

Pengaruh Minat Menggunakan Layanan Internet Banking PT. Haldin Pacific Semesta Dalam Bertransaksi Bisnis

Sari Hartini¹, Meilina Rahayu²

¹Program Studi Teknik Informatika STMIK Nusa Mandiri Jakarta
sari.shi@nusamandiri.ac.id

² Sistem Informasi, STMIK Nusa Mandiri, Jakarta
meilinarahayu15@gmail.com

Cara Sitasi: Hartini, S., & Rahayu, M. (2018). Pengaruh Minat Menggunakan Layanan Internet Banking PT. Haldin Pacific Semesta Dalam Bertransaksi Bisnis. *Cakrawala*, 18(2), 185–192. Retrieved from doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>

Abstract - This study aims to investigate the effect of internet banking usage and utilization on business transaction satisfaction at PT Haldin Pacific Semesta. In this study the authors used a questionnaire to collect information from respondents. The number of respondents is 50 respondents. In the selection of respondents selected at random or random. The test instrument used is the quantitative method and multiple linear regression. The results obtained are that the use and use of internet banking in PT Haldin Pacific Semesta have a significant effect on the satisfaction of business transactions. The test results show that the satisfaction of business transactions using internet banking is 59.50% means 40.50% influenced by other variables that are not in the scope of the author's research.

Keywords: usage, utilization, internet banking, satisfaction

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi, telekomunikasi dan *internet* menyebabkan mulai munculnya aplikasi bisnis yang berbasis *internet*. Salah satu aplikasi yang mulai mendapat perhatian adalah *internet banking*. Kemajuan dibidang teknologi ini akan mempermudah nasabah untuk bertransaksi dimanapun mereka berada tanpa perlu harus mengantri panjang untuk melakukan transaksi dengan kecanggihan teknologi yang ada saat ini yaitu dengan bertransaksi melalui *internet banking* atau yang lebih dikenal dengan *e-banking*.

Menurut Pinontoan (2013:193) mengemukakan bahwa seiring berjalannya waktu dan zaman perkembangan teknologi informasi, telekomunikasi menyebabkan mulai munculnya aplikasi bisnis yang berbasis *e-banking*. *E-banking* adalah salah satu pelayanan jasa bank yang memungkinkan nasabah untuk memperoleh informasi, melakukan komunikasi dan melakukan transaksi perbankan melalui jaringan *internet*, dan bukan merupakan bank yang hanya menyelenggarakan layanan perbankan melalui *internet*.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut, jumlah nasabah pengguna *e-banking* meningkat 270 persen dari 13,6 juta nasabah pada tahun 2012 menjadi 50,4 juta nasabah pada tahun 2016. Di samping itu frekuensi transaksi penggunaan *e-*

banking pun meningkat 169 persen dari 150,8 juta transaksi pada tahun 2012 menjadi 405,4 juta transaksi pada tahun 2016 (www.kompas.com).

Hampir semua bank yang ada di Indonesia menyediakan layanan *internet banking* untuk para nasabahnya seperti Bank Central Asia (BCA) yang dikenal dengan nama KlikBCA, Bank Mandiri dengan Mandiri Online, Bank Permata dengan PermataNet dan masih banyak lagi. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan dan pemanfaatan *internet banking* terhadap kepuasan bertransaksi bisnis di PT Haldin Pacific Semesta didasarkan referensi yang jelas (buku, jurnal, prosiding dan artikel ilmiah lainnya).

METODOLOGI PENELITIAN

1. Tahapan penelitian

Menurut Arikunto (2010:60) menyebutkan langkah-langkah penelitian sebagai berikut :

a. Memilih Masalah

Tahapan ini dimulai mengkaji permasalahan yang ada. Daerah penelitian dilakukan di kawasan industri MM2100 Cibitung Bekasi, dengan objek penelitian pada PT Haldin Pacific Semesta. Lokasi penelitian ini dipilih dengan pertimbangan bahwa peneliti mudah memperoleh data penelitian baik yang bersifat data primer maupun data sekunder dalam melakukan wawancara dengan *informant*.

