

## Sistem Informasi Penjualan Kayu Kusen Berbasis Website

Minda Septiani<sup>1</sup>, Rizki Aulianita<sup>2</sup>, Verra Sofica<sup>3</sup>, Noor Hasan<sup>4</sup>

Universitas Bina Sarana Informatika<sup>1,4</sup>, Universitas Nusa Mandiri<sup>2,3</sup>,

[minda.mdt@bsi.ac.id](mailto:minda.mdt@bsi.ac.id)<sup>1</sup>, [rizki.rzk@nusamandiri.ac.id](mailto:rizki.rzk@nusamandiri.ac.id)<sup>2</sup>, [verra.vsc@nusamandiri.ac.id](mailto:verra.vsc@nusamandiri.ac.id)<sup>3</sup>,

[noor.nhs@bsi.ac.id](mailto:noor.nhs@bsi.ac.id)<sup>4</sup>

**Abstrak** - *Website* merupakan kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat tentang berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet. Dengan adanya *website*, banyak informasi yang dapat disebar luaskan agar sampai pada pengguna informasi. Dalam perkembangan teknologi saat ini, penyampaian informasi yang cepat dan tepat sangat dibutuhkan. Perusahaan lebih mudah menyebarkan informasi yang mereka jual kepada masyarakat luas. Dengan adanya internet, perusahaan lebih mudah untuk menyebar luaskan informasi sehingga masyarakat lebih mudah untuk menerimanya. Dengan adanya teknologi internet saat ini sangat memudahkan didalam bidang promosi. Pelanggan dapat mengakses informasi selama 24 jam penuh dan mudah dengan cara mengunjungi halaman web yang dikenal dengan istilah *website*. *Website* dibuat dengan tujuan agar mempermudah para pelanggan untuk melihat-lihat jenis dan tipe yang ada dengan keterangan yang sangat jelas. Dan juga, memudahkan pelanggan untuk memesan kusen tanpa harus datang langsung ke perusahaan untuk memesan. Seperti kusen yang sangat dibutuhkan dan banyak dicari oleh masyarakat untuk melengkapi bangunan atau rumah mereka.

Kata Kunci : Sistem Informasi Penjualan, *Website*, Promosi, Kayu Kusen

**Abstract** - *Website* is a collection of pages in a domain that contains various information so that it can be read and viewed by internet users. With the website, a lot of information can be disseminated to reach information users. In today's technological developments, the delivery of information quickly and precisely is needed. It is easier for companies to disseminate the information they sell to the wider community. With the internet, it is easier for companies to disseminate information so that it is easier for people to receive it. With the internet technology today is very easy in the field of promotion. Customers can access information 24 hours a day and easily by visiting a web page known as a website. The website was created with the aim of making it easier for customers to see the types and types that exist with very clear information. And also, making it easier for customers to order frames without having to come directly to the company to order. Such as frames that are needed and much sought after by the community to complement their buildings or houses.

Keywords: Sales Information System, Website, Promotion, Wood Frame

### I. PENDAHULUAN

Informasi adalah data yang telah diproses sedemikian rupa, sehingga memiliki arti yang lebih bermanfaat bagi penggunanya (Andrianof, 2018). Perkembangan teknologi yang semakin pesat akan memburu pekerjaan semakin mudah dan maksimal.

Kayu merupakan bahan dasar pembuatan kusen yang menjadi struktur bangunan, mempunyai fungsi sebagai perekat antara dinding dengan pintu dan jendela. Bahan baku kayu yang digunakan juga harus dari kayu yang mempunyai kualitas tinggi. Dengan tingginya permintaan kebutuhan kusen, maka perusahaan penjual kusen akan semakin banyak pesanan.

Promosi merupakan suatu bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan untuk menyebarkan atau memberikan informasi ataupun untuk mempengaruhi konsumen agar tertarik terhadap produk yang ditawarkan oleh penyedia jasa tersebut (Rohaeni, 2016).

Web merupakan aplikasi yang berisi tentang dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) yang didalamnya menggunakan protocol http (*Hypertext Transfer*

*Protocol*) yang mana mengaksesnya menggunakan browser (Wibisono, 2015).

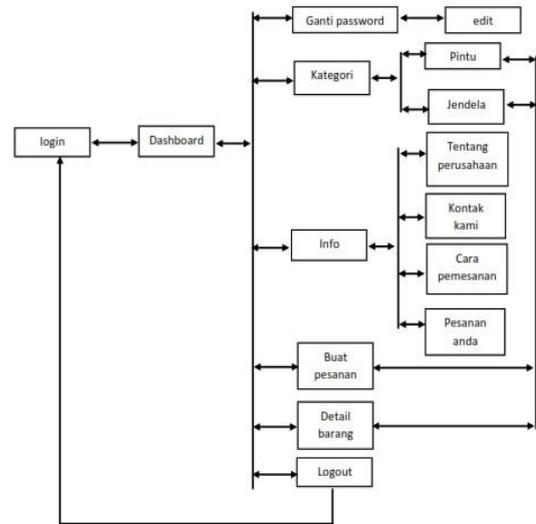
Web promosi dibuat agar bisa mempermudah konsumen dalam memilih dan melakukan pembelian. Web promosi memerlukan fasilitas untuk menyebarkan informasi. Agar dapat memudahkan konsumen memilih kusen sesuai dengan berbagai macam bentuk dan kebutuhan maka penulis merancang sebuah website promosi, dengan tujuan memudahkan konsumen berinteraksi dan bertukar informasi. Terdapat 2 macam website, yaitu website statis dimana bisa dikatakan isi jarang diubah karena langsung dimasukkan kedalam kode PHP dan website dinamis dimana isi dapat berubah karena proses input oleh admin.

Sistem informasi didefinisikan sebagai rangkaian komponen yang saling berhubungan yang mengumpulkan atau dapat memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi guna mendukung pengambilan keputusan dalam organisasi (Hernandhi et al., 2018).

Sementara itu, promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mempengaruhi seseorang atau

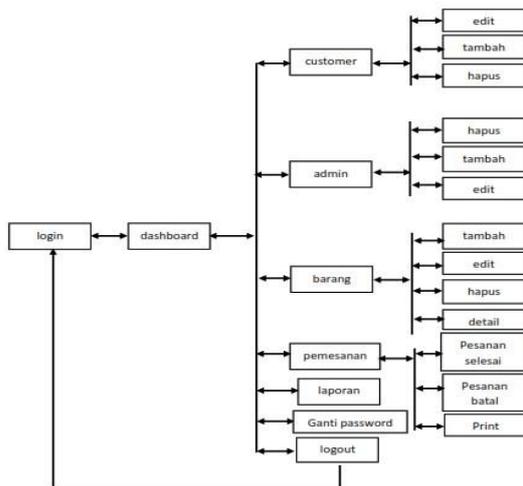
organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran (Anggara, 2017). Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP yaitu bahasa script server-side yang didesain untuk pengembangan web (Madcoms, 2016), HTML (*Hipertext Markup Language*) merupakan bahasa terstruktur untuk menandai bagian-bagian dari sebuah halaman (Enterprise, 2016), CSS yang digunakan untuk menggambarkan semantik presentasi dari dokumen yang dituliskan dengan menggunakan *markup language* (Prasetyo et al., 2015) dan Javascript yang merupakan bahasa *scripting* yang populer diinternet dan dapat bekerja di sebagian *browser* populer seperti IE, Mozilla, dll (Kostman & Sumaryana, 2018). Struktur navigasi pada website digunakan sebagai gambaran isi dari situs web tersebut (Binanto, 2010). Struktur navigasi yang digunakan adaah struktur navigasi campuran dimana isi website dapat dilihat secara menyeluruh.

Pada struktur navigasi pengunjung gambar 2 dijelaskan apa saja tampilan yang bisa dilihat oleh pengunjung pada saat membuka website,



Sumber: Penelitian (2020)

Gambar 3. Struktur Navigasi Pelanggan Pada struktur navigasi pengunjung gambar 3 dijelaskan apa saja tampilan yang bisa dilihat oleh pelanggan pada saat membuka website, Analisis kebutuhan digunakan sebagai tahap awal untuk mempermudah pembuatan sistem, dengan adanya analisa diharapkan mampu menyesuaikan perangkat lunak yang sesuai dan berfungsi dengan baik untuk pengguna.

