

Strategi PT. Indosat Tbk dalam Mensosialisasikan Nama dan Logo Kepada Customer
Karina Utami Putri, Raffiudin Akil, Melati Kusuma Wardhani

Analisis Semiotika pada Iklan Uber Edisi Boxes
Aryadillah

Analisis Strategi Pemasaran Produk di Di YouTube Melalui *Subscriber* Tertinggi dan
Kualitas Tayangan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Taat Kuspriyono

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Bimbingan Belajar Anak
Berkebutuhan Khusus Shechina Cikarang
Zahra

Sinetron Remaja Indonesia (Studi Kualitatif Persepsi Orang Tua Tentang Sinetron Remaja
Dan Pubertas Dini Pada Anak SD)
Selvy Maria Widuhung

Penjaminan Mutu: Penerapan, Pemenuhan, Dan Pengendalian Standar Mutu Serta
Implementasinya Dalam Dunia Pendidikan
Apriyanti Widiansyah

Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Dagsap Endure Eatore Jakarta Selatan
Julia Retnowulan, Isnurrini Hidayat Susilowati, Wiwik Widiyanti

Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT Wahyu Promo
Citra Jakarta
Nurlaela Eva Puji Lestari

Analisis Isi Buku Teks Teknologi Media Pembelajaran Sebagai Sumber Belajar Mahasiswa
Fifit Fitriansyah

Penerapan Program Bimbingan Menggunakan Teknik Sosiodrama Untuk Meningkatkan
Keterampilan Komunikasi Mahasiswa Yang Memiliki Kecenderungan Adiksi Jejaring Sosial
Fanny Septiany Rahayu, Muhibbu Abivian

Pengaruh Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Setiajaya Mobilindo
Eigis Yani Pramularso

Distopia Kondisi Liberalisme Dalam Film Tiga (Studi Semiotika Roland Barthes Tentang
Distopia Liberalisme di Jakarta dalam Film Tiga)
Dhefine Armelsa, Tuty Mutiah, Faqihar Risyah, Agung Raharjo

Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Fast Food Indonesia Tbk
KFC Cabang Ramayana cibubur Jakarta Timur
Bilgah

Strategi Public Relations PT Indotama Karya Gemilang Dalam Meningkatkan Pemahaman
Proses Prosedural Tenaga Kerja Indonesia

Mareta Puri Rahastine, Silvina Mayasari, Natasha Sasmita

Membangun Karakter Anak Bangsa Melalui Pendidikan Islam Dan Keluarga

Dian Mohamad Anwar

Migrasi Dan *Fatherhood*: Identitas Dan Perkembangan Karakter Anak Dalam Film *Solino*

Ardenia Edianti, Lisda Liyanti

Teknologi Informasi Pada Masyarakat Miskin

Endah Prasetyani

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	v
Strategi PT. Indosat Tbk dalam Mensosialisasikan Nama dan Logo Kepada Customer Karina Utami Putri, Raffiudin Akil, Melati Kusuma Wardhani	149-154
Analisis Semiotika pada Iklan Uber Edisi Boxes Aryadillah	155-164
Analisis Strategi Pemasaran Produk di Di YouTube Melalui <i>Subscriber</i> Tertinggi dan Kualitas Tayangan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk. Taat Kuspriyono	165-172
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Bimbingan Belajar Anak Berkebutuhan Khusus Shechina Cikarang Zahra.....	173-178
Sinetron Remaja Indonesia (Studi Kualitatif Persepsi Orang Tua Tentang Sinetron Remaja Dan Pubertas Dini Pada Anak SD) Selvy Maria Widuhung.....	179-188
Penjaminan Mutu: Penerapan, Pemenuhan, Dan Pengendalian Standar Mutu Serta Implementasinya Dalam Dunia Pendidikan Apriyanti Widiansyah.....	189-194
Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Dagsap Endure Eatore Jakarta Selatan Julia Retnowulan, Isnurrini Hidayat Susilowati, Wiwik Widiyanti.....	195-200
Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT Wahyu Promo Citra Jakarta Nurlaela Eva Puji Lestari.....	201-206
Analisis Isi Buku Teks Teknologi Media Pembelajaran Sebagai Sumber Belajar Mahasiswa Fifit Fitriansyah	207-212
Prestasi Belajar Sebagai Dampak Dari Minat Baca Dan Bimbingan Belajar Siswa IPS Fanny Septiany Rahayu' Muhibbu Abivian	213-218
Pengaruh Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Setiajaya Mobilindo Eigis Yani Pramularso	219-224
Distopia Kondisi Liberalisme Dalam Film Tiga (Studi Semiotika Roland Barthes Tentang Distopia Liberalisme di Jakarta dalam Film Tiga) Dhefine Armelsa, Tuty Mutiah, Faqihar Risyan, Agung Raharjo	225-230
Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Fast Food Indonesia Tbk KFC Cabang Ramayana cibubur Jakarta Timur Bilgah	231-236
Strategi Public Relations PT Indotama Karya Gemilang Dalam Meningkatkan Pemahaman Proses Prosedural Tenaga Kerja Indonesia Mareta Puri Rahastine, Silvina Mayasari, Natasha Sasmita	237-242
Membangun Karakter Anak Bangsa Melalui Pendidikan Islam Dan Keluarga Dian Mohamad Anwar	243-248

Migrasi Dan <i>Fatherhood</i> : Identitas Dan Perkembangan Karakter Anak Dalam Film <i>Solino</i> Ardenia Edianti, Lisda Liyanti	249-262
Teknologi Informasi Pada Masyarakat Miskin Endah Prasetyani	263-266

CAKRAWALA

Editorial Team

Chief Editor

Chandra Anugerah Putra.
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya

Reviewers

Aryadillah, Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya
Apriyanti Widiyansyah, Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya
Fifit Fitriyansyah, Universitas Bina Sarana
Informatika
Intan Leliana, Universitas Bina Sarana
Informatika

Advisory Boards

Anisti, Universitas Bina Sarana Informatika

Editor

Fifit Fitriyansyah, Universitas Bina Sarana
Informatika

Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM UBSI

Published by

PPPM UBSI
Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur
Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>

e-mail: jurnal.cakrawala@bsi.ac.id

p-ISSN: 1411-8629, eISSN: 2579-3314

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Redaktur mengucapkan puji syukur kehadiran Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Cakrawala Edisi Volume XIX No. 2 bulan September 2019 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Cakrawala telah terindex oleh Google Scholar, Sinta 5 dan sudah Terakreditasi dengan Nomor 21/E/KPT/2018. Dalam edisi ini menerbitkan 17 artikel naskah yang berasal dari dosen atau peneliti dari berbagai Univeristas. Artikel telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Redaksi menerima naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya pada media-media lainnya melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>, oleh karena itu jurnal Cakrawala dapat menjadi sarana untuk mempublikasikan hasil penelitian, karya ilmiah, gagasan konseptual, dan kajian kepustakaan dalam bidang ilmu Humaniora, Komunikasi, Pendidikan dan lingkup Sosial lainnya.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Cakrawala edisi ini.

Semoga Jurnal Cakrawala kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika di Universitas Bina Sarana Informatika serta masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaktur