

Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Commuter Line Parung Panjang
Nurmalasari, Adhitya Dinhar

Pengaruh Kompetensi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Staf Insurance di PT.
BMD
Henny Armaniah

Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT
Gojek Indonesia)
Ayu Aziah, Popon Rabia Adawia

Pengaruh Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan pada
PT Midi Utama Indonesia Tbk
Aryadillah

Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam
Membentuk Perilaku Remaja)
Fifit Fitriansyah

Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira
Dinamika Multifinance
Devy Putri Kussanti, Intan Leliana

Pengaruh Minat Menggunakan Layanan Internet Banking PT. Haldin Pacific Semesta Dalam
Bertransaksi Bisnis
Sari Hartini, Meilina Rahayu

Analisis Implementasi Model Manajemen Kinerja Karyawan Pada Industri Manufacture
Garment (Studi Kasus PT. Tae Young Indah)
Suhardoyo

Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Mbu Cici Melalui Media Sosial Instagram
Sebagai Sarana Promosi
Mareta Puri Rahastine

Persepsi Mahasiswa BSI Kaliabang Pada Tayangan Drama Komedi Dunia Terbalik Episode
151 di RCTI (Studi Tentang Persepsi Mahasiswa BSI Kaliabang)
Laurensia Retno Hariatiningsih

Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada PT Astra International
Jakarta Utara
Bilgah

Praktek Koruptif Dalam Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah
Rahmat Saputra

Peranan Sumber Daya Pendidikan sebagai Faktor Penentu dalam Manajemen Sistem
Pendidikan
Apriyanti Widiansyah

Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention
Taat Kuspriyono, Ela Nurelasari

Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Dassa Prima Di Buring
Copy & Digital Printing Depok
Yulistiana, Rosento, Isnurrini Hidayat Susilowati

Analisa Peramalan Permintaan Mobil Mitsubishi Xpander dengan Tiga Metode Forecasting
Iwan, Eneng Iviq Hairo Rahayu, Agus Yulianto

Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja
Anastasia Siwi Fatma Utami, Nur Baiti

Perencanaan dan Pengendalian Visual Produksi Program Kuis 3 Menit Animasi Upin Ipin
di MNCTV
Tuty Mutiah, Agung Raharjo, Anisti

Manajemen Pembelajaran Siswa Inklusi di SDIT Wirausaha Indonesia
Ais Zakiyudin

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	v
Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Commuter Line Parung Panjang Nurmalasari, Adhitya Dinha	131-140
Pengaruh Kompetensi dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Staf Insurance di PT. BMD Henny Armaniah.....	141-148
Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia) Ayu Aziah, Popon Rabia Adawia	149-156
Pengaruh Iklim Organisasi dan Motivasi Kerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Midi Utama Indonesia Tbk Aryadillah	157-170
Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja) Fifit Fitriansyah	171-178
Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance Devy Putri Kussanti, Intan Leliana.....	179-184
Pengaruh Minat Menggunakan Layanan Internet Banking PT. Haldin Pacific Semesta Dalam Bertransaksi Bisnis Sari Hartini, Meilina Rahayu	185-192
Analisis Implementasi Model Manajemen Kinerja Karyawan Pada Industri Manufacture Garment (Studi Kasus PT. Tae Young Indah) Suhardoyo.....	193-198
Strategi Komunikasi Pemasaran Ayam Geprek Mbu Cici Melalui Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Mareta Puri Rahastine	199-204
Persepsi Mahasiswa BSI Kaliabang Pada Tayangan Drama Komedi Dunia Terbalik Episode 151 di RCTI (Studi Tentang Persepsi Mahasiswa BSI Kaliabang) Laurensia Retno Hariatiningsih	205-212
Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada PT Astra International Jakarta Utara Bilgah	213-220
Praktek Koruptif Dalam Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah Rahmat Saputra	221-228
Peranan Sumber Daya Pendidikan sebagai Faktor Penentu dalam Manajemen Sistem Pendidikan Apriyanti Widiansyah.....	229-234
Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention Taat Kuspriyono, Ela Nurelasari	235-242

Pengaruh Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Dassa Prima Di Buring Copy & Digital Printing Depok Yulistiana, Rosento, Isnurrini Hidayat Susilowati.....	243-248
Analisa Peramalan Permintaan Mobil Mitsubishi Xpander dengan Tiga Metode Forecasting Iwan, Eneng Iviq Hairo Rahayu, Agus Yulianto	249-256
Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Cyber Bullying Pada Kalangan Remaja Anastasia Siwi Fatma Utami, Nur Baiti.....	257-262
Perencanaan dan Pengendalian Visual Produksi Program Kuis 3 Menit Animasi Upin Ipin di MNCTV Tuty Mutiah, Agung Raharjo, Anisti	263-272
Manajemen Pembelajaran Siswa Inklusi di SDIT Wirausaha Indonesia Ais Zakiyudin	273-278

CAKRAWALA

Editorial Team

Chief Editor

Chandra Anugerah Putra.
Universitas Muhammadiyah Palangkaraya

Reviewers

Aryadillah, Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya
Apriyanti Widiyansyah, Universitas
Bhayangkara Jakarta Raya
Norma Yunita, AMIK BSI Pontianak
Salman Alfarizi, M.Kom

Advisory Boards

Anisti, AKOM BSI Jakarta

Editor

Fifit Fitriyansyah, AKOM BSI Jakarta

Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM BSI

Published by

PPPM BSI
Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur
Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php>

[/cakrawala](http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala)

[e-mail: jurnal.cakrawala@bsi.ac.id](mailto:jurnal.cakrawala@bsi.ac.id)

p-ISSN: 1411-8629, eISSN: 2579-3314

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Cakrawala Edisi Volume XVIII No. 2 bulan September 2018 sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Jurnal Cakrawala telah terindex oleh Google Scholar, Sinta dan sudah Terakreditasi dengan Nomor 21/E/KPT/2018. Dalam edisi ini menerbitkan 19 artikel naskah yang berasal dari dosen atau peneliti dari berbagai Univeristas. Artikel telah melalui proses review oleh reviewer yang mempunyai kompetensi dibidangnya masing-masing.

Redaksi menerima naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya pada media-media lainnya melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>, oleh karena itu jurnal Cakrawala dapat menjadi sarana untuk mempublikasikan hasil penelitian, karya ilmiah, gagasan konseptual, dan kajian kepustakaan dalam bidang ilmu Humaniora, Komunikasi, Pendidikan dan lingkup Sosial lainnya.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para penulis dan peneliti yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal Cakrawala edisi ini.

Semoga Jurnal Cakrawala kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika di Akademi Komunikasi BSI Jakarta serta masyarakat pada umumnya.

Wassalam,

Redaksi