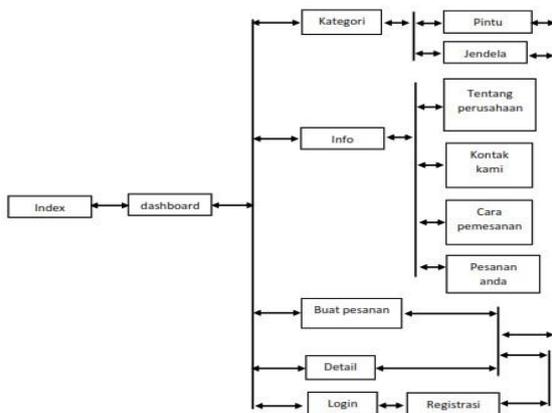


Sumber: Penelitian (2020)

Gambar 1. Struktur Navigasi Admin Pada struktur navigasi admin gambar 1 dijelaskan apa saja yang bisa dilakukan oleh admin dalam program tersebut.

## II. METODOLOGI PENELITIAN

Penulis menggunakan metodologi penelitian pengumpulan data dengan cara melakukan observasi dan studi pustaka. Dalam pembangunan websitenya menggunakan struktur navigasi campuran, dimana struktur navigasinya merupakan kombinasi antara struktur navigasi *linear*, *nonlinear* dan *hierarchical*. Metode pengembangan sistemnya menggunakan metode *waterfall*. Metode *waterfall* merupakan metode yang menyediakan alur hidup perangkat lunak secara terurut dimulai dari analisa kebutuhan perangkat lunak berdasarkan observasi dan identifikasi masalah pada objek penelitian. Desain berdasarkan perancangan struktur data, arsitektur perangkat lunak dan rancangan antar muka. Melakukan pembuatan kode program yang bertujuan agar sistem berfungsi sebagaimana yang diharapkan. Pengujian dilakukan untuk mengurangi kesalahan dan memastikan bahwa hasil sudah sesuai dengan yang diinginkan secara keseluruhan, dan yang terakhir pendukung, dimana program harus beradaptasi ketika sudah dikirimkan ke user.



Sumber: Penelitian (2020)

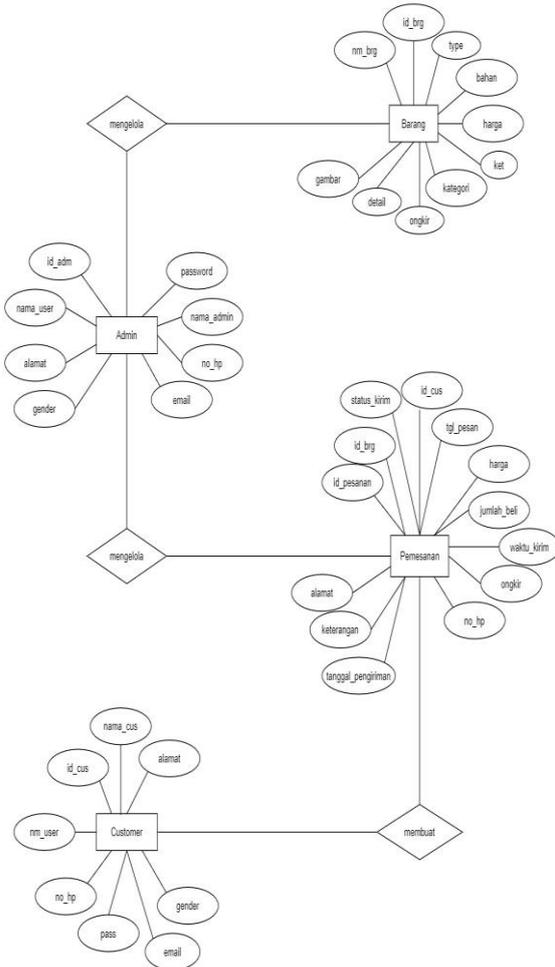
Gambar 2. Struktur Navigasi Pengunjung

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini aplikasi yang dihasilkan berbasis web, dimana admin dapat mengakses

seluruh data yang ada pada sistem.

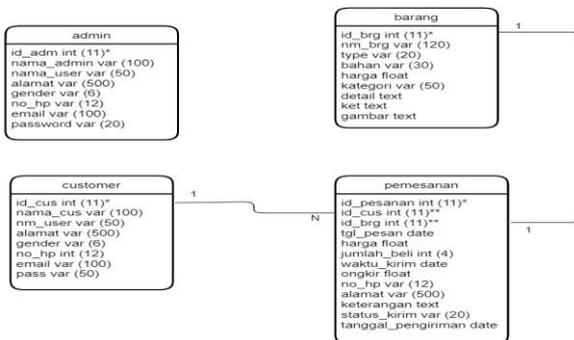
A. **Entity Relationship Diagram (ERD)** merupakan suatu model jaringan yang menggunakan susunan data yang dapat disimpan secara abstrak (Pertiwi, 2017)



Sumber: Penelitian (2020)

Gambar 4. Entity Relationship Diagram (ERD) Pada gambar 4 merupakan bentuk awal dalam melakukan perancangan basis data relational

B. **Logical Record Structure (LRS)** adalah model sistem yang mengikuti pola atau aturan permodelan dalam kaitan dengan koneksi ke LRS (Andika & Buani, 2017)



Sumber: Penelitian (2020)

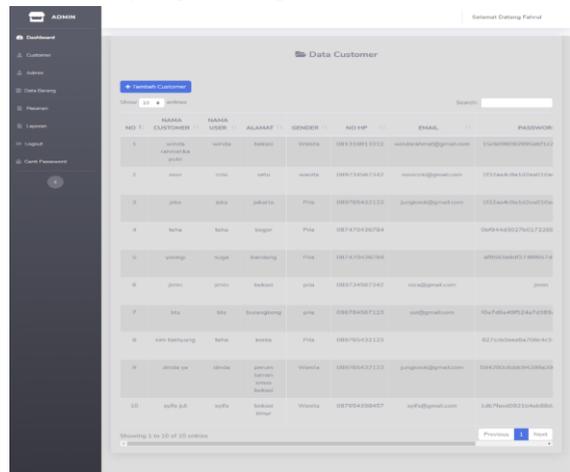
Gambar 5. Logical Record Structure (LRS) Logical Record Structure (LRS) pada gambar 5 menjelaskan tentang struktur record pada table

yang berelasi dan menentukan kardinalitas, jumlah tabel dan kunci pada masing-masing tabel.



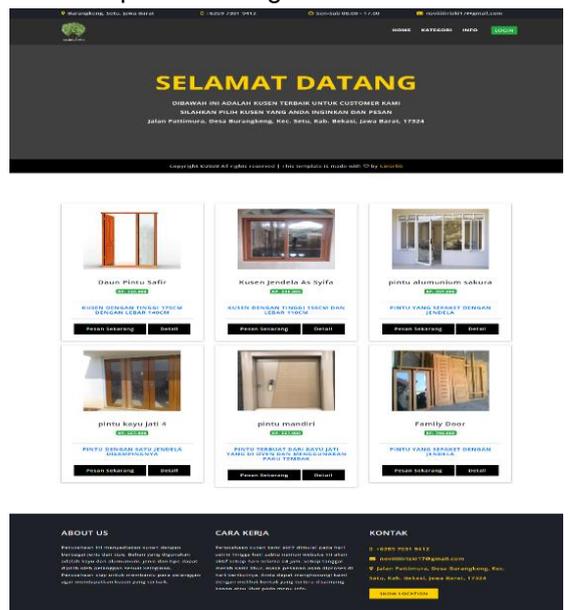
Sumber: Penelitian (2020)

Gambar 6. Tampilan Dashboard Admin Gambar 6 merupakan tampilan user interface dashboard admin berisi ucapan selamat datang dan menu yang bisa digunakan oleh admin



Sumber: Penelitian (2020)

Gambar 7. Tampilan Data Customer Gambar 7 adalah tampilan data customer yang berisi data yang sudah diinputkan oleh customer pada saat login.



Sumber: Penelitian (2020)

Gambar 7. Tampilan Dashboard Pengunjung

Tampilan dashboard pengunjung pada gambar 7 adalah tampilan yang dapat diakses tanpa harus login terlebih dahulu dan merupakan tampilan secara umum.

Tabel 1. Spesifikasi Data Barang

No	Elemen data	Akronim	Tipe	Size	Ket
1	No	id_brg	Int	11	PK
2	Nama barang	nm_brg	Varchar	120	
3	Type	type	Varchar	20	
4	Nama Bahan	bahan	Varchar	30	
5	Harga	harga	Float		
6	Kategori	kategori	Varchar	50	
7	Ongkos kirim	ongkir	Float		
8	Detail	detail	Text		
9	Keterangan	ket	Text		
10	Gambar	gambar	Text		

Sumber : Penelitian (2020)

Pada tabel 1 menunjukkan spesifikasi data barang yang terdiri dari 10 field dengan Primary Key adalah field id\_brg (Nomor Id Barang)