- a. Studi Pendahuluan
Peneliti perlu mengadakan suatu studi pendahuluan dengan menjajagi kemungkinan diteruskannya penelitian. Studi penelitian digunakan untuk mencari informasi yang diperlukan untuk peneliti agar masalah menjadi lebih jelas kedudukannya.
- b. Merumuskan Masalah
Merumuskan masalah apa yang akan dibahas berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi kepuasan bertransaksi bisnis dengan *internet banking*.
- c. Merumuskan Anggapan Dasar
Merumuskan sesuatu yang diyakini kebenarannya oleh peneliti yang berfungsi sebagai hal-hal yang dipakai untuk tempat penelitian.
- d. Merumuskan Hipotesis
Mengemukakan pernyataan awal tentang faktor yang berpengaruh terhadap penggunaan dan pemanfaatan *internet banking* terhadap kepuasan bertransaksi bisnis.
- e. Memilih Pendekatan
Penentuan pendekatan ini akan sangat menentukan variabel atau obyek penelitian yang akan dijalani dan juga menentukan subyek penelitian untuk memperoleh data.
- f. Menentukan Variabel dan Sumber Data
Menentukan variabel-variabel yang berpengaruh dan menentukan data-data seperti apa yang dibutuhkan berdasarkan populasi, sampel dan cara pengambilan sampel. Kemudian menentukan subjek penelitian dan respondennya.
- g. Menentukan dan Menyusun Instrumen
Tahap ini adalah penentuan instrumen penelitian yaitu dengan menggunakan kuesioner. Penyusunan kuesioner terbagi dalam dua bagian yaitu identitas responden dan variabel yang menjadi faktor yang diduga berpengaruh terhadap kepuasan bertransaksi bisnis dengan menggunakan *internet banking*. Kemudian disusun dalam satu bundel dan disebar kepada responden.
- h. Mengumpulkan Data
Menyebarkan kuesioner dengan target kepada 50 responden yang merupakan karyawan PT Haldin.
- i. Analisis Data
Menganalisa hasil pengolahan data berdasarkan hasil penelitian dan teori yang ada. Pengolahan dan perhitungan data menggunakan program SPSS 22.
- j. Menarik Kesimpulan
Kesimpulan diambil berdasarkan analisis data dan diperiksa apakah sesuai dengan maksud dan tujuan penelitian.
- k. Menulis Laporan
Hasil dari kegiatan penelitian yang disusun, ditulis, dalam bentuk laporan. Serta

prosedurnyapun diketahui orang lain. Sehingga dapat mengecek kebenaran dari penelitian tersebut.

2 Penyusunan Instrumen

Instrumen penelitian digunakan untuk memperoleh data penelitian. Instrumen yang digunakan dalam penelitian adalah kuesioner mengenai penggunaan, pemanfaatan serta kepuasan bertransaksi *internet banking*. Penyusunan instrumen berbentuk kuesioner dilakukan melalui beberapa tahap yaitu: menentukan indikator variabel dan membuat butir-butir pertanyaan. Butir-butir pertanyaan pada kuesioner disusun berdasarkan kisi-kisi berikut:.

Tabel 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Pertanyaan	Jumlah Item	Variabel Indikator
Penggunaan (Rod et al 2004)	Transaksi melalui <i>internet banking</i> sangat mudah dilakukan.	1	X1
	Setiap transaksi <i>internet banking</i> selalu ditangani secara akurat.	1	X2
	Saya merasa bahwa resiko bertransaksi melalui <i>internet banking</i> sangat rendah.	1	X3
Pemanfaatan (Rod et al 2004)	<i>Website internet banking</i> memungkinkan nasabah mencari informasi dengan cepat.	1	X4
	<i>Internet banking</i> dapat memberi manfaat seperti apa yang saya inginkan.	1	X5
	Melalui <i>internet banking</i> , nasabah dapat memperoleh layanan secara tepat.	1	X6
Kepuasan (Rod et al 2004)	Saya merasa puas terhadap layanan <i>internet banking</i> yang saya terima.	1	Y1
	Saya merasa puas terhadap transaksi berbasis <i>internet</i> yang saya terima.	1	Y2
	Saya merasa puas terhadap produk/jasa yang ditawarkan melalui <i>internet banking</i> .	1	Y3
	Saya sangat mempercayai transaksi <i>internet banking</i> .	1	Y4

(Sumber : Herawati dan Prayekti:2011)

II. Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data-data yang dapat menunjang penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

- a. Observasi (*Observation*)
Observasi dilakukan langsung ke PT Haldin Pacific Semesta yang beralamat di Jalan Irian V Blok MM 2 Kawasan Industri MM 2100 Cibitung.
- b. Wawancara (*Interview*)
Wawancara atau *interview* dilakukan pertama dengan bagian *finance* dan *accounting*. Untuk menanyakan penggunaan dan pemanfaatan *internet banking*. Dan selanjutnya kepada karyawan PT Haldin Pacific Semesta lainnya.
- c. Kuesioner
Dalam hal ini, peneliti menyebar kuesioner kepada beberapa responden di PT Haldin Pacific Semesta. Dengan diberikan skor 1 – 4. Skor 1 – 4 digunakan peneliti karna lebih sederhana. Maka jawaban itu dapat diberi skor yang ditunjukkan pada tabel berikut:

Tabel 2 Skala Pada Pernyataan

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4
Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

(Sumber: Riduan dan Akdon, 2010:16)

a) Studi Pustaka (*Library Research*)

Peneliti melakukan studi kepustakaan melalui literatur-literatur atau referensi-referensi yang ada di perpustakaan Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Nusa Mandiri.

A. Jenis dan Sumber Data

Jenis data adalah kualitatif dan kuantitatif yang bersumber dari:

1. Data Primer

Menurut Algifari (2015:9) "Data primer adalah data diperoleh langsung dari obyek yang akan diteliti, baik langsung datang ke obyek, maupun melalui angket (kuesioner)".

2. Data Sekunder

Menurut Algifari (2015:9) "Data sekunder adalah data yang diperoleh dari terbitan/laporan suatu lembaga".

B. Populasi

Menurut Arifin (2017:7) "Populasi merupakan keseluruhan subjek atau totalitas subjek penelitian yang dapat berupa orang, benda, atau suatu yang dapat diperoleh dan atau dapat memberikan informasi (data) penelitian. Dengan kata lain, populasi adalah keseluruhan objek penelitian". Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Haldin Pacific Semesta yang menikmati pemanfaatan *internet banking*.

C. Sampel

Menurut Arifin (2017:7) "Sampel adalah sebagian dari keseluruhan obyek yang diteliti dan dianggap mewakili seluruh populasi". Apabila peneliti melakukan penelitian terhadap populasi yang besar, sementara peneliti ingin meneliti tentang populasi tersebut dan peneliti memiliki keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel. Sebanyak 50 karyawan PT Haldin Pacific Semesta yang dijadikan sampel penelitian dan dipilih secara *random*

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan analisis data, maka terlebih dahulu mengolah dan menganalisis skala pengaruhan

penggunaan, pemanfaatan *internet banking* dan skala kepuasan bertransaksi bisnis dari responden menjadi data yang berupa tabulasi angket. Cara yang penulis tempuh adalah mencocokkan jawaban responden sesuai dengan pedoman sebelumnya yaitu unsur item positif *option* memiliki skala skor jawaban sangat setuju bernilai 4, setuju bernilai 3, tidak setuju bernilai 2 dan sangat tidak setuju bernilai 1.

Hasil skor skala jawaban responden diolah dan dianalisis dalam bentuk tabulasi. Dari tabulasi hasil skala penggunaan, pemanfaatan *internet banking* dan skala kepuasan bertransaksi bisnis masing-masing dicari nilai validitas tiap butir pertanyaan dengan rumus *product moment*.

1. Uji Validitas Pertanyaan X1

Tabel VI. Penolong Uji Validitas Pertanyaan X1

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	184	1700	6317	688	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,689$$

2. Uji Validitas Pertanyaan X2

Tabel VI.6 Penolong Uji Validitas Pertanyaan X2

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	177	1700	6088	639	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,740$$

3. Uji Validitas Pertanyaan X3

Tabel VI.7 Penolong Uji Validitas Pertanyaan X3

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	141	1700	4865	415	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,635$$

4. Uji Validitas Pertanyaan X4

Tabel VI.8 Penolong Uji Validitas Pertanyaan X4

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	173	1700	5955	611	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,772$$

5. Uji Validitas Pertanyaan X5

Tabel VI.9 Penolong Uji Validitas Pertanyaan X5

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	169	1700	5820	583	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,804$$

6. Uji Validitas Pertanyaan X6

Tabel VI.10 Penolong Uji Validitas Pertanyaan X6

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	174	1700	5996	618	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,844$$

7. Uji Validitas Pertanyaan Y1

Tabel VI.11 Penolong Uji Validitas Pertanyaan Y1

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	171	1700	5879	597	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,694$$

8. Uji Validitas Pertanyaan Y2

Tabel VI.12 Penolong Uji Validitas Pertanyaan Y2

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	182	1700	6259	674	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,780$$

9. Uji Validitas Pertanyaan Y3

Tabel VI.13. Penolong Uji Validitas Pertanyaan Y3

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	167	1700	5778	577	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

= 0,850

10. Uji Validitas Pertanyaan Y4

Tabel VI.14 Penolong Uji Validitas Pertanyaan Y4

N	ΣX	ΣY	ΣXY	(ΣX ²)	(ΣY ²)
50	162	1700	5563	534	58520

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n(\sum X^2) - (\sum X)^2] \cdot [n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

$$= 0,679$$

11. Menghitung r_{tabel}

N = 50 α = 0,05 (taraf signifikan 5%)

Sehingga nilai $r_{(0,05, 50-2)}$ pada *table product moment* = 0,2787.

12. Membuat keputusan

Pernyataan dinyatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$.

Tabel IV.15 Hasil Perhitungan Uji Validitas Secara Manual

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Decision
X1	0,689	0,279	Valid
X2	0,740	0,279	Valid
X3	0,635	0,279	Valid
X4	0,772	0,279	Valid
X5	0,804	0,279	Valid
X6	0,844	0,279	Valid
Y1	0,694	0,279	Valid
Y2	0,780	0,279	Valid
Y3	0,850	0,279	Valid
Y4	0,679	0,279	Valid

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

13. Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS

Tabel 16. Correlations

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Y1	Y2	Y3	Y4	TO TA L
X1	1										
Pearson Correlation		,485	,300	,547	,537	,573	,323	,557	,584	,285	,689
Sig. (2-tailed)		,000	,035	,000	,000	,000	,022	,000	,000	,045	,000
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

X2	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,485 ^{**}	,399 ^{**}	,449 ^{**}	,557 ^{**}	,646 ^{**}	,379 ^{**}	,645 ^{**}	,636 ^{**}	,331 ^{**}	,740 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,300 [*]	,399 ^{**}	,486 ^{**}	,379 ^{**}	,361 ^{**}	,466 ^{**}	,407 ^{**}	,441 ^{**}	,410 ^{**}	,635 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,547 ^{**}	,449 ^{**}	,486 ^{**}	,683 ^{**}	,800 ^{**}	,353 [*]	,441 ^{**}	,594 ^{**}	,421 ^{**}	,772 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,537 ^{**}	,557 ^{**}	,379 ^{**}	,683 ^{**}	,732 ^{**}	,503 ^{**}	,501 ^{**}	,634 ^{**}	,525 ^{**}	,804 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,573 ^{**}	,646 ^{**}	,361 ^{**}	,800 ^{**}	,732 ^{**}	,480 ^{**}	,554 ^{**}	,700 ^{**}	,491 ^{**}	,844 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y1	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,323 [*]	,379 ^{**}	,466 ^{**}	,353 [*]	,500 ^{**}	,481 ^{**}	,638 ^{**}	,448 ^{**}	,660 ^{**}	,694 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y2	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,557 ^{**}	,645 ^{**}	,403 [*]	,441 ^{**}	,500 ^{**}	,550 ^{**}	,638 ^{**}	,680 ^{**}	,421 ^{**}	,780 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

Y3	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,584 ^{**}	,636 ^{**}	,441 ^{**}	,594 ^{**}	,634 ^{**}	,700 ^{**}	,448 ^{**}	,680 ^{**}	,681 ^{**}	,598 ^{**}	,850 ^{**}
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y4	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,285 [*]	,331 [*]	,410 ^{**}	,421 ^{**}	,525 ^{**}	,491 ^{**}	,660 ^{**}	,421 ^{**}	,598 ^{**}	,679 ^{**}	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	
TOTAL	Pears on Correlation Sig. (2-tailed)	,689 ^{**}	,740 ^{**}	,635 ^{**}	,772 ^{**}	,804 ^{**}	,844 ^{**}	,694 ^{**}	,789 ^{**}	,851 ^{**}	,679 ^{**}	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

Tabel IV.17
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	50	3	4	3,68	,471
X2	50	3	4	3,54	,503
X3	50	2	4	2,82	,596
X4	50	3	4	3,46	,503
X5	50	3	4	3,38	,490
X6	50	3	4	3,48	,505
Y1	50	3	4	3,42	,499
Y2	50	3	4	3,64	,485
Y3	50	2	4	3,34	,626
Y4	50	3	4	3,24	,431
TOTAL	50	28	40	34,00	3,833
Valid N (listwise)	50				

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

Dari tabel IV.16 dapat dianalisis bahwa hasil dari uji validasi data menunjukkan bahwa setiap pertanyaan bernilai valid, karena nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} .

Berdasarkan pada tabel IV.17 diatas dianalisa bahwa terdapat 50 responden. Dengan nilai rata-rata skor jawaban X1 sebesar 3,68, X2 sebesar 3,54, X3 sebesar 2,82, X4 sebesar 3,46, X5 sebesar 3,38, X6 sebesar 3,48, Y1 sebesar 3,42, Y2 sebesar 3,64, Y3 sebesar 3,34 dan Y4 sebesar 3,24.

4.2.2. Uji Reliabilitas

1. Nilai Varian Setiap Butir Pertanyaan

Tabel 18. Penolong Uji Reliabilitas

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4
N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X	18 4	17 7	14 1	17 3	16 9	17 4	17 1	18 2	16 7	16 2
Y	17 00	17 00	17 00	17 00	17 00	17 00	17 00	17 00	17 00	17 00
X	63 17	60 88	48 65	59 55	58 20	59 96	58 79	62 59	57 78	55 63
X ²	68 8	63 9	41 5	61 1	58 3	61 8	59 7	67 4	57 7	53 4
Y	58 52	58 52	58 52	58 52	58 52	58 52	58 52	58 52	58 52	58 52
²	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

- Pertanyaan X1
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,222$
- Pertanyaan X2
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,253$
- Pertanyaan X3
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,355$
- Pertanyaan X4
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,253$
- Pertanyaan X5
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,240$
- Pertanyaan X6
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,255$
- Pertanyaan Y1
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,249$
- Pertanyaan Y2
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,235$
- Pertanyaan Y3
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,392$
- Pertanyaan Y4
 $\sigma_i^2 = [\sum xi^2 - (\sum xi)^2 : n] : n = 0,186$

2. Total Nilai Varian

$$\sum \sigma_i^2 = 0,222+0,253+0,355+0,253+0,240+0,255+0,249+0,235+0,392+0,186 = 2,641$$

3. Nilai Varian Total

$$\sigma_i^2 = [\sum Y^2 - (\sum Y)^2 : n] : n = [58520 - (1700)^2 : 50] : 50 = 14,694$$

4. Nilai Reliabilitas Instrumen

$$r_{11} = [k : k - 1][1 - \sum \sigma_i^2 : \sigma_i^2] = [10 : (10-1)][1 - (2,641 : 14,694)] = 0,911$$

Sementara itu hasil perhitungan dengan menggunakan SPSS sebagai berikut:

Tabel 19. Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	10

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

Dari perhitungan manual dan juga perhitungan dengan menggunakan teknik *Alpha Cronbach* yang tersaji pada tabel IV.19 diatas, dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian tersebut dinyatakan reliabel, karna nilai $r_{11} >$ konstanta dimana $0,911 > 0,6$.

4.2.3. Uji Normalitas

Tabel IV.20 Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
TOTAL	,103	50	,200*	,940	50	,013

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Sumber : Data diolah dari hasil penelitian Juli 2017

Hipotesis :

Ho : Data berdistribusi normal

Ha : Data tidak berdistribusi normal

Kriteria yang diambil berdasarkan nilai probabilitas. Jika probabilitas (sig) > 0,05 maka Ho diterima dan jika probabilitas (sig) < 0,05 maka Ho ditolak. Dari tabel IV.20 nilai sig = 0,200 jadi sig = 0,200 > 0,05 maka Ho diterima.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengaruh penggunaan dan pemanfaatan *internet banking* terhadap kepuasan bertransaksi bisnis dengan melalui penyebaran kuesioner kepada karyawan PT Haldin Pacific Semesta maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

- Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel penggunaan *internet banking* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan bertransaksi bisnis. Dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,513 > 2,011$).
- Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel pemanfaatan *internet banking* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan bertransaksi bisnis. Dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,820 > 2,011$).
- Hasil pengujian koefisien korelasi menunjukan bahwa variabel penggunaan dan pemanfaatan *internet banking* mempengaruhi kepuasan bertransaksi bisnis di PT Haldin Pacific Semesta dengan hasil $R_{yx1x2} = 0,772$. Hal ini membuktikan bahwa nilai korelasi ini sangat kuat positif.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa

seperti diketahui 59,50% kepuasan bertransaksi bisnis dapat dijelaskan oleh variabel penggunaan dan pemanfaatan *internet banking*, artinya 40,50% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dalam cakupan penelitian penulis.

REFERENSI

- Pinontoan, Wulan. 2013. Pengaruh E-banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Manado. Manado: Jurnal EMBA Vol 1 No. 4 Desember 2013: 192 – 201.
- Setiawan, Sakina Rakhma Diah. 2017. Sudah Siapkah Masyarakat Indonesia dengan Layanan '*Digital Bank*'?. Diambil dari: www.ekonomi.kompas.com/read/2017/01/20/072211226/sudah.siapkah.masyarakat.indonesia.dengan.layanandigital.bank. (20 Januari 2017).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Herawati, Jajuk dan Prayekti. 2011. Pengaruh Dimensi *Internet Banking Service Quality* dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah. Yogyakarta: Jurnal Vol 8: 1 – 19.
- Algifari. 2015. Statistika Deskriptif Plus Untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Arifin, Johar. 2017. SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

PROFIL PENULIS

Sari Hartini, berprofesi sebagai dosen pengajar pada STMIK Nusamandiri Jakarta.

Meilina Rahayu, Mahasiswa STMIK Nusamandiri Jakarta.

