jurnalubsibdg@bsi.ac.id

Website: ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica

DAFTAR ISI

Beban Kerja dan Kepemimpinan Transformasional Implikasinya Pada Kepuasan Kerja Karyawan R. Dewi Sulastriningsih, Yunika Komalasari, Rina Dwi Handayani	156-163
Pengaruh GCG, CAR, LDR Terhadap Kinerja Keuangan Serta Harga Saham Perbankan Maria Lapriksa Dian Ela Revita	164-176
Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Time Raka Sukma Palupi, Susanto Hendiarto	177-185
Evaluasi Manajemen Komunikasi PT. Prudential Pada Agen Sales Marketing dan Calon Pemegang Polis Angga Pradipta Baskoro	186-192
Analisa Hubungan Antara Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Tentang K3 Terhadap Budaya K3 Pada Perusahaan Manufaktur Yenia Endriastuty, Popon Rabia Adawia	193-201
Peran Perilaku Inovatif Sebagai Variabel Intervening Antara Knowledge Creation dan Keunggulan Bersaing Agi Syarif Hidayat, Yana Setiawan, M.Alwi, Editya Nurdiana	202-212
Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying Roby Irzal Maulana	213-225
Analisa Loyalitas Wisatawan Mancanegara Dengan Metode MALLVAL pada Wisata Belanja Filda Rahmiati, Norfaridatul Akmaliah Othman, Grace Amin	226-239
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Gri 3 Lela Nurlaela Wati	240-252
Kesadaran Merek Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian Wisatawan Domestik Sopa Martina, L Hakim	253-262
Analisis Kompetensi Strategi Sumber Daya Manusia Pada Pelaku Usaha Industri Kreatif Afriapollo Syafarudin, I Ketut R Sudiarditha	263-274
Model Prediksi Kepailitan Bank Berdasarkan Risk Profile: Bank Umum Di Indonesia Lis Shinta	275-285
Strategi Komunikasi Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Situs Web Kampung Budaya Sindangbarang Rr Dinar Soelistyowati	286-296

Kepuasan Wisatawan Terhadap Situs Warisan Budaya Candi Prambanan Hani Ernawati, Ricky Avenzora, Damiasih	297-305
Implementasi Budaya Pelayanan Pada Industri Perhotelan Hubungannya Dengan Peningkatan Kinerja <i>Human Capital</i> Rian Andriani, Yuliana Pinaringsih Kristiutami	306-313
Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Heni Rohaeni, Nisa Marwa	314-318