

**TRANSFORMASI NILAI BUSANA MUSLIM OLEH KOMUNITAS FATIMA
HIJABERS TANGERANG DALAM PENGUNGKAPAN IDENTITAS DIRI**
Asriyani Sagiyanto

**PEMANFAATAN WEB BERBASIS APLIKASI MULTIMEDIA PADA MATA
KULIAH DASAR-DASAR JURNALISTIK**
Fifit Fitriansyah

**MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS
KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KOTA DEPOK**
Wiwik Widiyanti

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI**
Julia Retnowulan

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND AWARENESS DAN HARGA
PRODUK TERHADAP MINAT BELI MIE SUKSESS**
(Studi Empiris pada Penduduk Kecamatan Pinang-Kota Tangerang)
Iwan, Kaman Nainggolan

**TATA KELOLA MANAJEMEN RISIKO PADA PT UNILEVER INDONESIA,
TBK**
Ratnawaty Marginingsih

**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS MELALUI PELATIHAN KARYAWAN
PADA PT. GIORDANO INDONESIA**
Firstianty Wahyuhening Fibriany

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA PEGAWAI
PADA PT SUCOFINDO (PERSERO) JAKARTA**
Vina Islami

**PENERAPAN PELAYANAN PRIMA UNTUK MEMENUHI HARAPAN
MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN PUBLIK PADA KELURAHAN
MAKASAR, JAKARTA TIMUR**
Agtovia Frimayasa

**PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP DI WILAYAH PANCORAN MAS DEPOK**
Adianta Sebayang

**KECEMASAN DALAM PUBLIC SPEAKING (STUDI KASUS PADA
PRESENTASI MAKALAH MAHASISWA)**
Aryadillah

**PERAN EKONOMI DALAM PENDIDIKAN DAN PENDIDIKAN DALAM
PEMBANGUNAN EKONOMI**
Apriyanti Widiansyah

PENERJEMAHAN KALA BAHASA INGGRIS KE BAHASA INDONESIA
Akhmad Hairul Umam

PELAKSANAAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
TOKO ZIZARA DEPOK
Isnurrini hidayat

PENGARUH PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
Aan Rahman

PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA SBI DAN KURS NILAI TUKAR RUPIAH
TERHADAP DOLAR AS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN
FARMASI DI BURSA EFEK JAKARTA
Sri Rusiyati

KOMUNIKASI PARTISIPATORI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN
MASYARAKAT DALAM PENANGANAN TB
Maya May Syarah, Mari Rahmawati

MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI NASIONAL MELALUI
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Lili Marlinah

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	v
TRANSFORMASI NILAI BUSANA MUSLIM OLEH KOMUNITAS FATIMA HIJABERS TANGERANG DALAM PENGUNGKAPAN IDENTITAS DIRI Asriyani Sagiyanto	117
PEMANFAATAN WEB BERBASIS APLIKASI MULTIMEDIA PADA MATA KULIAH DASAR-DASAR JURNALISTIK Fifit Fitriansyah	125
MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KOTA DEPOK Wiwik Widiyanti	132
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE XIAOMI Julia Retnowulan	139
PENGARUH CELEBRITY ENDORSER, BRAND AWARENESS DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI MIE SUKSESS (Studi Empiris pada Penduduk Kecamatan Pinang-Kota Tangerang) Iwan, Kaman Nainggolan	146
TATA KELOLA MANAJEMEN RISIKO PADA PT UNILEVER INDONESIA, Tbk Ratnawaty Marginingsih	156
PENINGKATAN PRODUKTIVITAS MELALUI PELATIHAN KARYAWAN PADA PT. GIORDANO INDONESIA Firstianty Wahyuhening Fibriany	165
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT SUCOFINDO (PERSERO) JAKARTA Vina Islami	171
PENERAPAN PELAYANAN PRIMA UNTUK MEMENUHI HARAPAN MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN PUBLIK PADA KELURAHAN MAKASAR, JAKARTA TIMUR Agtovia Frimayasa	179
PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP DI WILAYAH PANCORAN MAS DEPOK Adianta Sebayang	189

KECEMASAN DALAM PUBLIC SPEAKING (STUDI KASUS PADA PRESENTASI MAKALAH MAHASISWA) Aryadillah	198
PERAN EKONOMI DALAM PENDIDIKAN DAN PENDIDIKAN DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI Apriyanti Widiansyah	207
PENERJEMAHAN KALA BAHASA INGGRIS KE BAHASA INDONESIA Akhnad Hairul Umam	216
PELAKSANAAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA TOKO ZIZARA DEPOK Isnurrini hidayat	226
PENGARUH PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Aan Rahman	237
PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA SBI DAN KURS NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP DOLAR AS TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN FARMASI DI BURSA EFEK JAKARTA Sri Rusiyati	243
KOMUNIKASI PARTISIPATORI PADA PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENANGANAN TB Maya May Syarah, Mari Rahmawati	250
MENINGKATKAN KETAHANAN EKONOMI NASIONAL MELALUI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF Lili Marlinah	258

CAKRAWALA

Editorial Team

Chief Editor

Asriyani Sagiyanto, AKOM BSI Jakarta

Reviewers

Ahmad Setiadi, AMIK BSI Karawang
Nurvi Oktiani, AMIK BSI Jakarta
Idah Yuniasih, ASM BSI Jakarta
Kartika Yuliantari, ASM BSI Jakarta

Advisory Boards

Anisti, AKOM BSI Jakarta

Layout Editor

Sopiyan Dalis, AMIK BSI Bekasi

Administrative Staff

Maya Sopa, PPPM BSI

Published by

PPPM BSI

Jl. Dewi Sartika No. 289, Cawang,
Jakarta Timur

Telp : 021-8010836



<http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala>

e-mail: jurnal.cakrawala@bsi.ac.id

p-ISSN: 1411-8629, eISSN: 2579-3314

Indexed by



PENGANTAR REDAKSI

Bismillahirrohmanirrohim

Salah satu parameter yang digunakan untuk menilai suatu penerbitan berkala adalah dengan keseriusan seluruh Dewan Redaksi, yakni adanya kesinambungan menerbitkan sesuai dengan komitmen kami untuk memberikan yang terbaik buat para pembaca, maka Jurnal Sosial dan Humaniora Bina Sarana Informatika CAKRAWALA ini kami usahakan selalu hadir sesuai dengan skala waktu yang telah diprogramkan.

Tetapi terlepas dari hal itu semua, redaksi mengucapkan puji syukur kehadiran Alloh SWT atas terbitnya Jurnal Sosial dan Humaniora Bina Sarana Informatika CAKRAWALA Edisi Volume XVII No. 2 bulan September 2017.

Redaksi setiap saat menerima sumbangan naskah berupa artikel, hasil penelitian atau karya ilmiah yang belum pernah dipublikasikan di media lain melalui laman <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/cakrawala>.

Akhirnya, Redaksi mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen Akademi Bina Sarana Informatika yang telah berpartisipasi dalam penerbitan Jurnal sosial dan Humaniora Bina Sarana Informatika CAKRAWALA edisi ini.

Semoga Jurnal Sosial dan Humaniora Bina Sarana Informatika CAKRAWALA kali ini dapat memenuhi khasanah ilmu pengetahuan bagi civitas akademika Bina Sarana Informatika dan masyarakat pada umumnya.

Redaksi