Tabel 2. Spesifikasi File Customer

No	Elemen data	Akronim	Tipe	Size	Ket
1	No	id_cus	Int	11	PK
2	Nama Customer	nama_cus	Varchar	100	
3	Nama User	nm_user	Varchar	50	
4	Alamat	alamat	Varchar	500	
5	Gender	gender	Varchar	6	
6	No hp	no_hp	Varchar	12	
7	Email	email	Varchar	100	
8	Password	pass	Varchar	20	

Sumber : Penelitian (2020)

Pada tabel 2 menunjukkan spesifikasi file customer yang terdiri dari 8 field dengan Primary Key field id\_cus (Nomor Customer)

Tabel 3. Blackbox Testing Halaman Login

No	Skenario Pengujian	Test Case	Hal yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Username dan Password kosong, atau diantara keduanya kosong dan klik login	Username: (kosong) Password: (kosong) atau Username: novi (benar) Password: (kosong) atau Username: (kosong) Password: 123 (benar)	Sistem menolak untuk mengakses halaman admin dan menampilkan sebuah peringatan "wajib diisi"	Sesuai harapan	Valid
2	Mengisi Username benar dan Password salah atau sebaliknya dan klik login	Username: novi (benar) Password: 1234 (salah) Atau Username: novi123 (salah) Password: 123 (benar)	Menampilkan peringatan "username atau password anda salah"	Sesuai harapan	Valid
3	Mengisi Username dan Password dengan salah dan klik login	Username: novi123 (salah) Password: 1234 (salah)	Sistem menolak untuk mengakses halaman admin dan menampilkan sebuah peringatan "username atau password anda salah"	Sesuai harapan	Valid
4	Mengisi Username dan Password dengan benar	Username: novi (benar) Password: 123 (benar)	Sistem akan langsung menampilkan halaman admin	Sesuai harapan	Valid

Sumber : Penelitian (2020)

#### IV. KESIMPULAN

Website dibuat agar dapat mempermudah informasi. Dengan mengubah sistem yang sebelumnya manual menjadi sistem yang terkomputerisasi. Pelanggan juga mendapat kemudahan memilih barang yang diinginkan. Sehingga proses transaksi dapat berjalan lancar.

#### V. REFERENSI

Andika, N. ., & Buani, D. C. . (2017). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Studi Kasus: SMK YPK–Kesatuan Jakarta. *Simnasiptek 2017*, 1(1), 150–157. <http://seminar.bsi.ac.id/simnasiptek/index.php/simnasiptek-2017/article/view/134>

Andrianof, H. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Pada Toko Ruminansia Berbasis Web. *Jurnal*

*PTI*.

<https://core.ac.uk/download/pdf/229586854.pdf>

Anggara, B. (2017). Perancangan Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur. *Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya*. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2432/1/COVER.pdf>

Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital- Dasar Teori Pengembangannya*.

Enterprise, J. (2016). *Pengenalan HTML dan CSS*.

Hernandhi, D. ., Astuti, E. ., & Priambada, S. (2018). Desain Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website untuk Promosi (Studi Kasus pada Kedai Ayam Geprak & Sambal Bawang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 1–10. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub>

- ac.id/index.php/jab/article/view/2235
- Kostman, N., & Sumaryana, Y. (2018). Aplikasi pemesanan tiket oto bus budiman berbasis online. *Jurnal Manajemen Dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*, 1(1). <http://jurnal.stmik-dci.ac.id/index.php/jumantaka/article/view/275/0>
- Madcoms. (2016). *Pemrograman PHP Dan MySQL Untuk Pemula*.
- Pertiwi, F. . (2017). APLIKASI PENGOLAHAN DATA KONSTRUKSI PADA DINAS PENGELOLAAN SUMBER DAYA AIR PROVINSI SUMATERA SELATAN BERBASIS WEB. *POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA*. <http://eprints.polsri.ac.id/4768/>
- Prasetyo, F. ., Satoto, K. ., & Martono, K. . (2015). Teknologi VRML untuk Media Promosi Mobil Berbasis Web. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Komputer*, 3(1), 132–141. <https://jtsiskom.undip.ac.id/index.php/jtsiskom/article/view/11985>
- Rohaeni, H. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ecodemica*, 223–231. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/802>
- Wibisono, G. (2015). Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo. *Evolusi: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 3(2). <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/evolusi/article/view/630>