

**Analisis Perilaku Verbal Pemain Mobile Legends Berusia 13-17 Tahun secara Daring**  
Nur Aini Rakhmawati, Etria Sepwardhani Purba, Cita Engedi K, Venus Oktanada Gemilang,  
Renada Aulia Salsabila, Amir Mu'tashim Billah

**Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online**  
Fifit Fitriansyah, Aryadillah

**Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Gaya Hidup Religius di Sekolah**  
Ais Zakiyudin

**Pengaruh Program Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan Mama's German Restaurant**  
Juliana Juliana, Bella Devita, Eric Ricardo Tedja, Jeremiah Aldi Suryawan Tanri, Sharren Meiliana

**Dampak Pedagang Kecil Terhadap Adanya Ritel Desa Srumbung Kecamatan Srumbung  
Kabupaten Magelang Jawa Tengah**

Suparna  
**Strategi HRM Dalam Menciptakan Komitmen Dan Retensi Menuju Going  
Concern Perusahaan**  
Suhardoyo

**Pembingkaihan Berita Unjuk Rasa Mahasiswa Papua Di Istana Merdeka  
(Framing Pada cnnindonesia.com dan kompas.com)**  
Shifa Syabilla, Rana Akbari Fitriawan

**Kajian Estetika Warna Papan Tanda Informasi Pada Restoran Tuttonero di Jakarta Barat**  
Ratih Pertiwi, Irma Damyantie

**Kajian Fungsi "Easy Side Table" Pada Ruang Belajar Dengan Lahan Terbatas**  
Irma Damyantie, Oskar Judianto

**Strategi Kampanye Humas Dinas Pemadam Kebakaran Kota Bekasi  
Sebagai Bentuk Preventif Terhadap Penyebaran Covid-19**  
Devy Putri Kussanti, Susilowati, Lymbarski Caesariano, Faqihar Risyan, Dhefine Armels

**Tinjauan Kurikulum Pendidikan Seni dan Desain di Staatliches Bauhaus  
Pada Tahun 1919-1933**  
Christophera Ratnasari Lucius, Ahmad Fuad, Nuryadi

**Komunikasi Interpersonal Dalam Pelayanan Psikososial Trauma Healing Pada Anak Korban  
Kekerasan Seksual Di P2TP2A Kota Tangerang**  
Asriyani Sagiyanto, Devi Nur Alifah

**Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-2019  
(Studi Kasus Webinar BSI Digination "How To Be A Youtuber And An Entrepreneur")**  
Venessa Augusta Gogali, Muhammad Tsabit, Fauzi Syarief

**Chinese Identity in God Temple's Birthday Ceremony as a Form of Social Network**  
Celerina Dewi Hartati, Gustini Wijayanti, Hin Goan Gunawan, Yulie Neila Chandra

## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
Analisis Perilaku Verbal Pemain Mobile Legends Berusia 13-17 Tahun secara Daring Nur Aini Rakhmawati, Etria Sepwardhani Purba, Cita Engedi K, Venus Oktanada Gemilang, Renada Aulia Salsabila, Amir Mu'tashim Billa.....	106-110
Penggunaan Telegram Sebagai Media Komunikasi Dalam Pembelajaran Online Fifit Fitriansyah, Aryadillah.....	111-117
Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Gaya Hidup Religius di Sekolah Ais Zakiyudin.....	118-122
Pengaruh Program Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan Mama's German Restaurant Juliana Juliana, Bella Devita, Eric Ricardo Tedja, Jeremiah Aldi Suryawan Tanri, Sharren Meiliana.....	122-126
Dampak Pedagang Kecil Terhadap Adanya Ritel Desa Srumbung Kecamatan Srumbung Kabupaten Magelang Jawa Tengah Suparna.....	127-132
Strategi HRM Dalam Menciptakan Komitmen Dan Retensi Menuju Going Concern Perusahaan Suhardoyo.....	133-139
Pembingkaihan Berita Unjuk Rasa Mahasiswa Papua Di Istana Merdeka (Framing Pada cnnindonesia.com dan kompas.com) Shifa Syabilla, Rana Akbari Fitriawan.....	140-146
Kajian Estetika Warna Papan Tanda Informasi Pada Restoran Tuttonero di Jakarta Barat Ratih Pertiwi, Irma Damyantie.....	147-152
Kajian Fungsi "Easy Side Table" Pada Ruang Belajar Dengan Lahan Terbatas Irma Damyantie, Oskar Judianto.....	153-158
Strategi Kampanye Humas Dinas Pemadam Kebakaran Kota Bekasi Sebagai Bentuk Preventif Terhadap Penyebaran Covid-19 Devy Putri Kussanti, Susilowati, Lymbarski Caesariano, Faqihar Risyan, Dhefine Armels.....	159-164
Tinjauan Kurikulum Pendidikan Seni dan Desain di Staatliches Bauhaus Pada Tahun 1919-1933 Christophera Ratnasari Lucius, Ahmad Fuad, Nuryadi.....	165-171
Komunikasi Interpersonal Dalam Pelayanan Psikososial Trauma Healing Pada Anak Korban Kekerasan Seksual Di P2TP2A Kota Tangerang Asriyani Sagiyanto, Devi Nur Alif.....	172-181
Pemanfaatan Webinar Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-2019 (Studi Kasus Webinar BSI Digination "How To Be A Youtuber And An Entrepreneur") Venessa Augusta Gogali, Muhammad Tsabit, Fauzi Syarie.....	182-187
Chinese Identity in God Temple's Birthday Ceremony as a Form of Social Network Celerina Dewi Hartati, Gustini Wijayanti, Hin Goan Gunawan, Yulie Neila Chandra.....	188-193

# CAKRAWALA

## Editorial Team

### Chief Editor

Asriyani Sagiyanto  
Universitas Bina Sarana Informatika

### Reviewers

Aryadillah, Universitas Bhayangkara  
Jakarta Raya  
Fifit Fitriansyah, Universitas Bina Sarana  
Informatika  
Intan Leliana, Universitas Bina Sarana  
Informatika  
Devy Putri Kussanti, Universitas Bina  
Sarana Informatika

### Advisory Boards

Anisti, Ita Suryani Universitas Bina Sarana  
Informatika

### Editor

Asriyani Sagiyanto, Universitas Bina Sarana  
Informatika  
Haryani, Universitas Bina Sarana Informatika  
Widarti, Universitas Bina Sarana Informatika

### Administrative Staff

Maya Sopa, LPPM Universitas Bina Sarana  
Informatika

**Published by**  
LPPM UBSI

Jl. Kramat Raya, No 98 Senen  
Jakarta Pusat  
Telp : 021-21231107



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>

e-mail: [jurnal.cakrawala@bsi.ac.id](mailto:jurnal.cakrawala@bsi.ac.id)

p-ISSN: 1411-8629, eISSN: 2579-3314

Indexed by



# PENGANTAR REDAKSI

## Bismillahirrohmanirrohim

Redaktur mengucapkan puji syukur kehadiran Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Cakrawala Edisi Volume 20 No. 2 bulan September 2020 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Cakrawala telah terindex oleh Google Scholar, Sinta 5 dan sudah Terakreditasi dengan Nomor 21/E/KPT/2018. Dalam edisi ini menerbitkan 17 artikel naskah yang berasal dari dosen atau peneliti dari berbagai Univeristas. Artikel telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Redaksi menerima naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya pada media-media lainnya melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>, oleh karena itu jurnal Cakrawala dapat menjadi sarana untuk mempublikasikan hasil penelitian, karya ilmiah, gagasan konseptual, dan kajian kepustakaan dalam bidang ilmu Humaniora, Komunikasi, Pendidikan dan lingkup Sosial lainnya.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Cakrawala edisi ini.

Semoga Jurnal Cakrawala kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika di Universitas Bina Sarana Informatika serta masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaktur