

Peningkatan Pengetahuan Manajemen pada Pelaku UMKM L.A English Course

Ridwan Mahanka¹, Isah Aisyah², Iwan M. Ridwan³, Hermansyah⁴, Rani Rahmayani⁵

^{1,2}Universitas BSI, ridwan.rhx@bsi.ac.id

^{3,4,5}AMIK BSI Bandung, iwan.iid@bsi.ac.id

Abstrak

Manajemen dalam sebuah organisasi merupakan elemen yang sangat penting. Begitupun halnya dengan lembaga kursus Bahasa yang membutuhkan pengetahuan tentang manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran, maupun manajemen keuangan yang baik demi kemajuan lembaganya. Maka pengelola kursus diharapkan memiliki kecakapan dalam mengelola sumber daya manusianya, maupun mengelola sarana dan prasarana di organisasinya. Ketika pengelola kursus memiliki pengetahuan manajemen yang bagus, maka pasti akan mempermudah lembaga kursusnya terus berkembang maju, serta berjalan dinamis dan fleksibel dalam menghadapi segala tuntutan perubahan zaman. Akan tetapi, masih banyak pengelola lembaga kursus Bahasa yang tidak memiliki pengetahuan dalam bidang ilmu manajemen. Misalnya dalam pengawasan dan pengendalian tenaga kerja, dalam pemasarannya, maupun dalam membuat laporan keuangan sehingga mereka mengalami kesulitan dalam mengembangkan lembaganya agar mampu bersaing dengan lembaga kursus Bahasa Inggris lainnya. Hal inipun menjadi salah satu hambatan bagi L.A English Course dalam mengelola lembaga kursusnya. Oleh karena itu, pelaksana kegiatan dirasa perlu untuk mengadakan baik pelatihan maupun penyampaian materi tentang ilmu manajemen guna meningkatkan pengetahuan manajemen bagi pelaku UMKM L.A English Course.

Kata Kunci: *Manajemen SDM, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Usaha Kecil Menengah*

Abstract

Management is very important thing in the organization. Similar to an English Course that needs knowledge about human resource management, marketing management and Financial management for its success. Then, a course manager is expected to have good ability in management both for human resource management and to manage the facilities and infrastructure in the organization. When a course manager has good knowledge about management, so it makes easier for the course more advanced, as well as running dynamic and flexible to face the times. But, there are still many courses managers who do not have knowledge in the field management science. For instance, in monitoring and controlling the workers, in its marketing, and in making financial report so that they have difficulties for developing the courses to be able to compete with other courses. It becomes one of obstacle for L.A. English Course in managing the courses institution. Therefore, we need to conduct both giving the training and giving lectures to increase knowledge about management for manager of L.A English Course.

Keywords: *Human Resource Management, Marketing Management, Financial Management, Small and Medium Industry.*

Diterima: 30 Juli 2018, Direvisi : 8 Agustus 2018, Dipublikasikan : 15 Agustus 2018

Pendahuluan

Lembaga kursus adalah salah satu usaha kecil menengah dalam bidang pendidikan non formal yang dijalankan oleh seseorang maupun sekelompok orang yang saling bekerja sama. Menurut KBBI memaparkan kursus adalah “(1) pelajaran tentang suatu pengetahuan atau keterampilan, yang diberikan dalam waktu singkat dan (2) lembaga di luar sekolah yang memberikan pelajaran serta pengetahuan atau keterampilan yang diberikan dalam waktu singkat.

Lembaga kursus bahasa Inggris memiliki peluang besar sebagai salah satu jenis usaha yang menjanjikan karena bahasa Inggris merupakan salah satu pelajaran yang menjadi salah satu materi uji dalam Ujian Nasional sekolah. Bahasa Inggris tidak hanya diperuntukkan anak-anak sekolah, tetapi mahasiswa, para pekerja untuk menunjang karirnya, mereka yang sekadar hobi, dan mereka ingin mengembangkan kemampuan bahasa Inggrisnya.

Membuka usaha kursus bahasa Inggris merupakan salah satu pilihan usaha yang baik. Dengan prospek usaha yang bagus, Usaha tersebut menjadi lebih baik apabila pengelolaan dan penanganan yang tepat baik dari segi sumber daya manusianya (tenaga Pengajar), administrasi, pemasaran, dan terlebih lagi dalam hal mengelola keuangannya. Oleh karena itu, lembaga kursus tersebut dapat berkembang dan dinamis apabila adanya peningkatan dan pengembangan pengetahuan manajemen sumber daya manusia, pengetahuan manajemen pemasaran, pengetahuan dalam manajemen keuangan untuk mengelola keuangan, sarana, dan prasarana.

Menurut Irham Fahmi (2013:2) memaparkan manajemen keuangan merupakan penggabungan dari ilmu dan seni yang membahas, mengkaji, menganalisis mengenai seorang manajer keuangan dengan mempergunakan seluruh sumber daya perusahaan untuk mencari dana, mengelola dana, dan membagi dana dengan tujuan memberikan profit atau kemakmuran bagi para pemegang saham dan *sustainability* (berkelanjutan) usaha bagi perusahaan. Dalam menjalankan bisnis, pengetahuan mengenai manajemen terutama manajemen keuangan sangat penting bagi sebuah perusahaan atau organisasi demi kelangsungan usahanya. Laporan keuangan harus ada pada setiap bulan dan tahun untuk keberlangsungan usahanya sehingga tidak mengalami kerugian.

Dalam hal keterampilan, pelaku UMKM L.A. English Course diberikan materi *workshop* mengenai manajemen sumber daya manusia, manajemen keuangan, dan manajemen pemasaran. Adanya pemberian pelatihan sederhana dalam membuat perencanaan bisnis (*business plan*) dan pembuatan laporan keuangan. Hal tersebut untuk mempermudah pelaku UMKM L.A English Course dalam mengarahkan sasaran atau tujuan utamanya untuk kesuksesan lembaganya sehingga dapat mampu bersaing dengan lembaga kursus bahasa Inggris.

Dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini UMKM L.A English Course merupakan mitra. Pelaku UMKM L.A English Course membutuhkan sistem manajemen atau pengelolaan usaha lebih baik agar dapat mengembangkan usahanya dengan mudah. Berdasarkan analisis situasi, dapat teridentifikasi beberapa

permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu (1) rendahnya pengetahuan manajemen dari pelaku UMKM L.A. English Course dan (2) rendahnya pengetahuan dalam pembuatan *business plan* dan laporan keuangan.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka ada beberapa penyelesaian masalah yang dapat ditawarkan sebagai berikut: (1) memberi materi tentang ilmu manajemen, untuk meningkatkan pengetahuan manajemen kepada pelaku UMKM L.A. English Course dan (2) memberi pelatihan membuat rencana bisnis (*Business Plan*) dan laporan keuangan yang sederhana.

Pencapaian target melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat ini meliputi (1) Meningkatnya pengetahuan manajemen pelaku UMKM L.A. English Course dan (2) Meningkatnya kemampuan pelaku UMKM L.A. English Course dalam membuat rencana bisnis (*Business Plan*) dan laporan keuangan yang sederhana.

Harapan Pencapaian Luaran melalui kegiatan tersebut adalah (1) Membuat rencana bisnis (*Business Plan*) dan laporan keuangan yang sederhana, (2) , dan (3) Laporan kegiatan.

Metode

Metode pelaksanaan kegiatan yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan adalah sebagai berikut :

a. Penyuluhan.

Materi penyuluhan dalam kegiatan ini adalah cara membuat perencanaan bisnis yang baik dengan cara meningkatkan pengetahuan manajemen beserta pengetahuan dalam mengelola pembukuan. Tujuan penyuluhan ini adalah memberikan wawasan baru dan meningkatkan pengetahuan manajemen kepada pelaku UMKM L.A English Course. Penyampaian penyuluhan tersebut dalam bentuk ceramah dan tanya jawab kepada peserta.

b. Pelatihan

Materi pelatihan adalah bagaimana cara membuat laporan keuangan. Dalam hal ini kegiatan ini bertujuan untuk memberikan keterampilan tentang cara membuat laporan keuangan. Pelatihan ini disampaikan dalam bentuk penjelasan dan praktek secara terperinci serta adanya tanya jawab.

c. Prosedur kegiatan

Kegiatan pengabdian ini meliputi: (1) mengoordinasikan dengan mitra mengenai penyusunan jadwal kegiatan, (2) mempersiapkan penyuluhan dan pelatihan, (3) melakukan penyuluhan mengenai kewirausahaan, manajemen sumber daya manusia, pemasaran, dan manajemen keuangan, dan (5) melatih cara membuat laporan keuangan.

Hasil dan Pembahasan

Manajemen Sumber Daya Manusia

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, membahas mengenai manajemen sumber daya manusia. Cakupan pembahasan meliputi pelaku UMKM L.A English Course selaku pengelola usaha mengatur dan mengendalikan SDM atau tenaga kerja, misalnya tenaga pengajar dan bagian administrasi. Pengelola kursus mengawasi dan mengevaluasi performa tenaga pengajar dalam proses belajar-

mengajar dan tenaga administrasi mengerjakan tugas-tugas yang berkaitan dengan administrasi kursus dengan baik. Hal ini penting karena manajemen sumber daya manusia memberikan kontribusi besar untuk mencapai tujuan dari suatu organisasi yaitu kemajuan dan keberhasilan organisasi.

Menurut Hasibuan (2011:22) mengemukakan “manajemen sumber daya manusia adalah ilmu dan seni dalam mengatur proses tenaga kerja agar efektif dan efisien serta membantu terwujudnya tujuan perusahaan, pegawai dan masyarakat”.

Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa manajemen sumber daya manusia merupakan hal yang sangat penting bagi lembaga kursus L.A English Course. Pengelolaan manajemen sumber daya manusia yang baik dapat mewujudkan tujuan lembaga. Pada saat lembaga kursus L.A English Course memiliki tenaga pengajar yang kreatif dan inovatif. Hal ini akan berdampak pada kondisi mengajar sehingga membuat betah dan nyaman bagi para peserta kursus. Dalam hal ini, hal tersebut juga berpengaruh kepada tenaga administrasi ketika mengerjakan tugas-tugas administrasi. Pengerjaan tugas yang diperlukan lembaga kursus L.A English Course akan menjadi tepat sehingga memperlancar hal-hal yang bersangkutan dengan administrasi.

Manajemen Pemasaran

Lembaga kursus L.A English Course merupakan salah satu bisnis dalam bentuk lembaga pendidikan non formal khususnya dalam bidang Bahasa Inggris. L.A English Course salah satu lembaga kursus yang memiliki jumlah pesaing dengan jumlah yang banyak sehingga harus memiliki strategi khusus dalam pemasarannya. Strategi pemasaran tersebut dapat meliputi pemberian program khusus seperti pendaftaran gratis dan pemberian *discount* untuk pendaftaran dan biaya kursus pada bulan tertentu. Adapun teknik pemasaran yang dilakukan adalah menyebarkan brosur-brosur di sekolah-sekolah dan pusat keramaian, memasang *banner* yang berisi promosi, dan informasi lembaga kursus di tempat-tempat umum, melakukan promosi secara *online* melalui *website* kursus yang dibuat maupun melalui *media social* seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan lain-lain.

Menurut Sofjan Assauri (2013:12) mendeskripsikan “Manajemen pemasaran merupakan kegiatan penganalisisan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian program-program yang dibuat untuk membentuk, membangun, dan memelihara keuntungan dari pertukaran melalui sasaran pasar guna mencapai tujuan organisasi (perusahaan) dalam jangka panjang”.

Pemasaran merupakan inti dari suatu usaha bisnis. Hal ini mempunyai arti tanpa strategi pemasaran yang bagus, suatu usaha tidak dapat berkembang dengan baik. Oleh karena itu, pengabdian masyarakat ini memberikan penyuluhan mengenai manajemen pemasaran kepada pelaku UMKM L.A. English Course.

Manajemen Keuangan

Dalam pelaksanaan kegiatan, pemberian materi mengenai ilmu manajemen dengan metode ceramah, diskusi, dan tanya-jawab. Pelaku UMKM L.A English Course melakukan praktik membuat *business plan*, laporan keuangan sederhana misalnya membuat laporan keuangan bulanan pada bulan April 2018. Laporan keuangan tersebut untuk mengetahui kondisi keuangan dari L.A English Course sehingga dapat mengelola keuangan yang tertata rapi dan terperinci. Menurut Kasmir (2013:7)

menjelaskan “laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu”.

Pada dasarnya laporan keuangan merupakan penggunaan hasil dari proses akuntansi atau perhitungan untuk mengambil suatu keputusan bisnis. Karena dengan melihat atau membaca laporan keuangan, pelaku usaha akan mudah memutuskan langkah yang harus diambil untuk kemajuan usahanya. Contoh laporan keuangan tersebut dapat terlihat dalam tabel berikut ini.

Tabel 1 Laporan Keuangan Bulan April 2018

Tgl	Uraian	Debit	Kredit
1		2,814,000	-
2	Flexy	3,161,500	287,700
3	Fotocopy	3,472,000	3,440
4	Speedy	3,967,000	287,000
5	Gaji Karyawan	4,929,000	9,451,000
6	Baterai	2,266,000	5,000
7		-	-
8	Jr2	1,763,000	180,000
9	Bensin	350,000	10,000
10	RT	408,500	10,000
11	LCD	414,500	470,000
12	C2 book	391,500	1,056,000
13	Listrik	382,000	145,300
14		-	-
15	Galon	503,500	3,500
16	Duplikat	104,500	20,000
17	Fotocopy	310,000	16,500
18		332,000	-
19	Baterai	540,000	2,500
20	Service	-	50,000
21	Kertas	-	30,000
22		-	-
23		174,500	-
24	Tinta	739,000	80,000
25	Tinta spidol	376,000	42,000
26	Keset	336,500	27,000
27	Fotocopy	330,000	4,500
28		-	-
29	Buku C5	277,000	2,500,000
Total		28,342,000	14,681,440
Laba Bersih			13,660,560

Sumber: Data Diolah Penulis, 2018

Simpulan dan Rekomendasi

Pemberian penyuluhan mengenai manajemen,, pelatihan, dan keterampilan dalam membuat perencanaan bisnis (*business plan*) maupun pembuatan laporan keuangan bagi pelaku UMKM L.A English Course sangat penting. karena pelatihan ini sangat bermanfaat bagi Pelaku UMKM L.A. English Course agar dapat mengelola usaha dan keuangan menjadi lebih terarah secara terperinci sehingga dapat menunjang perkembangan dan kemajuan usahanya. Agar dapat terus berkembang maju UMKM L.A English Course harus lebih sering mengikuti pelatihan ataupun seminar mengenai manajemen.

Daftar Pustaka

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung:Alfabeta.
<https://kbbi.web.id/kursus>
- Kasmir.2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Melayu S.P, Hasibuan. 2011. *Sumber Daya Manusia, Disiplin Kerja*. Jakarta: PT. Bumi Aksara